

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТ**

**ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
65 ЖЫЛДЫҒЫНА АРНАЛҒАН
«XXV СӘТБАЕВ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ
КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ**

**МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«XXV САТПАЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ»,
ПОСВЯЩЁННОЙ 65-ЛЕТИЮ
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА**

X том

**ПАВЛОДАР
2025**

ӘОЖ 001
КБЖ 72
Ж 66

Редакция алқасының бас редакторы:

Медетов Н. Ә., ф.-м.ғ.д., «Торайғыров университеті» КеАҚ Басқарма Төрағасы – Ректор

Жауапты редактор:

Ержанов Н. Т., б.ғ.д., профессор, «Торайғыров университеті» КеАҚ ғылыми жұмыс және халықаралық ынтымақтастық жөніндегі Басқарма мүшесі-проректоры

Редакция алқасының мүшелері:

Елубай М. А., Талипов О. М., Жукенова Г. А., Аубакирова С. С., Колесников Ю. Ю., Уахитов Ж. Ж., Ксембаева С. К., Испулов Н. А.

Жауапты хатшы:

Баянова А. К., Хусаинова А. Б., Исимова Б. Ш., Алимова А. Ж., Жангазинова Д. М., Кайниденов Н. Н., Шалабаев Б. А., Шарапатов Т. С., Талипова Ж. Ж., Ахметов Д. А., Бекниязова Д. С., Мусаханова С. Т., Каменов А. А., Ткачук А. А., Зарипов Р. Ю., Қабылқайыр Д. Н., Рахметова А. М., Жапар Ж. Б., Байтемирова А. К., Урузалинова М. Б., Токтарбекова А. Б., Джанаргалиева М. Р., Естаева М. Т., Толокольникова Н. И., Жуманбаева Р. О., Қабылбек А. Б., Кильдибекова Б. Е., Мажитова А. Ә., Жаябаева Р. Г., Нурханов Т. Е., Кос В. В., Акшанова А. М., Рахимов М. И., Сахариева А. Ж., Аuesбек А. Р., Багумбаева А. А., Набиуллина А. С., Елубаева К. А., Садакова А. Ж.

Ж66 Торайғыров университетінің 65 жылдығына арналған «XXV Сәтбаев оқулары» атты Халықаралық ғылыми конференцияның материалдары – Павлодар : Торайғыров университеті, 2025.

ISBN 978-601-345-594-5 (жалпы)

Т. 10 «Студенттер». – 2025. – 266 б.

ISBN 978-601-345-604-1

Торайғыров университетінің 65 жылдығына арналған «XXV Сәтбаев оқулары» атты Халықаралық ғылыми конференцияның материалдары (25 сәуір 2025 жыл) жинағында келесі ғылыми бағыттар бойынша ұсынылған мақалалар енгізілген: Энергетика, Физика-математикалық және компьютерлік ғылымдары, Ауыл шаруашылығы және АӨК, Мемлекеттік басқару, бизнес және құқық, Сәулет және дизайн, Заманауи инженерлік инновациялар мен технологиялар, Жаратылыстану ғылымдары, Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдары.

Жинақ көпшілік оқырманға арналады.

Мақала мазмұнына автор жауапты.

ӘОЖ 001
КБЖ 72

ISBN 978-601-345-604-1 (Т. 10)

ISBN 978-601-345-594-5 (жалпы)

© Торайғыров университеті, 2025

Секция 23
Туризм ел дамуындағы перспективалық
салалардың бірі ретінде
Туризм как одна из перспективных отраслей
в развитии страны

РОЛЬ АГРОТУРИЗМА В МОДЕРНИЗАЦИИ СЕЛЬСКИХ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА (НА ПРИМЕРЕ СЕЛА ГАЛИЦКОЕ)

АЖАЕВ Г. С.

к.г.-м.н., ассоц. профессор (доцент), Торайғыров университет, г. Павлодар

ГАЛЕНЧЕНКО А. М.

студент, Торайғыров университет, г. Павлодар

До пандемии COVID-19 туризм являлся одним из самых быстро развивающихся секторов мировой экономики, составляя в 2018 году 10,4 % мирового ВВП (из 84,9 трлн долларов) и обеспечивая 10 % рабочих мест по всему миру (319 миллионов человек). Однако события 2020 года, связанные с распространением коронавирусной инфекции, а также политические, социально-экономические и экологические риски, характерные для ключевых туристических регионов мира (например, Северная Африка, Передняя Азия, Юго-Восточная Азия), продемонстрировали уязвимость существующих международных туристических маршрутов. В условиях изменений в мировых туристических трендах, индустрия туризма сталкивается с постоянной конкуренцией как между странами, так и внутри них по различным формам и типам туризма.

Туризм представляет собой важный вид предпринимательской деятельности, что делает его перспективным направлением для развития сельских территорий. Существует большое разнообразие видов туризма, которые различаются по своей форме и целям. Среди них в последние годы все более популярным становится аграрный туризм. Мировая практика подтверждает устойчивый рост роли агротуризма как в туристической индустрии и создании туристических продуктов, так и в сельскохозяйственной экономике в целом. Агротуризм является частью сельского и экологического туризма, целью которого является изучение дикой природы, поддержание экологического баланса и пребывание в природе без ее повреждения. [1].

Зародившись на Западе, агротуризм в скором времени стал выступать там как компенсационный бизнес, страхуя фермеров от убытков в засушливые годы или обвала цен на рынке сельскохозяйственной продукции. В странах Восточной Европы процесс поиска альтернативных источников дохода путем диверсификации производства в целях создания новых рабочих мест на селе и повышения общего уровня жизни селян начался 30 лет назад, в Западной Европе – с середины прошлого века, получив дополнительный импульс к развитию после введения в ЕЭС в 80-х гг. системы жёсткого квотирования производства основных видов сельскохозяйственной продукции. В настоящее время число потребителей данного вида туризма в мире экспоненциально растет, что обуславливает необходимость более детального рассмотрения этого явления и целесообразности его развития в Казахстане. Появление данного вида туризма в Казахстане отмечено с 2000-х годов. В отличие от Европы, в то время в стране отсутствовало частное фермерство, поэтому развитие сельского туризма было затруднено ввиду отсутствия индустриальной базы. Постепенно казахстанские предприниматели заняли свой сегмент в отечественном рынке туризма, взяв за основу опыт европейских предпринимателей. [2].

На сегодняшний день точный процент доли аграрного туризма в общем мировом туристическом обороте Казахстана определить сложно из-за недостатка конкретных статистических данных. Однако, по сравнению с европейскими странами, где агротуризм приносит 10–20% общего дохода туриндустрии, в Казахстане этот показатель остается относительно небольшим. Это связано с недостаточной популярностью аграрного туризма в стране, несмотря на наличие значительного потенциала для его развития. Несмотря на это, агротуризм постепенно набирает популярность, особенно в сельских регионах, где активное развитие фермерских хозяйств и экотуризма помогает улучшать туристическую инфраструктуру. [3].

Туристический потенциал Казахстана в агротуризме используется лишь на 15–20%. Для выяснения причин такой ситуации была составлена анкета и проведен опрос среди группы лиц в возрасте 25–40 лет. По данным анкетирования были составлены диаграммы уровня осведомленности населения и туристов о возможностях агротуризма (рисунок 1) и факторов, влияющих на его развитие в регионах (рисунок 2).

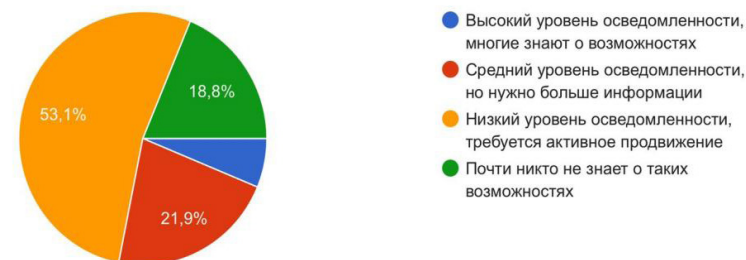


Рисунок 1 – Уровень осведомленности населения и туристов о возможностях агротуризма

Анализ данных показал, что значительная часть населения слабо осведомлена о возможностях агротуризма в Казахстане. Более 60 % респондентов признались, что не имеют достаточной информации о данном виде туризма, его преимуществах и доступных маршрутах. При этом около 22% опрошенных проявили интерес к агротуризму, но не знали, где можно найти соответствующую информацию. Данные свидетельствуют о необходимости активного информационного продвижения агротуризма через социальные сети, туристические агентства и государственные программы поддержки.

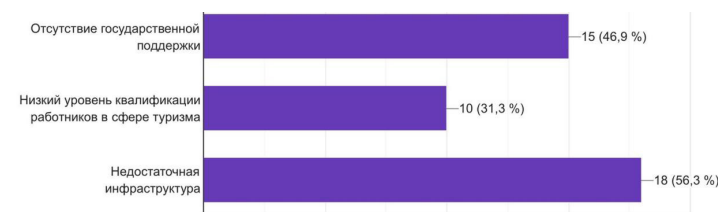


Рисунок 2 – Причины, влияющие на уровень развития агротуризма

Анализ факторов, ограничивающих развитие агротуризма, выявил несколько ключевых проблем. Среди них наиболее значимыми являются недостаток инфраструктуры (56,3 %), низкий уровень квалификации работников в сфере туризма (31,3 %), отсутствие государственной поддержки (46,9 %). Это подчеркивает важность комплексного подхода к развитию агротуризма, включающего улучшение туристической инфраструктуры,

финансовые и образовательные программы для фермеров, а также активную рекламу агротуристических объектов.

Сравнительно с мировыми показателями, где сектор агротуризма растет на 6% в год, в Казахстане этот рост еще только набирает обороты, но за последние несколько лет наблюдается положительная динамика. Казахстанские регионы, такие как Алматинская, Туркестанская и Жамбылская области, активно развивают агротуристические проекты, создавая новые фермерские комплексы и экопарки, привлекая туристов через различные программы и фестивали, связанные с сельской культурой и традициями.

На территории Казахстана есть большое количество сельскохозяйственных предприятий, и это отличная возможность для туристов познакомиться с различными видами домашних животных и поучаствовать в определенных процессах ухода за ними. Эти мероприятия не только демонстрируют традиционные методы животноводства, но и предоставляют туристам возможность сочетать активный отдых с погружением в кулинарную культуру. Например, в селе Галицкое, расположенном в Павлодарской области, фермерские хозяйства активно развивают такие формы туризма, что способствует не только популяризации сельской жизни, но и росту местного экономического потенциала.

Село Галицкое находится в Павлодарской области, Республики Казахстан, и является одним из населённых пунктов, расположенных в сельской местности региона. Оно входит в состав Галицкого сельского округа, который относится к Успенскому району. Этот район с умеренно-континентальным климатом, с холодными зимами и жарким летом. Село расположено на расстоянии от крупных городов области, таких как Павлодар, что придает ему атмосферу сельской тишины и спокойствия. Основным занятием жителей села Галицкое является сельское хозяйство, выращивание зерновых культур и овощей, животноводство, а также производство сельскохозяйственной продукции. [4].

Село Галицкое является перспективной площадкой для развития агротуризма. Основной деятельностью местных жителей является сельское хозяйство, что создает благоприятные условия для организации агротуристических программ. Развитие агротуризма в этом регионе может включать:

- создание инфраструктуры для проживания и отдыха;

- проведение экскурсионных туров по объектам сельского хозяйства;

- организацию гастрономических туров и мастер-классов по традиционному сельскому хозяйству;

- проведение тематических фестивалей и праздников.

На территории села можно построить удобные дома отдыха, мини-гостиницы, эко-отели с хорошими условиями для комфортного отдыха гостей. Такой формат размещения позволит не только сохранить аутентичность, но и привлечь туристов, ищущих уникальные и нестандартные формы отдыха.

Экскурсии по фермерским хозяйствам, сопровождаемые рассказами о методах ведения сельского хозяйства, кормлении и уходе за животными, могут стать важной частью агротуристического предложения. Туристы смогут наблюдать за процессом производства молочных продуктов, мяса и других товаров животноводства, а также участвовать в экологически чистых практиках сельского хозяйства, что обеспечит образовательную ценность туризма.

Сельский туризм в селе Галицкое может включать в себя организацию гастрономических туров, в рамках которых туристы смогут не только дегустировать, но и участвовать в процессе приготовления сельскохозяйственных продуктов. Использование местных продуктов животноводства и сельского хозяйства сделает эти туры уникальными и экономически выгодными для производителя.

Учитывая традиционное значение лошадей в сельском хозяйстве Казахстана, организация курсов верховой езды для туристов будет способствовать популяризации аграрной культуры региона. Туристы могут участвовать в различных мероприятиях, таких как выезды, участие в пастбе скота и другие виды сельскохозяйственного труда. Это позволит не только познакомиться с традициями, но и активно участвовать в процессе.

Введение культурных и образовательных программ, связанных с традициями казахского сельского хозяйства и быта, поможет углубить понимание туристами культурного наследия. Это могут быть лекции, мастер-классы и выставки, посвященные истории животноводства, ремесел, а также экологически устойчивым методам ведения сельского хозяйства.

Важным элементом агротуристического развития села Галицкое могут стать тематические фестивали, такие как «День урожая», «Праздник молока» или «Фестиваль казахской кухни».

Такие мероприятия привлекают туристов в определенные сезоны, создавая дополнительные возможности для экономического роста и развития туризма в регионе.

Развитие агротуризма в селе Галицкое Павлодарской области может стать важным фактором экономического и культурного роста региона. Это не только создаст новые рабочие места, но и поможет сохранить традиции, повысить осведомленность о важности устойчивого сельского хозяйства и привлечь туристов, заинтересованных в аутентичных и экологически чистых формах отдыха. Внедрение предложенных мероприятий окажет положительное влияние на социально-экономическое развитие региона и позволит значительно расширить потенциал агротуризма в Казахстане.

ЛИТЕРАТУРА

1 Пашков С. В., Мажитова Г. З. Агротуризм как альтернативная форма развития сельской территории // Вестник Иркутского государственного университета. Серия Науки о Земле, 2021, т. 36, с. 75-87.

2 Горчаков Я. В. Агротуризм в Европе и США: опыт фермеров // Вестник овощевода. 2009. № 3. С. 38–43.

3 Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Коровина Е.А. АГРОТУРИЗМ КАК ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11436> [дата обращения: 26.02.2025].

4 Данные компании Галицкое // ElDala.kz: Главный аграрный сайт Казахстана. 2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://eldala.kz/dannye/kompanii/2188-galickoe> [дата обращения: 27.02.2025].

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА КАЗАХСТАНА: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

АЛИБАЕВА А. М.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

ДЖАНАРГАЛИЕВА М. Р.

магистр, преподаватель (ассистент), Торайгыров университет, г. Павлодар

Спортивный туризм в современной индустрии путешествий рассматривается как важная сфера, способная не только развивать экономику региона, но и формировать позитивный имидж страны на мировой арене. В Казахстане существует целый ряд уникальных природных, культурных и инфраструктурных объектов, которые могут быть использованы для развития спортивного туризма. К таким объектам относятся горнолыжные курорты, веломаршруты, стадионы международного уровня и многое другое [2].

При этом государство придаёт особое значение продвижению туристического потенциала через крупные спортивные мероприятия (Азиада 2011, Универсиада 2017 и др.).

В последние годы наблюдается рост интереса к спортивному туризму, что связано с популяризацией активного образа жизни. Казахстан обладает рядом преимуществ для его развития:

- разнообразие ландшафта (горы, степи, реки, озера);
- благоприятные климатические условия для различных видов спорта (альпинизм, рафтинг, треккинг, лыжный спорт);
- проведение международных спортивных мероприятий (Азиада-2011, Универсиада -2017, велогонка (Тур Алматы).

Одним из ключевых направлений в спортивном туризме является «Тур Алматы» – ежегодное велосипедное соревнование, проводимое в г. Алматы. Этот тур не только способствует развитию велоспорта, но и привлекает внимание туристов, желающих увидеть красоты города и окрестностей.

Маршрут: пролегает через живописные улицы и районы города, включая возвышенность у гор Заилийского Алатау.

Преимущества для имиджа: позволяет показать спортивный дух, гостеприимство и природное богатство региона.

Экономический эффект: Приток туристов и спортсменов стимулирует развитие гостиничного бизнеса и сферы услуг.

Вторым важным направлением развития спортивного туризма в Казахстане является проведение крупных международных

соревнований по зимним видам спорта (горные лыжи, сноуборд, фигурное катание). Например, в окрестностях Алматы успешно функционируют горнолыжные курорты «Шымбулак» и «Табаган».

Инфраструктура: Подготовленные трассы, современная подъемная техника, гостиничные комплексы разного уровня.

Культурная программа: Туристы могут познакомиться с национальной кухней, побывать на традиционных фестивалях и ярмарках.

Третьим элементом, дополняющим развитие спортивного туризма, являются различные марафоны и полумарафоны, которые проходят в столице и крупных городах Казахстана. Появление массовых забегов связано с популяризацией здорового образа жизни и поддержкой инициатив спортивных федераций. Участники отмечают высокий уровень организации и гостеприимство местных жителей.

Крупные спортивные мероприятия, проходившие в Казахстане, произвели положительный эффект на имидж страны:

1. Азиада 2011:

- Модернизация спортивной инфраструктуры: строительство и реконструкция ледовых дворцов, лыжных трамплинов;
- Привлечение внимания СМИ и иностранных гостей.

2. Универсиада 2017:

- Рост туристического потока на 15% в период проведения игр;
- Повышение узнаваемости Алматы в международном студенческом сообществе [6].

Возможности спортивного туризма в продвижении имиджа Казахстана:

1. Организации международных соревнований, привлекающих иностранных спортсменов и туристов;

2. Развитию инфраструктуры для активного отдыха;

3. Улучшению экономического потенциала регионов через туризм;

4. Формированию позитивного образа Казахстана как страны с богатыми природными ресурсами и возможностями для экстрима.

Основные проблемы и вызовы, препятствующие быстрому и стабильному развитию спортивного туризма в стране, представлены ниже:

- Недостаточная информированность мирового сообщества о спортивном потенциале Казахстана;

- Сезонность: зимние виды спорта востребованы лишь в определенное время года, что снижает стабильность туристического потока;

- Недостаток квалифицированных кадров: необходима подготовка специалистов по управлению спортивными мероприятиями и туристскими программами;

- Инвестиционные риски: крупные проекты (строительство стадионов, горнолыжных баз) имеют длительный срок окупаемости [8].

Спортивный туризм в Казахстане обладает значительным потенциалом для укрепления международного имиджа страны. Проведение крупных соревнований, таких как «Тур Алматы», Азиада и Универсиада, уже доказало эффективность данной стратегии.

Однако для дальнейшего роста необходимо:

1) Активизировать маркетинговые кампании на международной арене:

- Организация международных соревнований и фестивалей, привлекающих внимание туристов;

- Развитие внутреннего туризма через школьные и молодежные программы;

- Продвижение Казахстана как центра активного отдыха через СМИ, социальные сети, международные выставки;

2) Совершенствовать инфраструктуру и сервис:

- Создание специализированных туристических маршрутов для разных видов спортивного туризма (горный, водный, лыжный, велотуризм и др.);

- Совершенствование транспортной доступности – улучшение дорог к ключевым туристическим объектам, организация трансфера;

- Развитие мест размещения – строительство баз отдыха, кемпингов, горных хижин;

- Создание пунктов проката и сервисных центров – обеспечение туристов необходимым снаряжением и ремонтными услугами;

3) Развивать кадровый потенциал:

- Развитие системы подготовки и сертификации гидов, инструкторов, спасателей;

- Организация курсов для местного населения, вовлечение в туристическую деятельность;

- Поддержка научных исследований в сфере спортивного туризма;

- 4) Государственная поддержка и экологическая устойчивость:
- Разработка льготных условий для бизнеса, занимающегося развитием туристической инфраструктуры;
 - Привлечение инвесторов и частных компаний к созданию туристических комплексов;
 - Разработка государственных программ по развитию спортивного туризма;
 - Разработка эко-дружелюбных маршрутов и принципов «зеленого» туризма;
 - Введение строгих норм по защите природных территорий;
 - Образовательные программы по экологическому туризму.
- При комплексном подходе спортивный туризм может стать одним из ведущих направлений в индустрии гостеприимства и в формировании положительного образа Казахстана на мировой арене.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Алибаев А.М. Спортивный туризм и его роль в развитии региона // Туризм и спорт. – 2020. – №4. – С. 15–21.
- 2 Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 года №211-ІІ (с изменениями и дополнениями).
- 3 «Путеводитель по Алматы». – Алматы: Городская туристская служба, 2018. – С. 45.
- 4 «Алматинский туристический справочник». – Алматы: Издательство «Туринфо», 2019. – С. 78.
- 5 «История Алматы». – Алматы: Издательство «Арна», 2017. – С. 102.
- 6 Сарсенбаев Р. Универсиада 2017: социально-экономические итоги // Журнал «Экономика и Спорт». – 2018. – №1(5). – С. 53–60.
- 7 Абдрахманова К.К. Организация и проведение зимних Азиатских игр // Научные ведомости. – 2012. – №2(14). – С. 27–29.
- 8 Кабдиева Ж. Особенности спортивного туризма в Казахстане // Вестник Туризма. – 2020. – №3(19). – С. 48–52.

ФРИЛАНС И ЦИФРОВОЙ НОМАДИЗМ В КАЗАХСТАНЕ

АЛИБЕКОВА Э. К.
студент, Торайгыров университет, г. Павлодар
ДЖАНАРГАЛИЕВА М. Р.

магистр, преподаватель (ассистент), Торайгыров университет, г. Павлодар

Современные технологии и цифровизация создают новые возможности для работы и путешествий. Цифровой номуадизм – это тренд, позволяющий специалистам работать удаленно из любой точки мира, используя интернет и облачные технологии. В Казахстане эта тенденция только набирает обороты, открывая перспективы не только для рынка труда, но и для туристической отрасли.

По данным доклада «Рынок труда Казахстана: на пути к цифровой реальности», подготовленного Центром развития трудовых ресурсов (ЦРТР), в 2021 году в Казахстане насчитывалось свыше 1 млн фрилансеров, что составляет 16,6% от общей численности наёмных работников. [1]

Отрасли, в которых работают фрилансеры:

Образование: 170 тыс. человек

Торговля: 166 тыс. человек

Государственное управление и социальное обеспечение: 143 тыс. человек

Здравоохранение: 58 тыс. человек

Транспорт и складирование: 48 тыс. человек

Предоставление питания и проживания: 26 тыс. человек

Искусство и развлечения: 24 тыс. человек [2]

Региональное распределение фрилансеров:

Алматы: 244 тыс. человек

Астана: 133 тыс. человек

Туркестанская область: 93 тыс. человек

Шымкент: 71 тыс. человек

Алматинская область: 68 тыс. человек [2]

Анализ показал, что фриланс выбирают представители различных возрастных групп. Однако наиболее активными являются молодые люди в возрасте от 25 до 34 лет, что связано с их высокой цифровой грамотностью и гибкостью в выборе форм занятости. Также наблюдается значительная активность среди лиц в возрасте 35–44 лет, стремящихся к балансированию между профессиональной деятельностью и личной жизнью. Меньше всего

фрилансеров среди молодежи до 24 лет и лиц старше 45 лет, что может быть связано с предпочтением стабильной наёмной работы и недостаточной осведомлённостью о возможностях фриланса. [2]

Эти тенденции отражают глобальные изменения на рынке труда, где фриланс становится всё более популярной формой занятости благодаря технологическим достижениям и изменению ценностей среди работников. [3]

Проблемы фрилансеров в Казахстане:

Неопределённость доходов

Одной из главных проблем фрилансеров является нестабильность дохода. Часто фрилансеры сталкиваются с периодами безработицы или низкой загрузки, что может негативно сказаться на финансовом положении. [3]

Рекомендации:

Создание финансовой подушки безопасности, которая поможет пережить периоды низкой активности.

Диверсификация источников дохода, например, работа в разных областях или с разными клиентами.

Отсутствие социального обеспечения

Фрилансеры в Казахстане не имеют тех же социальных гарантий, что и наёмные работники, таких как медицинская страховка, пенсионные отчисления и оплачиваемый отпуск. [3]

Рекомендации:

Важно самим заботиться о своём медицинском страховании и пенсионных отчислениях. Существуют специальные программы для самозанятых.

Возможность объединяться в профессиональные сообщества или ассоциации, которые могут предоставлять дополнительные льготы и услуги.

Юридические и налоговые вопросы

Часто фрилансеры не знают, как правильно оформлять свои доходы, какие налоги платить, и как избежать проблем с налоговыми органами. [3]

Рекомендации:

Изучение налогового законодательства и консультации с юристами, чтобы избежать проблем с налоговыми органами.

Использование упрощённой системы налогообложения для индивидуальных предпринимателей.

Недостаток профессиональных навыков или образовательных программ

Несмотря на развитие онлайн-курсов, не все фрилансеры имеют доступ к качественному обучению. Важно постоянно обновлять свои навыки. [3]

Рекомендации:

Регулярно проходить курсы повышения квалификации, участвовать в вебинарах, читать профессиональные блоги и статьи.

Развивать навыки в востребованных областях (например, в IT, дизайне, маркетинге), чтобы оставаться конкурентоспособным.

Конкуренция и проблемы с поиском клиентов

Многие фрилансеры сталкиваются с сильной конкуренцией, особенно на международных платформах. Отсутствие клиентов в локальном рынке также может стать проблемой. [3]

Рекомендации:

Развитие личного бренда: создание портфолио, активное использование социальных сетей и специализированных платформ (например, Behance, Upwork, Fiverr).

Постоянная работа над улучшением качества предоставляемых услуг и коммуникации с клиентами.

Психологическое давление и изоляция

Работая удалённо, фрилансеры часто испытывают чувство одиночества, что может приводить к снижению мотивации и выгоранию. [3]

Рекомендации:

Планировать регулярные перерывы, общаться с коллегами, создавать рабочие группы или участвовать в мероприятиях для фрилансеров.

Заниматься спортом или хобби, чтобы снизить стресс и поддерживать эмоциональное состояние.

Цифровой нómадизм — это тренд, который стал популярным в последние годы благодаря развитию технологий, позволяющим работать удаленно, независимо от местоположения. Цифровые нómады используют интернет и облачные технологии для работы, путешествуя по разным уголкам мира и не привязываясь к одному месту. [4]

Плюсы цифрового нómадизма: [4]

Гибкость и свобода

Цифровые нómады могут выбирать, где работать и когда. Это даёт им возможность путешествовать, находиться в разных странах, открывать новые культуры и наслаждаться разнообразием мира, одновременно продолжая работать.

Работа из любой точки мира

Благодаря интернету, цифровые нómады могут работать из любых стран и городов, где есть стабильное подключение к сети. Это открывает массу возможностей для путешествий и исследования разных мест.

Экономия на аренде жилья

Цифровые нómады могут выбирать менее дорогие регионы для проживания, например, страны с низким уровнем жизни, где стоимость аренды жилья значительно ниже, чем в их родной стране. Это помогает существенно экономить на повседневных расходах.

Баланс между работой и личной жизнью

Работа из дома или с любой удобной точки позволяет лучше управлять временем, находить баланс между карьерой и личной жизнью, а также уделять больше внимания хобби и отдыху.

Развитие международных связей

Путешествуя, цифровые нómады расширяют свою сеть контактов, могут работать с клиентами и коллегами из разных стран, что обогащает их профессиональный опыт и создает новые возможности для карьерного роста.

Минусы цифрового нómадизма: [4]

Отсутствие стабильности

Постоянные перемещения могут привести к ощущению нестабильности, так как нет постоянного места работы или жилья. Нómады могут столкнуться с проблемами, связанными с нахождением надёжного интернета, а также с постоянной потребностью адаптироваться к новым условиям.

Юридические и налоговые сложности

Цифровые нómады могут сталкиваться с проблемами легализации своего статуса в других странах, поскольку многие из них не имеют визы для долгосрочного пребывания или работы. Также возникает путаница с налогами — необходимо разобраться в законодательстве разных стран.

Одиночество и изоляция

Несмотря на возможности для общения онлайн, цифровые нómады могут испытывать одиночество, особенно при длительном отсутствии постоянных социальных связей и дома. Путешествия могут ограничить возможность встретиться с близкими и друзьями.

Рабочая дисциплина

Работая удаленно, без офиса и постоянного расписания, цифровые нómады могут столкнуться с проблемами самоорганизации,

потерей мотивации и трудностями с концентрацией. Без правильного подхода может возникнуть переутомление или снижение производительности.

Отсутствие социальной защиты

В большинстве стран цифровые нómады не имеют тех же социальных гарантий, что и наёмные работники, например, медицинского страхования, оплачиваемого отпуска или пенсионных отчислений. Это оставляет их более уязвимыми при возникновении здоровья или других жизненных проблем.

Фриланс и цифровой нómадизм создают новые возможности для развития виртуального туризма в Казахстане. Использование современных технологий поможет привлечь международную аудиторию, расширить доступность туристических объектов и повысить экономическую эффективность отрасли. Развитие виртуальных туров также будет способствовать популяризации удаленной работы в сфере туризма и IT. Фриланс в Казахстане — это привлекательная форма занятости, но требует осознания возможных трудностей и подготовки к ним. Соблюдение дисциплины, постоянное повышение квалификации и правильное управление временем и финансами могут существенно повысить успешность фрилансера и помочь преодолеть трудности на этом пути. Цифровой нómадизм имеет как значительные плюсы, так и свои недостатки. Это идеальный вариант для людей, которые ценят свободу, гибкость и разнообразие в своей жизни. Однако этот стиль жизни требует хорошей самоорганизации, готовности к изменениям и умения справляться с нестабильностью. Важно заранее продумать все вопросы, связанные с юридическими аспектами, налогами и социальной защитой, чтобы избежать неприятных сюрпризов. [5]

ЛИТЕРАТУРА

1 Центр развития трудовых ресурсов (ЦТР) — доклад «Рынок труда Казахстана: на пути к цифровой реальности», в котором рассматриваются тенденции на рынке труда, включая рост числа фрилансеров и внедрение цифровых технологий в рабочие процессы. [Электронный ресурс]. — URL: businessfm.kz [дата обращения 13.03.2025].

2 Казахстанская правда — статья о количестве фрилансеров в Казахстане, их распределении по отраслям и регионам. [Электронный ресурс]. — URL: kazpravda.kz [дата обращения 13.03.2025].

3 Доклад «Рынок труда Казахстана: на пути к цифровой реальности» — исследование, подготовленное Центром развития трудовых ресурсов, в котором анализируется положение фрилансеров и тенденции на рынке труда в Казахстане. [Электронный ресурс]. –URL: businessfm.kz [дата обращения 13.03.2025].

4 Данные Центра развития трудовых ресурсов Министерства труда и социальной защиты населения РК — отчёты и статистика по количеству фрилансеров, их возрастной категории и отраслевой специализации.

5 Фриланс в Казахстане: проблемы и перспективы — аналитические материалы и исследования по социальным и экономическим аспектам фриланса в Казахстане.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АТ ТУРИЗМІНІҢ АСА ЕРЕКШЕ ОРНЫ

АЛЫКЕЕВ М. А.

PhD, қауымд. профессоры (доцент), Торайғыров университеті, Павлодар қ.
АСЕМБАЕВА А.

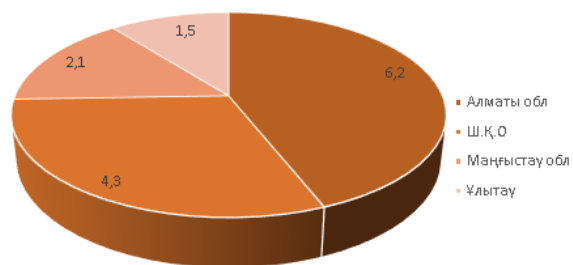
студент, Торайғыров университеті, Павлодар қ.

Қазақстан – кең байтақ, тау-тас, көлдер мен түрлі сансыз өзендер елі. Оның әсем табиғи алқабы мен көшпелі тарихы ат туризмінің дамуына оңтайлы жағдай жасайды. Әлемде туризм жоғары өсім қарқынын көрсетіп келеді. Халықтың өмір сүру жағдайын айтарлықтай жақсартуға және елдің тұрақты экономикасының дамуына орасан ықпал етеді. Туризмнің арқасында елге қаржы ағыны артып, жаңа жұмыс орындары мен табыс көзі құрылады. Ал Қазақстанда жалпы айтқанда туризм қалыптасу кезеңінде тұр. Оның табиғат ресурстарына бай, сан алуан тарихи ескерткіштер мен көрікті жерлер мен мәдени салт-дәстүрлері елдің әлемдік туристік нарықтағы өз орнына сай жоғары бәсекелестік пен елдің экономика жағдайында да жарқын болашағын қамтиды. Жылқы қазақ халқының өмірінде ғасырлар бойы ерекше рөл атқарып, қазіргі таңға дейін сенімді серігі, адал досы және көмекшісі болып келеді. Бүгінде ат туризмі күн санап танымалдылыққа ие болып жатыр. Тек қана қазақстандықтарды ғана емес, тіпті шетелдік саяхатшыларды да қызықтырып, өз қызығушылығын балауда. Оған қоса жылқы біздің жеті қазынамыздың біріне жатады. Жылқы қазақ халқының өмірінде ерекше маңызға ие болған асыл тұлпар. Ата бабамыздан келе жатқан бұл ерекше жануар адамның жақын

досына да айналды. Ежелден бері көшпенділер өздерінің адал тұлпарларына сенім артып, оларды күнделікті тіршіліктің ажырамас бөлігіне айналдырды. Қазақстан жерінде қазақ жылқысы кең таралған. Ғалымдардың зерттеулеріне сүйенетін болсақ, жылқы алғаш рет әлем бойынша Қазақстан аумағында ең алғашқы болып қолға үйретілген үй жануары болып дәлелденді. Ботай мәдениетінің археологиялық қазба деректерінен осыдан 5 500 жыл бұрын қазақ жеріндегі адамдар жылқыны мініс құралы ретінде пайдаланғанын дәлелдеген болатын. Қазақ халқы ерте кезден баланы алты жастан атқа мінізуді үйретіп, ал жүйрік жылқы болса кез келген отбасының ең басты байлығының бірі болып саналған.

Ат туризмі – бұл атқа мініп немесе табиғатта серуендеп, ат жегілген арбалармен саяхаттау түрі. Адам баласы атқа тек серуендеп қана қоймай, көптеген ат спорт түрлеріне де қатысады. Әлем бойынша олимпиадалық жарыстар өтеді. Олар; классикалық ат спорт түрлері, ұлттық және дәстүрлі ат спорты. Қазақстанды айтатын болсақ Көкпар, Аударыспақ, Жорға жарыс және Қыз қуу мен Тенге алу сынды қазақтың дістүрлі ат спорт түрлері бар. Тек қана ойын ережелері бар ойын емес, соған қоса мәні мен мағынасы бар дәстүрлі ойын. Бұл жарыстар қазақтың Наурыз айында немесе түрлі ұлттық мерекелер мен бәйге жарыстарында жиі өткізіледі. Ол спорттық туризмнің бір бағыты болып табылады және тау асулары, ну ормандар мен көлдер сияқты арнайы кедергілерді еңсеретін бағыттармен жүруді қамтиды. Ғалымдар ат туризмін әртүрлі санаттарға жатқызады: спорттық, экологиялық, белсенді және рекреациялық туризм. Орталық Қазақстанда орналасқан Ұлытау – қазақ халқы үшін қасиетті мекеннің бірі. Мұнда туристер дала кеңістігінде серуендеп қана қоймай, ежелгі хан мазарларын, киелі тауларды және көне өркениеттердің іздерін көре алады. Ал Түркістан жазығында ежелгі тарихи өркениеттің маңайында бұрынғы ғасырға қайта оралуыңызға болады. Жалпы айтқанда қазақтар жылқыны ең алғашқы болып қолға үйреткен халықтың бірі. Жылқылардың ешкіі білмеген оңтайлы тұстары да бар. Ең маңыздысы ол экологиялық жағынан таза болуы, ал қазіргі таңда бұл еліміздегі ең үлкен мәселелерінің бірі болып табылады. Жылқылар табиғатқа зиян келтірмейтін, әрі экотуризмнің үздік бағытына айналдыратын ат туризм саласына үлкен пайдасын тигізетін ерекше жануар (1 сурет).

Қазақстанның ат туризмі бойынша дамыған аумақтары



1 сурет – Қазақстанның ат туризмі бойынша дамыған аумақтары

Қазақстан табиғатының алуан түрлілігі мен кең байтақ жеріміздің арқасында атпен серуендеуге арналған көптеген ерекше бағыттарды ұсынады. Ең танымал бағыттардың бірі – Іле Алатауының көркем таулы аймақтары. Саяхатшылар Көлсай көлдеріне, Шарын шатқалына, сондай-ақ Алтынемел ұлттық паркіне барып, саяхатын әсем табиғат аясында өз уақытын сүйсіне отырып өткізе алады. Бұл аймақтар Алматы облысында орналасқан болғандықтан туризм саласы жоғары деңгейде дамыған. Шығыс Қазақстан өңірі өзінің әсем табиғатымен, Алтайдың биік тауларымен және қалың ормандарымен ерекшеленеді. Мұнда атпен серуендеу көбінесе Катонқарағай ұлттық паркінде өтеді. Оған қоса қызыл кітапқа енген, тауда мекендейтін, сирек кездесетін жабайы жануарларлы кездесу ықтималдығы жоғары. Бұл аймақта саяхатшылар мөлдір көлдерді тамашалап, қарлы шыңдарды, альпілік шалғындарды мен асу белестерден өте алады. Ерекше бағыттарды ұнататындар үшін Маңғыстаудың құпиялы әрі жұмбақ жерлеріне атпен саяхат жасауға оңтайлы мүмкіндік бар. Бұл аймақ ерекше жартас ландшафттарымен, көне тарихи ескерткіштерімен және ерекше табиғатымен таң қалдырады. Атпен саяхаттау кезінде Жібек жолының тұсымен өтіп, еркіндікті бойына сіңіріп, нағыз қазақтың көшпелі рухын сезінуге болады.

Ат туризмі басқа елдерге қазақ халқының тұрмыс тіршілігін танып білуге, біздің дәстүрмен жақынырақ танысуға үлкен мүмкіндік береді. Туристтер біздің салтпен жақын танысып, киіз үйлерде түнеп, қазақтың ұлттық тағамдарынан ауыз тиіп,

салтымызды кеңінен ұға алады. Бұл біздің мәдени мұрамызды басқа шет азаматтарына бағыш қыла аламыз. Жалпы атқа міну денсаулыққа өте пайдалы. Үйлесімділікті дамытып, омыртқаны түзетіп, бұлшық еттерді нығайтып, денені шұбырлатады. Оған қоса жануармен рухани байланысты арттырып, төзімділікке баулап, адам бойындағы стрессті жеңілдетеді. Ат туризмі тек қана тәжірибелі шабандоздарға емес, саяхатшыларға да үйренуге қол жетімді. Гидтер немесе кәсіби мамандардан негізгі ережелерін үйрену арқылы, бұл туризм түрінен ләззат ала алады. Бұл туризм саласы шетелдік туристерді қызықтырып, Қазақстанда ат туризмін қарқынды дамуына үлкен әсерін тигізеді. Мемлекеттік бағдарламалар жүйесінде экотуризмді дамыту мақсатында қолдау табуда. Ат спорты мен туризмін дамытуға ұлттық ойындар мен фестивальдер де қазіргі кезде өз үлесін қосуда. Аударыспак, Көкпар, Жамбы ату сияқты қазақ елінің дәстүрлі ат спорты түрлері шетелдік азаматтардың қызығушылығын оятып, қазақ мәдениетінің ежелгі мәдениетін көрсетеді. Сонымен қатар, жыл сайын елімізге шетелдік саяхатшылардың ат туризміне деген қызығушылығы артып келеді. Көптеген туристер үшін бұл ерекше тәжірибе – мегаполистерден алыстап, табиғатпен етене араласу, басқа елдің мәдениетімен танысу, еркіндікті сезіну және көшпенділер рухын түсіну мүмкіндігіне қол жеткізе алады. Ат туризмі – Қазақстанның ең ерекше және тартымды туристік бағыттарының бірі. Ол ұлттық мәдениетпен танысуға, тамаша табиғатты тамашалауға және нағыз көшпенді өмір салтын сезінуге мүмкіндік береді. Әр жыл сайын ат туризмі кең қанат жайып, Қазақстан бұл салада жетекші орындардың бірін иеленуде. Ат саласы жалпы түркітілдес халықтардың ортақ ұқсастықтарының біріне жатады. Ерекше эмоциялар мен ұмытылмас әсер алғысы келетін жандарға атпен саяхаттау – ең үздік таңдау.

ӘДЕБИЕТТЕР

- 1 «Беларусь Республикасының мемлекеттік туризмді дамыту бағдарламасы» 2011-2015
- 2 «Қазақстандағы туризм»- Қазақстандағы туризмнің дамуы мен тарихы туралы жалпы мағлұмат беретін Уикипедия мақаласы
- 3 «Ат туризмі»- Ат туризмінің тарихы, маршруттары және ерекшеліктері жайлы ақпарат беретін Уикипедия мақаласы
- 4 «Туризм менеджменті» – С.Қ. Сұрағанова мен Б.О. Сабатаеваның оқу құралы, туризм саласындағы менеджменттің негізгі аспектілерін талдайды

5 «Туризм тарихы (дамуы мен ғылыми зерттелуі)»- С.Р. Ердаулетов пен А.Р. Жұмаділовтің оқу құралы, туризмнің ежелгі заманнан бүгінге дейінгі дамуы мен зерттелуін қарастырады

6 «Қазақстан туризм географиясы: оқу құралы» - Қазақстан туристік – рекреациялық мүмкіндітері мен географиясын сипаттайтын оқу құралы.

7 «Қазақстандағы спорттық туризмнің дамуы»- Спорттық туризмді ұйымдастырудың теориялық негіздері мен Қазақстандағы даму перспективалары талқыланған материал

8 «Туризм саласының елімізде дамуы»- Қазақстандағы этнотуризмнің дамуын зерттейтін дипломдық жұмыс

9 «Қазақ спорт және туризм академиясы» – Дене шынықтыру және спорт саласындағы мемлекеттік саясат міндеттері мен маркетингтік аспектілерін қарастыратын диссертация.

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПО МАРШРУТУ ВЕЛИКОГО ШЁЛКОВОГО ПУТИ НА ТЕРРИТОРИИ КАЗАХСТАНА

БЕРНАТ В. В.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

КОЧЕТКОВ М. Ю.

магистр географии, ст. преподаватель, Торайгыров университет, г. Павлодар

Великий Шёлковый путь [6] – один из древнейших торговых маршрутов, соединявший Восток и Запад, который сегодня рассматривается как основа для развития культурно-познавательного туризма. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), культурно-исторический туризм ежегодно растёт на 7-9% и является одним из самых востребованных сегментов индустрии путешествий [2]. Казахстан, располагая значительной частью этого маршрута, включая такие города, как Отрар, Тараз, Туркестан и археологический комплекс Акыртас, обладает колоссальным потенциалом для привлечения туристов [4]. Однако на сегодняшний день туризм здесь развивается недостаточно активно по ряду причин:

- Низкая узнаваемость маршрута на международном рынке.
- Недостаточное развитие инфраструктуры (дороги, гостиницы, сервисы).

- Отсутствие единого централизованного управления маршрутом.

- Слабое использование цифровых технологий для продвижения.

В рамках Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы развитие историко-культурного наследия рассматривается как стратегическое направление [1]. Однако туристический потенциал маршрута пока используется не в полной мере из-за недостатка инфраструктуры, слабого маркетинга и ограниченного финансирования.

Цель исследования – оценить перспективы развития туристического маршрута Великого Шёлкового пути в Казахстане и предложить меры по его развитию.

Задачи исследования:

Выявить ключевые объекты культурного наследия на маршруте.

Оценить существующую туристическую инфраструктуру и поток туристов.

Разработать рекомендации по улучшению туристической привлекательности маршрута.

Гипотеза: развитие маршрута Великого Шёлкового пути в Казахстане возможно при улучшении инфраструктуры, цифровом продвижении и создании новых туристических продуктов.

Исследовательские вопросы:

- Какие объекты маршрута наиболее привлекательны для туристов?

- Какие барьеры препятствуют развитию туризма?

- Какие стратегические меры помогут привлечь больше туристов?

Маршрут Великого Шёлкового пути на территории Казахстана включает исторические города, археологические комплексы и культовые сооружения, связанные с торговыми путями древности (таблица 1) [3].

Таблица 1 – содержит информацию о ключевых туристических объектах [5]

Объект	Описание	Местоположение
Отрар	Руины древнего города, важный торговый центр	Туркестанская область
Тараз	Исторический город, мавзолей Карахана и Айша- Биби	Жамбылская Область
Туркестан	Мавзолей Ходжи Ахмеда Яссауи (ЮНЕСКО)	Туркестанская область
Акыртас	Загадочный архитектурный комплекс IX века	Жамбылская область

Согласно данным Бюро национальной статистики РК, в 2023 году маршрут Великого Шёлкового пути посетило около 120 тыс. туристов [2]. Однако потенциал значительно выше при должном развитии инфраструктуры (таблица 2).

Таблица 2 – Оценка инфраструктуры маршрута

Категория	Текущее состояние	Проблемы
Дороги	Основные трассы реконструированы	Второстепенные маршруты требуют ремонта
Гостиницы	Туркестан и Тараз имеют развитую сеть	Недостаток мест в малых населённых пунктах
Экскурсии	Организовываются частными турфирмами	Отсутствие единого туристического центра
Цифровые технологии	Доступны онлайн-гиды	Не все объекты включены в цифровые карты

Основные проблемы:

– Недостаточная туристическая инфраструктура – нехватка визит-центров, кемпингов и качественных дорог.

– Слабая международная реклама – маршрут недостаточно продвигается на зарубежных рынках.

– Экологические и реставрационные вызовы – объекты требуют реконструкции и бережного отношения.

Перспективные направления:

– Создание туристических кластеров (по примеру «Золотого кольца России»).

– Внедрение цифровых технологий – мобильные приложения, виртуальные туры, аудиогиды.

– Государственная поддержка и привлечение инвестиций – развитие инфраструктуры и маркетинга.

Маршрут Великого Шёлкового пути в Казахстане обладает высоким туристическим потенциалом, но требует значительных инвестиций в инфраструктуру, продвижение и развитие цифровых технологий. Реализация предлагаемых мер позволит увеличить туристический поток, внести вклад в экономику регионов и сохранить историко-культурное наследие.

Гипотеза исследования, утверждающая, что развитие туризма на маршруте возможно при улучшении инфраструктуры, цифровом продвижении и активном маркетинге, подтверждена анализом данных.

Результаты исследования могут быть использованы Министерством туризма и администрациями городов для разработки стратегии устойчивого развития маршрута.

ЛИТЕРАТУРА

1 Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262. «Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы» [Электронный ресурс] // ИПС «Әділет». – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> [дата обращения: 24.03.2025].

2 Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК. «Туризм в Казахстане, 2023» [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz> [дата обращения: 24.03.2025].

3 ЮНЕСКО. “Silk Roads: the Routes Network of Chang’an-Tianshan Corridor” [Электронный ресурс]. – URL: <https://whc.unesco.org/en/list/1442> [дата обращения: 24.03.2025].

4 Маратова А.К. «Историко-культурное наследие Великого Шёлкового пути в Казахстане» // Вестник КазНУ. – 2022. – № 4 (102). – С. 45–52.

5 UNWTO. “Silk Road Tourism: Strategies for Sustainable Development” – 2021.

6 IUCN. “Best Practices for Cultural Heritage Tourism” – 2022.

ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В Г. АСТАНА

ВАЛЕУЛИНА А. Д.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

Туризм - это вид активного отдыха, где человек приобщается к историко-культурным ценностям природного края, что обогащает его духовно и способствует развитию личности. Сегодня безбарьерная среда и инклюзивный туризм являются развивающимися направлениями в индустрии туризма. Этот вид туризма начинает развиваться как в крупных городах, так и на периферии. В частности, в небольших городах инклюзивный туризм помогает решить различные проблемы людей с ограниченными возможностями. Степень его развития зависит от степени готовности к равноправному взаимодействию с инвалидами, доступности среды обитания и зрелости законодательной базы. В конечном итоге инклюзивный туризм является основой туристической привлекательности страны.

Актуальность развития инклюзивного туризма подкрепляется тем, что туризм является средством отдыха и реабилитации для людей с ограниченными возможностями, способствуя не только активизации двигательных функций и поддержанию физической формы, но и источником создания среды для полноценного общения и снижения чувства неполноценности. Междисциплинарный характер инклюзивного туризма предполагает использование методологического инструментария, основанного на статистических исследованиях комплекса показателей, отражающих динамику и структуру туристского рынка, в том числе и сферы доступного туризма. Анализ проблем развития инклюзивного туризма, особенностей разработки туров для инвалидов и недостаточной доступности туристических услуг для людей с ограниченными возможностями определяет актуальность темы данной работы. Кроме того, тема интересна тем, что имеет практическую направленность и обладает потенциалом для расширения адаптационных маршрутов в Астане.

Инклюзивный туризм является достаточно новым направлением для современной туристической индустрии по сравнению с деловым, культурным, познавательным, рекреационным и другими видами туризма. Само определение «инклюзивный» может ассоциироваться

с привычным для современного туриста понятием «все включено» или «инклюзивный», но это не так. «Инклюзивный» (inclusif) по-французски означает «включающий в себя», а «include» по-латыни – «заклучать, включать». Само понятие инклюзивного туризма может быть частью таких терминов, как «туризм для всех», «безбарьерный туризм», «доступный туризм», «доступный туризм для всех», и даже «социальный туризм», «адаптивный туризм», «туризм для инвалидов», «паратуризм», «реабилитационный туризм», «туризм для глухих» и «туризм для слепых», и это лишь некоторые из терминов. Более того, список терминов, которые могут быть похожи на «инклюзивный туризм», не является исчерпывающим. Возможно, именно благодаря такому широкому определению участники этого вида туризма могут использовать понятие «инклюзивный» для обозначения столь разных вещей. Существование вышеупомянутых терминов иллюстрирует их многообразие, и на сегодняшний день, к сожалению, не существует единого определения, закрепленного в нормативно-правовых документах.

Во многих развитых странах (США, Канада, страны ЕС, Япония) инклюзивный туризм поддерживается на законодательном уровне. Например, в США действует Закон о доступности (ADA), который обязывает адаптировать инфраструктуру для людей с инвалидностью. В Европе существуют директивы, регулирующие доступность общественного транспорта, отелей, музеев и природных зон. В этих странах распространены специально оборудованные отели, низкопольные автобусы, доступные туристические маршруты, тактильные дорожки, аудиогиды и сурдоперевод в музеях.

В Казахстане инклюзивный туризм пока слабо развит. В крупных городах, таких как Астана и Алматы, начали появляться адаптированные отели, музеи и торговые центры, но их количество ограничено. Например, Национальный музей Республики Казахстан оборудован пандусами и лифтами, но не имеет аудиогидов с сурдопереводом. В регионах ситуация сложнее: природные достопримечательности, такие как Чарынский каньон и Боровое, не адаптированы для посещения людьми с особыми потребностями.

Транспортная доступность – еще одна важная проблема. В Европе и США есть специальные туристические автобусы, оборудованные лифтами и ремнями безопасности для колясок. В Казахстане низкопольные автобусы есть только в крупных городах, и не все остановки оборудованы пандусами. Железнодорожный

транспорт имеет несколько вагонов для маломобильных пассажиров, но их недостаточно, а внутриреспубликанские авиалинии не всегда обеспечивают удобства для людей с ограниченными возможностями.

Государственная поддержка инклюзивного туризма в мире выражается в строгом контроле и штрафах за несоблюдение норм. В Казахстане действует программа «Доступная среда», направленная на улучшение условий для маломобильных граждан, но ее реализация идет медленно. Кроме того, не хватает специализированных туроператоров, предлагающих доступные маршруты.

Примером успешного инклюзивного туризма в мире можно назвать национальный парк Йеллоустон (США), где оборудованы специальные маршруты с тактильными указателями, широкими дорожками и аудиогидами. В Казахстане подобного уровня доступности в природных зонах пока нет, хотя некоторые музеи и исторические объекты частично адаптированы.

Таким образом, Казахстан только начинает развивать инклюзивный туризм. В отличие от развитых стран, где уже созданы комфортные условия для всех туристов, в Казахстане требуется значительная работа по адаптации инфраструктуры, транспорта и информационной среды (Таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ инклюзивного туризма в развитых странах и в Казахстане

Критерий	В развитых странах	В Казахстане
Развитие инфраструктуры	Доступные отели, транспорт, достопримечательности. Строгие законы.	В крупных городах есть адаптированные объекты, но в регионах мало доступных мест.
Туристические объекты	Многие музеи, национальные парки адаптированы.	Некоторые музеи доступны, но природные достопримечательности остаются труднодоступными.
Транспорт	Доступны автобусы, поезда, авиалинии.	В городах транспорт адаптируется, но в регионах и туристских зонах доступность низкая.

Гос. поддержка	Жесткие законы и программы поддержки.	Законодательство развивается, но контроль слабый.
Информационная доступность	Адаптированные сайты, аудиогиды, сурдоперевод.	Мало адаптированных ресурсов, нет единого стандарта.

Астана — современная столица Казахстана, сочетающая высотные небоскребы, футуристическую архитектуру и богатое культурное наследие. Город привлекает туристов своими достопримечательностями, международными мероприятиями и комфортными условиями для путешествий (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Астана – столица Казахстана

В Астане несколько организаций активно способствуют развитию инклюзивного туризма, обеспечивая доступность и комфорт для людей с особыми потребностями (Таблица 2).

Таблица 2 – Организации по развитию инклюзивного туризма в городе Астана

Общественное объединение «Батыр»	Реализует проекты по продвижению инклюзивного туризма, организуя туры по Акмолинской области для людей с инвалидностью, учитывая их потребности и возможности.
Центр социальных инклюзивных программ	Разрабатывает программы сопровождения школ в инклюзивном процессе, а также обучающие курсы для тьюторов и родителей, способствуя созданию инклюзивной среды.

Национальный центр детской реабилитации	Организует мероприятия и слеты неправительственных организаций, направленные на обсуждение и продвижение инклюзивного общества.
Городской ресурсный центр инклюзивного образования	Открыт на базе школы №10, предоставляет методическую поддержку и ресурсы для инклюзивного образования, способствуя интеграции детей с особыми потребностями.

Эти организации вносят значительный вклад в развитие инклюзивного туризма и создание доступной среды для всех категорий граждан в Астане.

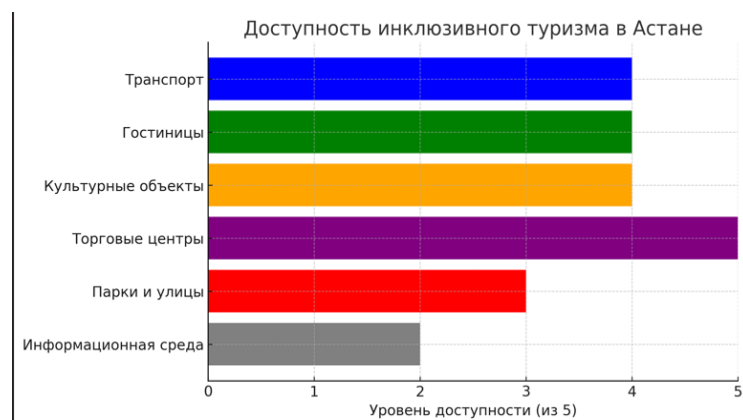


Диаграмма 1 – Оценка доступности инклюзивного туризма в г. Астана

По данным официальных отчетов правительства Казахстана, исследований по доступности городской среды, а также аналитических материалов по инклюзивному туризму и отзывам пользователей составлена диаграмма [4], [5]. Эта диаграмма отображает уровень доступности инклюзивного туризма в Астане по разным категориям:

- Транспорт: аэропорт и автобусы адаптированы, такси частично;
- Гостиницы: в крупных отелях есть доступные номера;
- Культурные объекты: большинство музеев и театров адаптированы;

– Торговые центры: все ТРЦ имеет лифты, пандусы, адаптированные санузлы;

– Парки и улицы: основные парки доступны, но есть проблемы в инфраструктуре;

– Информационная среда: недостаточно аудиогидов, тактильных карт, информации на языке жестов.

Видно, что лучше всего адаптированы торговые центры и транспорт, а информационная среда требует значительных улучшений (Диаграмма 1).

Проведенная оценка доступности инклюзивного туризма в г. Астана показала, что Астана в этом плане находится на этапе активного развития, однако есть доступность для людей с ограниченными возможностями остается фрагментарной. По словам главы управления, с целью создания комфортной среды для инклюзивных туристов планируется вступление города в международную Ассоциацию по доступному туризму ENAT. «Для включения Астаны в список мировых городов, ориентированных на инклюзивный туризм, планируется проведение ревизии доступности туристской инфраструктуры на соответствие национальному стандарту, создание туристских инклюзивных маршрутов по городу и привлечение международных экспертов ENAT для аккредитации туристской инфраструктуры города», - сообщил Халел Акимжанов. Создан и регулярно обновляется сайт inva.gov.kz, предоставляющий информацию о доступности различных объектов для людей с инвалидностью. Из 700 автобусов, ежедневно курсирующих по городским маршрутам, 70 оснащены специальными подъёмными устройствами для посадки и высадки лиц с ограниченными возможностями. В столице насчитывается 27 гостиниц, предлагающих номера, адаптированные для людей с ограниченными возможностями. Национальный музей, театр «Астана Опера» и монумент «Байтерек» включают пандусы, тактильные указатели и зоны для маломобильных посетителей, но число аудиогидов и информации на языке жестов остается ограниченным. В последние годы реализуются государственные и частные инициативы, направленные на создание безбарьерной среды, однако степень адаптации инфраструктуры значительно варьируется в зависимости от сферы.

Комплексный подход к развитию инклюзивного туризма будет способствовать формированию комфортной и доступной туристической среды, повышению привлекательности Астаны на

международном уровне и укреплению ее статуса как инклюзивного мегаполиса, ориентированного на равные возможности для всех категорий граждан.

ЛИТЕРАТУРА

1 Миронова М.В. XIV Международная конференция «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования» - 2011.- С.68.

2 Борисенко-Клепач Н.М. Инклюзивный туризм: что, как и зачем? – Минск, 2016. – С.3.

3 Логунова Н.А. Роль государства в развитии инклюзивного туризма / Н.А. Логунова, Ж.Л. Доценко // Сервис в России и за рубежом - 2016. - №2(63). - С.40-53.

4 ГОДОВОЙ ОТЧЕТ О СОСТОЯНИИ СФЕРЫ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.

– URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36897443 (дата обращения: 16.02.25).

5 АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД В СФЕРЕ ПРАВ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И АЗЕРБАЙДЖАНА.

– URL: https://cso-central.asia/wp-content/uploads/2018/05/P4I-Analitical-report-PwD-CA_AZ_rus_final_070218.pdf (дата обращения: 16.02.25).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В ЧАРЫНСКОМ НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ

ВАРВАРЮК М. А., ХРАПОВА Д. И.

студенты, Торайгыров университет, г. Павлодар

КОЧЕТКОВ М. Ю.

магистр географии, ст. преподаватель, Торайгыров университет, г. Павлодар

Экотуризм – одно из наиболее перспективных направлений современной туристической индустрии. Путешествия, основанные на ответственном отношении к природе, становятся всё более популярными в Казахстане. В 2024 году национальные парки страны посетили 2,8 миллиона человек, что на 18% больше по сравнению с предыдущим годом. Наибольшей популярностью среди туристов традиционно пользуются национальные парки Алматинской группы. Одним из них является Чарынский национальный парк,

образованный в 2004 году согласно Постановлению Правительства РК от 23 февраля 2004 года за № 213 [2]. На территории парка расположен памятник природы «Чарынская ясеневая дача», организованный с целью сохранения реликта палеогенового периода — ясеня согдийского [3]. Чарынский каньон «Долина замков» представляет собой геоморфологический объект, наглядно отражающий процессы рельефообразования и имеющий особую ценность для туризма и рекреации [3]. Восточная часть гор «Малые Бугуты» — зона заповедного режима, где охраняется джейран, занесённый в Красную книгу РК, сибирский горный козел, сокол-балобан [3].

Однако, несмотря на высокий туристический интерес, парк сталкивается с рядом проблем, таких как недостаточная инфраструктура, антропогенная нагрузка и влияние климатических изменений на экосистему.

В данной работе ставятся следующие задачи: изучить наиболее перспективные виды экотуризма для развития в Чарынском национальном парке с учётом его природных и климатических особенностей, а также охарактеризовать его природно-рекреационные ресурсы. Гипотеза исследования заключается в том, что развитие природно-рекреационного потенциала (ПРП) Чарынского национального парка возможно за счет внедрения экотуристических программ, которые позволят повысить туристическую привлекательность региона и одновременно сохранить его уникальные экосистемы. Актуальность данного исследования определяется необходимостью разработки стратегии устойчивого развития экотуризма, а также поиск баланса между рекреационной деятельностью и сохранением природных ресурсов, что особенно важно в условиях роста интереса к экологически ответственному туризму.

Чарынский национальный парк, расположенный в юго-восточной части Казахстана, является уникальной природной территорией, обладающей значительным природно-рекреационным потенциалом. Созданный в 2004 году, парк охватывает площадь около 127 тысяч гектаров и включает в себя разнообразные ландшафты, богатую флору и фауну, а также геологические образования, привлекающие туристов со всего мира (таблица 1).

Таблица 1 – «Основные характеристики Чарынского национального парка»

Параметр	Значение
Площадь	127 050 га
Год основания	2004
Главная достопримечательность	Чарынский каньон (Долина замков)
Количество видов растений	~1 000
Редкие и эндемичные виды растений	> 60 видов
Количество видов животных	>150 (32 млекопитающих, 100+ птиц, 18 рептилий)
Охранные объекты	Роща согдийского ясеня, арчовые леса
Основные виды туризма	Пешие маршруты, автомобильные туры, велотуризм, водные прогулки, фототуризм и глэмпинг
Среднегодовое число туристов	> 20 000

На территории парка произрастает около 1000 видов растений, из которых более 60 вид являются редкими и эндемичными. Особое значение имеет роща согдийского ясеня, пережившая ледниковый период и существующая более 5 миллионов лет. Подобная роща существует только в Северной Америке. Фауна парка включает 32 вида млекопитающих, 18 видов рептилий, 4 вида земноводных и более 100 видов птиц. Среди обитателей можно встретить степного орла, беркута, джейрана, лис, зайцев и множество других животных [4].

Чарынский каньон, расположенный на территории парка, является одним из главных его достопримечательностей. Каньон состоит из пяти различных частей, среди которых наиболее известна Долина замков. Глубина каньона достигает 200 метров, а его возраст оценивается в 12 миллионов лет. Уникальные ландшафты каньона привлекают не только туристов, но и ученых, изучающих геологическую историю региона [5].

Парк предлагает разнообразные возможности для отдыха и туризма. Здесь проложены автомобильные и пешие маршруты, позволяющие посетителям насладиться красотами природы. Для удобства туристов установлены теневые навесы, беседки, урны для мусора, эко-туалеты и смотровые площадки. Планируется установка глэмпингов, создание этноаулов и строительство визит-центров для повышения комфорта гостей [2].

Чарынский национальный парк играет важную роль в сохранении биоразнообразия региона. Охраняемые леса, такие как роща согдийского ясеня, являются памятниками природы под эгидой ЮНЕСКО [6]. Сохранение этих экосистем имеет глобальное значение, поскольку они представляют собой уникальные природные образования, существующие миллионы лет.

Развитие экотуризма в Чарынском национальном парке предоставляет уникальные возможности для устойчивого использования природных ресурсов и привлечения туристов, заинтересованных в экологически ответственном отдыхе. Ниже перечислены наиболее перспективные виды экотуризма, которые можно развивать в парке, с учетом его природных и климатических особенностей:

Пеший туризм (трекинг): Чарынский каньон, известный своими впечатляющими ландшафтами и геологическими формациями, предоставляет отличные условия для пеших маршрутов различной сложности. На территории парка уже обустроены четыре туристических маршрута, включающие основные достопримечательности, такие как Долина замков и ясеневая роща [7]. Наиболее популярны весной и осенью, когда температуры умеренные. Летом требуют особой подготовки и защиты от жары.

2 Фототуризм: Уникальные пейзажи и богатое биоразнообразие делают парк привлекательным для фотографов. Проведение фототуров позволит участникам запечатлеть красоту каньона, его обитателей и растительный мир круглогодично, но особенно живописны каньоны на рассвете и закате. Наблюдение за птицами :лучшее время – весна и осень, во время миграции .

3 Кемпинг и глэмпинг: Создание оборудованных кемпингов и глэмпингов позволит туристам насладиться природой с разным уровнем комфорта [2].

4 Этнотуризм: Организация этноаулов и культурных программ позволит туристам познакомиться с традициями и бытом местного населения, что обогатит их культурный опыт. В национальных парках Казахстана, включая Чарынский, планируется создание этноаулов для привлечения туристов [2].

5 Водный туризм: Река Чарын предоставляет возможности для развития водных видов туризма, таких как рафтинг и каякинг, что может привлечь любителей активного отдыха. Сплавы по реке

Чарын возможны в летние месяцы, когда уровень воды достаточно высок.

Основные климатические особенности приведены в таблице 2

Таблица 2 – «Климатические особенности Чарынского национального парка»

Климатический показатель	Характеристика
Тип климата	Резко континентальный
Средняя температура января	-6°C
Средняя температура июля	+27°C
Годовое количество осадков	около 150 мм
Преобладающие ветры	Западные, северо-западные
Особенности	Жаркое сухое лето, холодная зима, большие суточные колебания температур

Для успешной реализации указанных видов экотуризма необходимо разработать инфраструктуру, обеспечивающую комфорт и безопасность туристов, а также сохранить природные ресурсы парка. Это включает создание и поддержание туристических троп, установку информационных стендов, обеспечение мест для отдыха и наблюдения за природой, а также проведение обучающих программ для гидов и сотрудников парка.

Внедрение этих инициатив позволит не только увеличить туристический поток, но и обеспечить устойчивое развитие региона, сохраняя его уникальные экосистемы для будущих поколений.

Министерстве экологии, геологии и природных ресурсов представили концепцию развития государственного национального природного парка «Чарын» Алматинской области. Согласно информации ведомства, в Чарынском национальном парке предполагается развитие экотуризма за счет привлечения частных инвестиций путем размещения двух современных визит-центров, устройства четырех пеших туристических маршрутов, создания этноаулов, установления трех смотровых площадок, глэмпингов, кемпингов, караванинга, пунктов общественного питания и пунктов реализации сувенирных продуктов. По данным ведомства, ориентировочный бюджет развития нацпарка составляет 3,7

млрд тенге. В министерстве сообщили, что будет формироваться общественный совет по вопросам развития эко туризма на Чарынском каньоне, куда приглашают экоактивистов и экспертов.

Вице-министр отметил, что экологический туризм национальных парков не получают соответствующее развитие из-за отсутствия элементарных условий для отдыха и необходимой инфраструктуры.

В ходе исследования была рассмотрена гипотеза о том, что развитие природно-экологического потенциала Чарынского национального парка возможно за счёт внедрения экотуристических программ, которые позволят одновременно повысить туристическую привлекательность региона и сохранить его уникальные экосистемы.

Анализ показал, что Чарынский национальный парк обладает значительным природно-рекреационным потенциалом, включающим уникальные ландшафты, редкие виды флоры и фауны, а также возможности для развития различных форм экологического туризма. Однако ряд факторов, таких как недостаточная туристическая инфраструктура, антропогенная нагрузка и нехватка программ экологического просвещения, сдерживают устойчивое развитие туризма в регионе.

Исследование также подтвердило, что внедрение экотуристических программ — таких как создание экологических маршрутов, развитие инфраструктуры с учётом принципов устойчивости, повышение уровня экопросвещения и внедрение механизмов регулирования туристических потоков — может способствовать эффективному развитию парка. Эти меры позволят не только привлечь больше туристов, но и минимизировать воздействие на экосистему, обеспечивая её сохранение для будущих поколений.

ЛИТЕРАТУРА

1 Мухитова Л. Нацпарки очень популярны // Казахстанская правда. – 2025. – [Электронный ресурс]. – URL: https://kazpravda.kz/n/natsparki-ochen-populyarny/?utm_source=chatgpt.com [дата обращения 16.03.2025].

2 Чарынский национальный парк // QazaqGeography. - 2025. - [Электронный ресурс]. – URL: <https://qazaqgeography.kz/ru/charynskiy-nacionalnyy-park-2793729> [дата обращения 16.03.2025].

3 Чарынский государственный национальный природный парк // GIS-Terra. - 2025. - [Электронный ресурс]. – URL: <https://gis-terra.kz>

<https://hospitality-kazakhstan.kz/nacionalnye-parki/charynskiy-gosudarstvennyj-nacionalnyj-prirodnyj-park/> [дата обращения 16.03.2025].

4 Чарынский государственный национальный природный парк // Hospitality Kazakhstan. - 2025. – [Электронный ресурс]. - URL: <https://hospitality-kazakhstan.kz/nacionalnye-parki/charynskiy-gosudarstvennyj-nacionalnyj-prirodnyj-park/> [дата обращения 16.03.2025].

5 Как будут развивать экотуризм в Чарынском каньоне // АЕОК. - 2025. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://aeok.kz/kak-budut-razvivat-eko-turizm-v-charynskom-kanone/> [дата обращения 16.03.2025].

6 Чарынский каньон // Advantour. - 2025. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.advantour.com/rus/kazakhstan/charyn-canyon.htm> [дата обращения 16.03.2025].

7 Визит-центры и палаточный лагерь: как будут развивать экотуризм в Чарынском каньоне // Informburo. - 2025. - [Электронный ресурс]. - URL: <https://informburo.kz/stati/vizit-centry-i-palatochnyy-lager-kak-budut-razvivat-ekoturizm-v-charynskom-kanone.html> [дата обращения 16.03.2025].

ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ТУРОВ ПО МАЛОИЗУЧЕННЫМ МЕСТАМ КАЗАХСТАНА

ВЛАСОВ В. Е.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

ДЖАНАРГАЛИЕВА М. Р.

магистр, преподаватель (ассистент), Торайгыров университет, г. Павлодар

Туризм в Республике Казахстан одна из самых, если даже не самая нераскрытая и имеющая огромный потенциал сфера. С каждым годом туристская сфера в Казахстане развивается не быстрыми, но большими шагами. Необъятная территория государства таит в себе множество неизведанных удивительных, красивых и завораживающих мест. Это дает прекрасную возможность развивать здесь туризм, привлекая людей со всех уголков планеты и быть наряду с самыми туристическими странами мира. Это развитие сейчас и происходит, возводя огромный туристический рынок в стране. Создание условий для путешествий, открытие курортных зон, отелей, урбанизация и в целом развитие инфраструктуры активно ведется, следствием заметно увеличение потока туристов

и спроса. Из множества существующих видов туризма хорошо развиты всего лишь несколько, наблюдается популяризация делового, спортивного и рекреационного туризма. Но в Казахстане возможен любой из видов, некоторые из которых слабо развиты, следовательно недооценены и находятся в тени.

Одним из ярчайших является активный туризм, который тоже может быть очень разнообразным, в данном случае экстремальный туризм.

Международный опыт развития экстремального туризма показывает, что в начале текущего века происходит подъем отрасли. Начинается популяризация всех видов активного и экстремального туризма по миру. Самый большой рост наблюдается в Европе, Северной Америке, странах Азии и Тихоокеанского региона. Обусловлено это тем, что зарождение самого вида исходит именно оттуда, причины этому является высокоразвитая индустрия, природные особенности и высокий спрос. Опираясь на статистику, можно заметить, что наиболее распространенными видами экстремального туризма в Европе это альпинизм, горные лыжи, хайкинг, горный велосипед, вейкбординг, сплавы по рекам и другие. В Северной Америке это парашютный спорт, серфинг и подобные. В Азии как правило это дайвинг и серфинг. На этом развитие не останавливается, а только стремительно повышается. Сейчас эти регионы самые посещаемые в рамках экстремального туризма и не только. Сюда можно добавить Африку. Активное развитие туристской индустрии в целом, привело ее к большому потоку туристов, вследствие чего экстремальный туризм набирает обороты в данном регионе. Исходя из этого можно составить рейтинг пятерки одних из самых востребованных стран по этому виду туризма. На первом месте расположится Австралия. Все больше людей грезят увидеть этот клочок земли на обратной стороне нашей планеты, особенно, ее разнообразие видов активного отдыха, которые она предлагает. Вторым местом смело может стать Бразилия [1]. На данный момент одна из наиболее посещаемых стран для активных путешествий. Сплавы по Амазонке, экспедиции по джунглям – то, чего желает каждый турист. На третье место можно разместить Мексику. Устоявшийся регион для этого вида туризма. Здесь есть все, что можно отыскать для бурных приключений. Это такие как исследование древних руин, серфинг, занятия спелеологией. Четвертое место достанется Индонезии, как одной из самых разносторонних стран Азии, включающая в себя множество видов экстремального туризма, что привлекает в нее миллионы людей.

Параглайдинг, дайвинг, серфинг – лишь малая часть того, что тут можно опробовать. И закрепил рейтинг заслуженным пятым местом – Танзания. Не обойтись без Африки, как очень перспективному региону для экстремальных туров. В Танзании их большой выбор, от альпинизма, на гору Килиманджаро до сафари по диким саваннам [2].

Мировой опыт показывает, что экстремальный туризм развит, где соответственно развитая индустрия и инфраструктура, и подходящие факторы, такие как ландшафт, природные зоны. Казахстан вобрал это все в себе и в ближайшие годы вполне может встать в ряд со странами по экстремальному туризму в ряд. Экстремальный туризм имеет большой потенциал в Казахстане, ведь здесь все предрасположено для него. В последние годы туристы все больше обращают внимание на него и спрос возрастает. С 2022 по 2024 годы приток внутренних и иностранных туристов значительно возрос. С 3,5 миллионов человек из зарубежа в 2022 году до 15 миллионов в 2024, значительно заметный показатель в росте и из года в год посещаемость растет в десятки раз, что не может не радовать [3]. Из них внушающее количество выбирает именно экстремальный туризм для своего отдыха. Наиболее известные точки, где наблюдается обширный наплыв туристов расположены вблизи города Алматы в горах. Люди устраивают походы, восхождения на горы, покорения пиковых точек. Но этим экстремальный туризм никак не может ограничиваться на такой огромной территории страны. Вследствие чего необходимо развивать эту деятельность в новых, неизвестных для людей местах, привлекая все больше туристов. Возьмем регионы, где начало развитию положено, и в какие точки идет поток туристов. Помимо Алматинской области, сюда можно включить области Жетысу, Мангыстау и Улытау. В этих зонах развивается спрос на экстремального рода туры, экспедиции. В области Мангыстау, например, в связи с увеличением услуг на туры по каньонам и малоизвестным природным достопримечательностям можно расширять индустрию. К областям, где неразвита индустрия можно отнести Абайскую, Павлодарскую и Туркестанскую. Регионы полны интересными местами, где бы хорошо пришелся активный отдых [4].

Слабые стороны и риски развития экстремального туризма в Казахстане. Для развития необходимо учесть каждую деталь, чтобы прийти к четкому результату, понадобится углубление в каждый нюанс. Исходя из логики, слабые стороны заключаются в неразвитости инфраструктуры, логической составляющей и индустрии в целом.

Улучшение состояния текущей обстановки нелегкий процесс, в некоторых моментах придется начинать полностью с нуля. Также препятствие развитию может создавать административные барьеры, внутренние законы. Страна не осилит огромный поток туристов со всего мира, для граждан отдельных государств будут ограничения во въезде или прибывании, контролировать такой наплыв достаточно нелегко. Туристский продукт в РК несовершенен. Разработка и продвижение экстремальных туров при этом с затратами в не выходящими за рамки возможного, очень проблематичны. Стоит огромная цель – создать целую индустрию экстремальных туров и внутренней инфраструктуры, это уже предполагает собой, что затраты будут не малы, и понадобится много вложений и инвестиций для осуществления плана. Следовательно, вклад профессиональных знаний, финансов и других важных ресурсов потребуются такой, чтобы заложить прочный фундамент для дальнейшего развития отрасли, дабы не понести большие убытки и минимизировать шанс неудачи в осуществлении. Текущее качество услуг, предоставляемых в рамках экстремальных туров и сферы туризма, в целом, по большей части оставляет желать лучшего, что может оттолкнуть иностранных гостей и снижает привлекательность региона для туристского досуга, данные риски тоже необходимо учитывать. Также нехватка профессиональных квалифицированных специалистов один из ключевых рисков, наряду с безопасностью и контролем. Большой поток людей в стране может быть не до конца организован, и на него недостаточно безопасности, для предотвращения опасных ситуаций. Все эти риски должны уменьшаться в дальнейшем при создании проекта, грамотно его воплощая в реальность.

Опираясь на концепцию развития туристской отрасли РК 2019-2025, можем проследить, что она была успешно завершена. Основными целями концепции были направлены на увеличение количества всех туристов в стране, развития индустрии, туристских услуг и обеспечение. В целях увеличения потока путешественников к 2025 году должно было достичь до 9-10 миллионов человек, возвращаясь к информации выше, можно увидеть, что цель успешно достигнута: в 2024 году поток въездных туристов составил порядка 15 миллионов человек, что на несколько раз превысило запланированные цифры. По ней можно отталкиваться для дальнейшей работы над созданием туров и их правильной организации, в качестве опорной и вспомогательной системы. Для

более точных и актуальных идей, целей и задач можно опираться на следующую концепцию [5].

Концепция туристской отрасли РК 2023-2029 более обширная и включает в себя еще больше целей, чем предыдущая. По ней уже можно полностью отталкиваться и создавать проект вместе со всеми введенными новшествами. Одними из главных целей концепции является внести туризм в основные экономические отрасли, увеличить занятость в данной сфере до 800 тысяч человек, внедрять новые технологии и увеличить рост объема валовой добавленной стоимости в отрасли — до 6 триллионов тенге [7]. Идя в ногу с концепцией, необходимо создать всевозможные благоприятные условия для комфортного прибывания в стране, вывести цифровизацию на максимальный уровень для удобства туристов и упрощения в пользовании услугами. Сюда также входят глобальные цели, такие как улучшение климата, это экологический аспект, который сложен в реализации, но важен для достижения целей концепции и придерживания хорошей работы над проектом. Мероприятия в рамках экстремального туризма не указаны в самой концепции, но все вышеизложенные задачи и цели можно направить также и на любой из направлений туризма, в том числе экстремального, и непосредственно выдвинуть новые индивидуальные цели [6].

Возможными маршрутами выступят туры по Алтайским горам, их ущельям путем альпинистского похода и не только. Одно из стоящих для экстремального тура мест в Казахстане — являются горы Алтая. Живописное, красивейшее место, ничем не уступающее Швейцарским Альпам очень интересно для посещения. Заснеженные верхушки гор, высокие пики, густые леса, труднодоступные места — рай для туриста, любящего экстрим. Тур на несколько дней по самым горячим местам региона, проходя через опасные крутые склоны, ущелья со специализированным оборудованием для альпинизма лучшее, что можно предложить экстремалу. Для любителей чего то по проще, также идеально подойдет хайкинг, в любом случае красоты данной местности никого не оставят заскучать. Гора Белуха — высочайшая точка Алтайских гор, заманит всех, не только фанатов гор. Высотой в более чем 4500 метров над уровнем моря с заснеженными вершинами, с крутыми подъемами, скалистой поверхности будет лучшим, для экстремального времяпровождения. Озеро Зайсан, окрестности города Риддер, Катон Карагайский национальный парк, чистейшие

озера и другие природные достопримечательности — все это идеально для проведения такого рода туризма [8]. Спрос на эти места объективно должен идти вверх, привлекая все больше людей и завлекая следом новых. Имеющиеся туры по Алтаю, нуждаются в доработке и новом дыхании. На протяжении многого времени, туры в этой области устарели, следует произвести апгрейд и внедрить изменения. Таким турам не хватает экстрима, что и должно быть в первую очередь. Потребуется введение обученных специалистов в сфере альпинизма, хайкинга и сплавов по горным рекам высшего класса из других стран. Новые маршруты — не менее важный момент, которого не хватает. Необходимо выстроить четкую логистику, создать новые направления для туристов что расширит кругозор и освежит ныне существующие туры. Еще одна проблема экстремальных туров по Алтаю — это устаревшая инфраструктура, что в немедленном порядке требуется исправлять: реконструкция и возведение новых кемпингов, домов отдыха; прокладывание тропинок, дорог для туристов; создание благоприятных условий.

Развитость экстремальных туров по областям Казахстана достаточно хаотична, например более-менее развитые и с большим потенциалом это Атырауская область, Акмолинская область, Восточно-Казахстанская область, Актюбинская область. Например, в Атырауской не хватает туров по Нарынским пескам. Большие дюны как в всемирно известных пустынях не должны оставаться без должного внимания. К примеру, в Акмолинской области не хватает инфраструктуры [9]. Большой поток внутренних туристов и небольшие курортные зоны не вяжутся между собой, следует создавать новые. В любом регионе РК есть свои недостатки по экстремальному туризму и то, что стоит внедрить и развить.

Рекомендации по развитию экстремальных туров могут быть следующими: как и в концепции по развитию туризма, нужно превращать отрасль в крупную экономическую жилку, чтобы занимала большую часть экономики; необходимо обеспечить полную экологическую безопасность для туристов, на уровне международных стандартов и немаловажно, сохранение и рационально использование природных ресурсов; разработка программ туристского продукта и услуг для привлечения туристов, спортсменов из зарубежа; разработка удобных тур пакетов для всех слоев населения, например тур-команда с определенным количеством участников «чем больше, тем дешевле» такая практика активно используется в других странах; создание спортивно-рекреационных

комплексов и инфраструктуры в целом для обширного проведения туров, спортивных мероприятий, соревнований. Немаловажным аспектом будет кадровое обеспечение. Подготовка кадров, обучение и увеличения их количества очень поможет в дальнейшем продвижении индустрии, обильное количество квалифицированных специалистов в узких направлениях, работников, спортсменов пойдет на пользу и ускорит развитие. Повышение квалификации, улучшение качества работы кадров, внедрение новых и привлечение иностранных рабочих с хорошими условиями создаст крепкую деятельность, что приведет быстрому росту отрасли.

Желающих увидеть новые ландшафты, природные зоны очень большое по всему миру и стоит большая необходимость продвигать деятельность вверх. Проведение экстремальных туров по таким местам очень актуально и предстоит создание всего необходимого для этого. Исследование малоизученных мест даст понять, куда стоит создавать тур, а куда не совсем перспективно. Создание, планирования маршрутов, развитие инфраструктуры и ее подготовка для туров, создание четкой логистической структуры, создание кемпингов, привлечение туристов. Нужно учесть абсолютно каждый из нюансов, для надежного создания всех условий для экстремальных туров.

ЛИТЕРАТУРА

1 Международный опыт развития экстремального туризма с использованием средств перемещения. 2020-04-01 [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberpedia.su/23x27a5.htm> [дата обращения 21.02.2025]

2 Международный опыт развития экстремального туризма с использованием средств перемещения. [Электронный ресурс] – URL: https://studbooks.net/804791/turizm/mezhdunarodnyy_opyt_razvitiya_ekstremalnogo_turizma_ispolzovaniem_sredstv_peremescheniya [дата обращения 21.02.2025]

3 Казахстан посетило рекордное количество туристов. Автор: Ольга Ливицкая, Татьяна Волоковая. 27 декабря 2024, 06:46 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.nur.kz/society/2205752-kazahstan-posetilo-rekordnoe-kolichestvo-turistov/> [дата обращения 01.03.2025]

4 О новых высотах Казахстана в сфере туризма. Автор: Ахмет Талапулы. 23 Октября 2023. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.caravan.kz/news/o-novykh-vysotakh-kazakhstana-v-sfere-turizma-964190/> [дата обращения 01.03.2025]

www.caravan.kz/news/o-novykh-vysotakh-kazakhstana-v-sfere-turizma-964190/ [дата обращения 01.03.2025]

5 Итоги года: 6 млн внутренних туристов и доходы в 224 млрд тенге укрепили туризм Казахстана. 09 Декабрь 2024, 08:30. [Электронный ресурс] – URL: <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/itogi-goda-6-mln-vnutrennikh-turistov-i-dokhody-v-224-mlrd-tenge-ukrepili-turizm-kazakhstana-29439> [дата обращения 01.03.2025]

6 О развитии туризма в Казахстане и подготовке к летнему сезону. 06.06.2024, 16:11. [Электронный ресурс] – URL: <https://ortcom.kz/ru/ism/1717672317> [дата обращения 01.03.2025]

7 Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан. 28 марта 2023. [Электронный ресурс] – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> [дата обращения 05.03.2025]

8 Главные достопримечательности Алтая. [Электронный ресурс] – URL: <https://trekkingshop.kz/kazakh-altai-attractions> [дата обращения 05.03.2025]

9 Анализ развития туризма в Республике Казахстан. Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес». Авторы: Муханова А. Е, Смагулова Ж. Б. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-turizma-v-respublike-kazahstan> [дата обращения 05.03.2025]

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ОДИНОЧНЫХ ТУРОВ В КАЗАХСТАНЕ

ГАЙТ И. С.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар
ДЖАНАРГАЛИЕВА М. Р.

магистр, преподаватель (ассистент) Торайгыров университет, г. Павлодар

Одиночный туризм становится все более популярным во всем мире. Люди выбирают путешествия в одиночку по разным причинам: желание перезагрузиться, возможность самостоятельно управлять маршрутом, стремление к новым знакомствам и личностному росту.

Казахстан, обладая богатым природным и культурным наследием, представляет собой перспективное направление для соло-туристов. Однако, несмотря на потенциал, этот сегмент туризма в стране пока недостаточно развит и требует анализа.[1]

Одиночный туризм (соло-туризм) — это формат путешествий, при котором человек отправляется в поездку без компании друзей, семьи или организованных групп. Этот вид туризма охватывает различные стили отдыха, от активного приключенческого туризма до культурных поездок, гастрономических туров и ретритов.[2]

Основные черты соло-туризма:

-Полная самостоятельность – путешественник сам планирует маршрут, бронирует жильё и транспорт.

-Гибкость – возможность менять планы на ходу без необходимости учитывать желания других.

-Личностный рост – путешествие становится не только отдыхом, но и способом самопознания.

-Акцент на социальные связи – многие соло-путешественники активно знакомятся с новыми людьми в дороге, используя каучсерфинг, хостелы или туры для одиночек.

Одиночный туризм стремительно набирает популярность, особенно среди миллениалов и поколения Z. Этот тренд связан с изменением образа жизни, развитием технологий и доступностью информации.

Основные причины роста популярности соло-туров:

1 Желание свободы и независимости

-Люди не хотят подстраиваться под чужие планы и предпочтения.

-Соло-путешествия позволяют действовать в своём темпе.

2 Технологический прогресс

-Развитие онлайн-карт, приложений для бронирования жилья, транспортных сервисов (Uber, BlaBlaCar) делает самостоятельные путешествия проще и безопаснее.[3]

-Появление VR-технологий даёт возможность заранее «примерить» маршрут, снижая тревожность перед поездкой.

3 Популяризация через социальные сети

-Instagram, TikTok и YouTube вдохновляют людей на поездки в одиночку, показывая реальный опыт других путешественников.

Примеры YouTube-каналов: [4]

1. «Abvgat» - Канал Abvgat содержит видеоотчеты о захватывающих одиночных походах по тайге в центре Сибири. Главный герой ходит в походы по невероятным таежным местам. Все свои походы он снимает на камеру, показывает свой походный быт, трудности с которыми сталкивается, красоты дикой природы.

2. Rogozin Trip - Наверное, уже многие знают про этого невероятного велопутешественника - Валерия Рогозина. Начал он с

путешествий по Алтаю, где даже ходил в пешие маршруты. Потом его география разрасталась как самое быстрорастущее бамбуковое дерево: Байкал, Монголия, Киргизия, Грузия, Латвия и многие другие страны.

3. Марина Галкина - тот канал снимает просто «безумная» женщина, в хорошем смысле этого слова. Она настоящая спортсменка и путешественница. Марина, совершает какие-то невероятные многодневные одиночные походы со сплавами по рекам. Больше всего любит Северо-Восток России. Тундру, тайгу и горы.

-Соло-туризм стал частью лайфстайл-культуры.

4 Рост интереса к осознанным путешествиям

-Люди ищут не просто отдых, а новые впечатления, саморазвитие, духовные практики (ретриты, йога-туры). Популярные дестинации:

-Аштанга Йога Ретрит (Гоа)

-The Yoga Barn (Убуд)

-Samahita Retreat (Kox Самуи)

-Blue Spirit Costa Rica

-Хан Ордасы (ЗКО);

-Каргалинское водохранилище (Актюбинская область);

-Туристский комплекс (Костанайская область);

-Щучинско-Боровская курортная зона Акбура (Акмолинская область);

-Имантау-Шалкарская курортная зона (СКО);

-Баянауыл (Павлодарская область);

-Экологичный и медленный туризм становятся важными аспектами.[5]

5 Изменение социальной структуры

-Поздние браки, развитие удалённой работы и цифрового кочевничества способствуют индивидуальным поездкам.

-Женщины всё чаще выбирают одиночные путешествия благодаря усилению безопасности и поддержке онлайн-сообществ.

[6]

COVID-19 повлиял на развитие туризма, усилив тенденцию к индивидуальным поездкам. Люди начали избегать массовых групп и отдавать предпочтение уединённым маршрутам, экотуризму и самостоятельному планированию поездок (рисунок 1).[7]

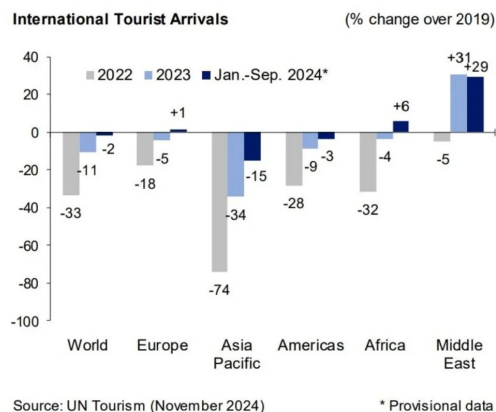


Рисунок 1 – Динамика изменений в международном туризме за 2022-2024

Худший показатель был в 2022 году в Азии – снижение на 74%, а лучший показатель в 2023 на Среднем Востоке – прирост на 31%.

Казахстан, с его просторными природными ландшафтами и малым туристическим потоком, может стать идеальным направлением для соло-путешественников в постпандемийную эпоху. [8]

Казахстан предлагает путешественникам уникальное географическое разнообразие. В 2024 году страну посетило рекордное количество — 11,5 млн туристов, что в два раза больше по сравнению с 2023 годом. Здесь можно посетить величественные горы Тянь-Шаня, бескрайние степи, песчаные дюны пустыни Кызылкум и живописные озёра, такие как Бурабай и Кольсайские озёра. Такое разнообразие делает страну привлекательной для туристов, ищущих приключения и природные красоты.

Среди наиболее популярных туристических направлений выделяются:

-Иле-Алатауский национальный парк: В 2022 году его посетили 628 тысяч туристов.

-Национальный парк Боровое (Бурабай): В том же году здесь побывали более 550 тысяч путешественников.

-Кольсайские озёра: В 2022 году их посетили свыше 190 тысяч туристов.

-Баянаул: В 2022 году здесь отдыхали около 85 тысяч человек. Особенности Казахстана при путешествии станут:

Передвижение по Казахстану может быть удобным, особенно на поездах и междугородних автобусах. Однако в удалённых районах путешественникам может понадобиться аренда автомобиля или услуги местных гидов.[3] В крупных городах, таких как Нур-Султан и Алматы, хорошо развита транспортная инфраструктура, но в сельской местности можно столкнуться с трудностями.

Казахстан известен своим гостеприимством. Местные жители всегда готовы помочь путешественникам, особенно если они интересуются культурой и традициями страны. Однако знание русского или казахского языка будет большим преимуществом, так как не все говорят на английском.

Одиночные путешественники получают возможность самостоятельно планировать свой маршрут, останавливаться в интересных местах и управлять своим временем без привязки к группам. Это делает поездку более насыщенной и индивидуальной.

В крупных городах Казахстана имеется широкий выбор гостиниц и хостелов на любой бюджет. Однако в небольших населённых пунктах выбор может быть ограниченным. С мобильной связью в городах проблем нет, но в удалённых регионах доступ к интернету и связи может быть затруднён.

Также путешественники должны учитывать вопросы безопасности, особенно в отдалённых районах, где медицинская помощь и экстренные службы могут быть недоступны.

Для развития одиночного туризма в Казахстане можно предусмотреть следующее:

1) Для повышения комфорта одиночных путешественников в Казахстане можно развивать цифровые технологии: интерактивные карты, онлайн-гиды и VR-туры, которые помогут заранее ознакомиться с местностью и спланировать маршрут.[4]

2) Привлечение соло-туристов требует активного продвижения Казахстана как безопасного и интересного направления. Можно создавать специальные программы и туры, ориентированные на одиночных путешественников.

Отсутствие индивидуальных туров и популярность групповых в Казахстане могут быть объяснены рядом факторов, как со стороны туристической инфраструктуры, так и со стороны предпочтений туристов. Вот несколько ключевых причин:

Цена и доступность

Меньшая инфраструктура для индивидуальных туров

Туристический рынок Казахстана

Безопасность и удобство

Особенности Казахстана как туристического направления

Спрос и предложение

3) Популярность экотуризма растёт, и Казахстан с его природными богатствами может стать одним из лидеров в этой сфере. Развитие кемпингов, экологических маршрутов и внедрение устойчивых практик туризма поможет привлечь новых путешественников. Доля экотуризма в туристической отрасли Казахстана оценивается по-разному. По данным Всемирной туристской организации, число экотуристов увеличивается ежегодно на 20 %, и экотуризм составляет около 25 % мирового туризма. Однако в Казахстане экотуризм традиционно составлял около 10–12 % от общего объема туристической деятельности. С начала 2016 года наблюдается рост интереса к экотуризму, особенно среди иностранных туристов, что положительно сказывается на развитии этого сегмента.[5]

Одиночные путешествия по Казахстану предлагают массу возможностей для исследователей, любителей природы и культурных достопримечательностей. Несмотря на определённые вызовы, развитие инфраструктуры и цифровых сервисов сделает страну ещё более привлекательной для соло-туристов.

ЛИТЕРАТУРА

1 Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года // Adilet.zan.kz. [Электронный ресурс] – URL – <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> [дата обращения 15.02.25].

2 Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019–2025 годы // Adilet.zan.kz. – [Электронный ресурс] – URL – <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360> [дата обращения 15.02.25].

3 Анализ развития туризма в Республике Казахстан // CyberLeninka. – [Электронный ресурс]. – URL – <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-turizma-v-respublike-kazahstan> [дата обращения 15.02.25].

4 Развитие туризма в Казахстане: исследование отрасли, проблематика и перспективы // Финансовый анализ. – [Электронный ресурс]. – URL – <https://ffin.kz/research/9-turizm-v-kazakhstane-issledovanie-otrasli-problematika-i-perspektivy> [дата обращения 15.02.25].

5 Экотуризм в Казахстане: соблюдая баланс человека и природы // Программа развития ООН (UNDP). – [Электронный ресурс]. – URL

– <https://www.undp.org/ru/kazakhstan/stories/ekoturizm-v-kazakhstane-soblyudaya-balans-cheloveka-i-prirody> [дата обращения 15.02.25].

6 История развития активного туризма в Казахстане // Туристический клуб Казахстана. – [Электронный ресурс]. – URL – <https://turclub.kz/tpost/ma4vi6zik1-istoriya-razvitiya-aktivnogo-turizma-v-k> [дата обращения 15.02.25].

7 Перспективы развития сакрального туризма в Казахстане // Научный журнал «Российские исследования в гуманитарных науках». – [Электронный ресурс]. – URL – <https://rrhumanities.ru/journal/article/3481/> [дата обращения 15.02.25].

8 Устойчивое развитие туризма в Казахстане // Экономические исследования и инициативы Казахстана. – [Электронный ресурс]. – URL – https://eri.kz/ru/Celi_ustojchivogo_razvitiya/Sobytiya_CUR/id%3D4812 [дата обращения 15.02.25].

ПСИХОЛОГИЯ ОТЗЫВОВ: ПОЧЕМУ МЫ ДОВЕРЯЕМ МНЕНИЯМ НЕЗНАКОМЦЕВ

ГУРЛИКОВА С. С.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

КОЧЕТКОВ М. Ю.

магистр географии, ст. преподаватель, Торайгыров университет, г. Павлодар

Современный туристический рынок всё больше ориентирован на цифровые платформы, где отзывы пользователей становятся важнейшим фактором при выборе услуг. Мы доверяем мнению незнакомцев, основываем свои решения на их оценках и даже готовы отказаться от поездки, если рейтинг отеля или тура окажется ниже определённого порога. Но почему так происходит? Как именно отзывы влияют на потребительское поведение, и можно ли этому доверию полностью верить?

Цель данной статьи — исследовать психологические и маркетинговые механизмы, лежащие в основе доверия к отзывам, а также проанализировать их влияние на выбор туристических услуг. В процессе работы будут рассмотрены зарубежные и российские исследования, а также приведены результаты проведённого нами опроса среди студентов и молодых путешественников Казахстана.

Феномен доверия к отзывам объясняется несколькими психологическими механизмами:

- Эффект социального доказательства (social proof) — термин, предложенный Робертом Чалдини [1]. Он утверждает, что люди склонны следовать примеру других, особенно если они считают этих людей похожими на себя. Это объясняет, почему туристы доверяют отзывам других путешественников, даже если лично их не знают.

- Эвристика доступности [2] — склонность полагаться на информацию, которая быстрее вспоминается. Если негативный отзыв кажется ярким и запоминающимся, он может оказать большее влияние на выбор, чем десятки положительных.

- Когнитивное искажение «ложного консенсуса» — люди склонны считать, что их мнение совпадает с мнением большинства [3]. Если отзывы положительные, мы подсознательно убеждаем себя, что выбор правильный.

Российские исследования также подтверждают эту тенденцию. Так, в работе В. В. Тихонова (2020) анализируется влияние отзывов в сегменте внутреннего туризма России. Учёный выявил, что 73% респондентов в той или иной степени ориентируются на мнения в интернете, особенно если речь идёт о малознакомых направлениях [6].

Исследование Sparks & Browning (2011) показало, что:

- Отзывы о гостиницах формируют первое впечатление и напрямую влияют на вероятность бронирования;

- Доверие к отзывам выше, если они сопровождаются фотографиями;

- Наличие ответов владельцев бизнеса на отзывы повышает уровень доверия [4].

Схожие результаты были получены в исследовании В. Ю. Афанасьевой (2019), изучавшей влияние рейтингов на выбор гостиниц в Санкт-Петербурге. Она обнаружила, что [5]:

- Гостиницы с рейтингом ниже 4.0 на Booking.com теряют около 40% потенциальных клиентов;

- Наличие свежих отзывов (оставленных в течение последнего месяца) увеличивает вероятность бронирования на 15%;

- Отзывы с эмоционально окрашенными словами («ужасный сервис», «идеальное расположение») оказывают более сильное влияние, чем нейтральные.

Эти данные подтверждают: чем эмоциональнее отзыв, тем выше вероятность, что он повлияет на решение путешественника.

В рамках учебной дисциплины нами был проведён опрос среди 27 человек (студенты, друзья, родственники), цель которого —

выявить, насколько сильное влияние оказывают отзывы на выбор туристических услуг в Казахстане.

1) Насколько важны отзывы?

- 18 человек считают, что это один из нескольких факторов, но не решающий;

- 9 человек ориентируются на них в первую очередь.

2) Что именно в отзывах важно?

- 24 человека обращают внимание на фото и видео;

- 18 человек учитывают высокий рейтинг (4.5+ звезды) и подробные комментарии;

- 9 человек считают важными ответы владельцев и свежесть отзывов.

3) Фейковые отзывы

- 9 человек считают, что проблема серьёзная;

- 9 человек замечают их, но не видят в этом проблемы;

- Остальные редко сталкивались с поддельными отзывами.

4) Как люди проверяют информацию?

- 27 человек читают отзывы на нескольких сайтах;

- 13 человек ориентируются на рекомендации знакомых;

- 9 человек доверяют только отзывам с фото и видео.

5) Где читают отзывы?

- 18 человек — Booking, TripAdvisor;

- 9 человек — социальные сети (Instagram, TikTok, Telegram).

6) Как улучшить достоверность?

- 27 человек поддерживают обязательную верификацию;

- 18 человек считают, что лучшее решение — повышение качества сервиса.

Данные подтверждают, что казахстанские туристы доверяют отзывам, но стараются их проверять, а проблема фейковых комментариев остаётся актуальной.

Современные системы рейтингов сталкиваются с рядом проблем: накрутки, заказные комментарии, субъективность оценок. Однако существуют способы их улучшения:

- Обязательная верификация пользователей. В Airbnb для оставления отзыва необходимо завершить бронирование, что исключает фейки;

- Развитие технологий искусственного интеллекта. Исследование Zhang et al. (2022) показало, что алгоритмы машинного обучения могут выявлять аномальные отзывы с точностью до 85% [7];

- Ответственность бизнеса за репутацию. Согласно исследованию Melián-González et al. (2013), если компания оперативно отвечает на отзывы, это повышает доверие пользователей на 23%.

Исследование показало, что доверие к отзывам базируется на психологических механизмах (эффект социального доказательства, эвристика доступности), а также усиливается визуальными подтверждениями (фото, видео).

Результаты опроса казахстанских путешественников подтвердили мировые тренды: люди доверяют отзывам, но проверяют их на нескольких платформах, а фейковые комментарии остаются проблемой.

Таким образом, ответ на главный вопрос статьи таков: отзывы действительно влияют на выбор туристических услуг, но их достоверность остаётся ключевым фактором. Для повышения качества информации необходима верификация, развитие технологий анализа и активное участие туристических компаний в управлении репутацией.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Cialdini, R. B. (1984). Influence: The Psychology of Persuasion. Harper Business.
- 2 Tversky, A., & Kahneman, D. (1973). Availability: A heuristic for judging frequency and probability. Cognitive Psychology, 5(2), 207-232.
- 3 Ross, L., Greene, D., & House, P. (1977). The “false consensus effect”: An egocentric bias in social perception and attribution processes. Journal of Experimental Social Psychology, 13(3), 279-301.
- 4 Sparks, B. A., & Browning, V. (2011). The impact of online reviews on hotel booking intentions and perception of trust. Tourism Management, 32(6), 1310-1323.
- 5 Афанасьева В. Ю. (2019). Влияние рейтингов на выбор гостиниц в Санкт-Петербурге. // Вестник СПбГУ.
- 6 Тихонов В. В. (2020). Оценка влияния интернет-отзывов в сфере внутреннего туризма России. // Журнал маркетинговых исследований.
- 7 Zhang, W., Zhang, Y., & Liu, X. (2022). Detecting fake online reviews using AI-based algorithms. Journal of Artificial Intelligence Research, 65, 289-312.

АЛАКӨЛ КӨЛІНІҢ ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ

ДӘУІТ Ж.

география магистрі, аға оқытушы, Торайғыров университеті, Павлодар қ.

КИДИРБАЕВА А.

студент, Торайғыров университеті, Павлодар қ.

Қазақстанның табиғи байлықтары мен географиялық орналасуының ерекше болуына байланысты, елімізде экологиялық туризм мен рекреацияның даму әлеуеті зор. Олардың ішінде Алакөл көлі ерекше назар аударуды қажет етеді. Алакөл көлі — бұл еліміздің шығысында, Алтай тауларының етегінде орналасқан, табиғаты керемет әрі шипалы суы мен экологиялық байлығы мол бірегей су айдыны. Соңғы жылдары Алакөл көлінің рекреациялық маңыздылығы артқан сайын, оның туризм саласындағы рөлі де айтарлықтай күшейе түсті.

Алакөл көлі — Қазақстанның ең үлкен тұзды көлдерінің бірі. Көлдің суы тұзды әрі минералды болып келеді, бұл оны емдік мақсатта пайдалануға мүмкіндік береді. Көлдің жағалауы да ерекше табиғатпен қоршалған, онда сан алуан флора мен фауна өкілдері кездеседі. Алакөлдің шипалы суы мен ауа құрамындағы минералды элементтер адам денсаулығына оң әсер етеді, сондықтан бұл жер туристер үшін сауықтыру орны ретінде тартымды (1 сурет). [1, 45 б]



1 сурет – Алакөл көлі

Алакөл көліне келетін туристердің негізгі бөлігін емделуге келгендер құрайды. Алакөлдің минералды сулары мен климаттық жағдайлары денсаулыққа пайдалы әсер етеді. Мысалы, оның суы тері ауруларын, буын ауруларын емдеуге арналған деп саналады. Сондай-ақ, көлдің ауасы да өте таза, бұл астма, тыныс алу жүйесі мен жүрек-қан тамырлары ауруларына шалдыққан адамдар үшін пайдалы. Сол үшін де жыл сайын көлге мыңдаған туристер емдік мақсатта келеді. Мұнда шомылу, тұзды балшықпен емделу сияқты қызметтер көрсетіледі. Осы себепті Алакөл аймағында денсаулық сақтау мекемелері мен сауықтыру курорттары қалыптасқан. Төмендегі суреттен сауықтыру, емдеу орындарын көре аласыздар (2 сурет). [2, 23 6]



2 сурет – Алакөлдегі сауықтыру орталықтары

Алакөл көлінің экологиялық маңызы жоғары, өйткені ол әртүрлі экосистемаларға бай аймақ болып табылады. Көлдің айналасында құстар мен жануарлар дүниесінің көптеген түрлері мекендейді, олардың арасында сирек кездесетін түрлер де бар. Мысалы, Алакөлдің жағалауларында шілдер, лебедейлер және басқа да құстар ұя салады. Сонымен қатар, көл маңында туристерге табиғатты зерттеу, биологиялық әртүрлілікті байқау мүмкіндігі ұсынылады. Бұл экологиялық туризмнің дамуына ықпал етеді.

Алакөлдің маңызы тек табиғи емес, сонымен қатар мәдени және тарихи аспектілерде де байқалады. Бұл аймақтың тарихы мен мәдениеті бай. Көлдің айналасында орналасқан ауылдар мен қоныстарда халықтың дәстүрлері, тұрмыс-салты мен мәдениеті сақталған. Сондай-ақ, аймақтың тарихи ескерткіштері мен археологиялық орындары да туристердің қызығушылығын тудырады.

Алакөл көлінің туризм саласының дамуы жергілікті экономикаға айтарлықтай әсер етті. Туризмнің өсуі жаңа жұмыс орындарын құруға, инфрақұрылымның жақсаруына ықпал етеді. Бұл жерде қонақ үйлер, ресторандар, демалыс үйлері мен сауықтыру орталықтары санының артуы экономиканың өсуіне себеп болады. Сонымен қатар, жергілікті тұрғындар ауыл шаруашылығы мен қолөнер сияқты салаларда да табыс тауып, туризмге байланысты қызметтер ұсына алады. [3, 52 6]

Алакөл аймағындағы инфрақұрылымның жақсаруына көп көңіл бөлінуде. Қазіргі уақытта бұл аймақта жаңа автожолдар, әуежайлар мен теміржол станциялары салынып, туристердің аймаққа келуін жеңілдетуде.

Сонымен қатар, көл жағалауы мен оның маңындағы демалыс орындарында қызмет көрсету сапасы да жыл санап жақсарып келеді. Бұл өз кезегінде Алакөлдің танымалдығын арттырады және туристер ағынын ұлғайтады (3 сурет).



3 сурет – Алакөлге келу жолының картасы

Алакөл көлі — Қазақстанның туризм индустриясында ерекше маңызға ие табиғи ресурстардың бірі. Оның шипалы суы мен табиғаты көптеген туристерді тартады. Алакөлдің рекреациялық маңыздылығының өсуі тек экологиялық туризмді дамытумен шектелмей, жергілікті экономикаға да елеулі әсер етеді. Туризм саласының дамуы үшін инфрақұрылым мен қызмет көрсету сапасын арттыру өте маңызды. Бұл ретте экологиялық және әлеуметтік аспектілерді ескере отырып, Алакөл көлінің туризм индустриясын басқару стратегиялық тұрғыдан маңызды болмақ. [4, 5 б]

Алакөл аймағындағы туризмнің болашағы жарқын, әрі оның экологиялық теңгерімін сақтай отырып, экономикалық тиімділігін арттыруға бағытталған жобалар жүзеге асырылуы қажет.

ӘДЕБИЕТТЕР

1 «Қазақстан» ұлттық энциклопедиясы. 1-том. — Алматы: Қазақ энциклопедиясы, 2001 ж.

2 Қазақстан Республикасының Ұлттық экономика министрлігі (2021). Қазақстандағы туризм индустриясын дамыту бойынша ұлттық стратегия*. Нұр-Сұлтан: ҚР ҰЭМ.

3 Анаш Д. Алтайдан Алакөлге дейін... — Өскемен, 2018 ж.

4 Алакөл туралы мәлімет. // [Электрондық ресурс]. — URL: <https://faktiler.kz/alakol-turaly-malimet/> [жүгінген күні 05.03.2025].

ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІНДЕГІ ЦИФРЛЫҚ ҚЫЗМЕТТЕР

ДӘУІТ Ж.

география магистрі, аға оқытушы, Торайғыров университеті, Павлодар қ.

МЕЛЬНИКОВА Д.

студент, Торайғыров университеті, Павлодар қ.

Қонақ үй бизнесі бүкіл әлем бойынша адамдарға уақытша тұру, демалу және қызмет көрсету мүмкіндіктерін ұсынатын туризм индустриясының маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Соңғы жылдары цифрлық технологияның дамуы осы салада айтарлықтай өзгерістер әкелді. Цифрлық қызметтер қонақ үй индустриясында тұтынушылардың қатысуын қамтамасыз етуде және қызмет көрсету сапасы мен операциялық тиімділікті арттыруда шешуші рөл атқарады. Бүгінгі таңда қонақүйлер өз клиенттерінің қажеттіліктерін қанағаттандыру, бәсекелестік артықшылыққа ие болу және нарықтағы позицияларын нығайту үшін цифрлық платформаларды,

мобильді қосымшаларды, автоматтандыру жүйелерін және басқа да инновациялық шешімдерді пайдаланады.

Электрондық шоттар да цифрлық қызметтердің мысалы болып табылады. Олар клиенттердің қонақүйге кіруін жеңілдетеді, өйткені тұтынушылар смартфондарын телефонды қоймай-ақ пайдалана алады және қажет болған жағдайда ақпарат ала алады. Бұл пандемия кезінде оның маңыздылығын арттырды, өйткені қауіпсіздік шаралары қабылдануда және қонақүйлер қауіпсіздік талаптарын сақтай отырып, өз клиенттеріне ең жақсы қызмет көрсете алады.

Бірінші кезекте келушілердің қажеттіліктеріне жауап беретін онлайн брондау жүйелері сөзсіз. Клиенттер интернет арқылы номерлерді жылдам әрі тиімді түрде брондай алады, бұл процесс клиенттердің уақыт шығынын азайтады және жалпы тәжірибені жақсартады. Осы тұрғыдан алғанда, автоматизацияның негізгі артықшылығы - клиенттер үшін ыңғайлы жағдай жасау, ал қонақ үйлер үшін ресурстарды тиімді пайдалану болып табылады [1].

Электрондық чектер де цифрлық қызметтердің үлгісі. Олар клиенттерге қонақ үйде тіркелу процесін жеңілдетеді, өйткені клиенттер дельтапассыз, тек өздерінің смартфондарын пайдаланып, қажет болған жағдайда ақпаратты алуға мүмкіндігі бар. Бұл әсіресе пандемия кезеңінде маңыздылығын арттырды, себебі қауіпсіздік шаралары қолданылады, сонымен қатар қонақ үйлер қауіпсіздік талаптарын сақтай отырып, клиенттеріне жақсы қызмет ұсына алады [2].

Әлеуметтік медиа жарнамасы да цифрлық қызметтердің маңызды бөлігіне айналды. Бүгінгі күні клиенттер үшін әлеуметтік медиа платформада ұйымдар туралы ақпараттарды іздеу қалыпты жағдайға айналды. Қонақ үйлер өздерінің ұсыныстарын жетілдіріп, жастар мен цифровое камту үшін науқандар ұйымдастырады. Алайда әлеуметтік медиа жарнамасының тиімді болуы үшін, бизнесте айқын стратегиялық жоспарды қажет етеді, өйткені таргетингтік жарнама дұрыс audience-ке бағытталмаса, оның пайдасы төмендейді [3].

Клиенттермен байланыс ақпарат алмасу үшін чат-боттар мен мобильді қосымшаларды пайдалануды қамтиды. Чат-боттар клиенттермен 24/7 режимінде байланыс орнатуға мүмкіндік береді, ал мобильді қосымшалар тек қолайлылықты қамтамасыз етуге ғана емес, сонымен бірге клиенттерді сервистік мүмкіндіктермен хабардар етеді. Мысалы, клиенттер өздерін қызықтыратын қосымша қызметтер туралы біліп, брондау жасай алады немесе шұғыл ақпарат ала алады. Бұл тұтынушылардың қанағаттанушылығын көрсететін

маңызды фактор болып табылады, себебі бұл клиенттермен тұрақты байланыс орнатылады [4].

Цифрлық қызметтердің тағы бір аспектісі — деректерді жинау және талдау. Қонақ үйлермен байланысты технологиялар мен платформа арқылы жиналған ақпарат бизнес процестерін жетілдіру үшін бейнеленетін параметрлерді анықтау мен талдау үшін пайдаланылады. Бұл мүмкіндік клиенттердің қалауына құрылуы және ұсыныстарды жеңілдету үшін маңызды. Сапалы деректер құрылымын жасау, клиенттермен өнімділік деңгейін көтеруге, бизнес жүргізуге мүмкіндік береді [5].

Сондықтан, қазіргі қонақ үй бизнесі цифрлық қызметтерді тиімді пайдалану арқылы үйлесімді өркендеу мүмкіндігін меңгере алады. Бұл тұрғыда цифрлық трансформация мәселелері, тұтынушы сенімі және клиенттермен қарым-қатынасты арттыру басты мақсаттардың бірі болып табылады. Әлемдегі қонақ үй бизнесіндегі цифрлық қызметтерді тиімді пайдалану арқылы бизнесі жаңарту, сонымен қатар нарықтағы бәсекелестікті күшейту мен сапалы қызмет көрсету деңгейіне жету ықтимал.

Цифрландыру қонақ үй бизнесіне қазіргі таңда қамтамасыз ету, басқару және маркетинг процесстерінде айтарлықтай өзгерістер енгізу мүмкіндігін беріп отыр. Қонақ үйлердің цифрлық қызметтері клиенттермен қарым-қатынасты жақсарту үшін ерекше рөл атқарады. Сандық маркетинг арқылы кәсіпорындар өздерінің қызметтерін кең аудиторияға тиімді түрде ұсына алады, клиенттердің пікірлерін жинау және қызмет көрсету сапасын арттыру үшін кешенді тәсілдерді қолдана алады [1].

Бұдан басқа, цифрлық технологиялар көмегімен қонақ үй қызметтері мен басқару үдерістері автоматтанады. Онлайн брондау жүйелері мен тұтынушылармен коммуникация құралдары кәсіпорындарға оңтайландырылған ұсыныстар жасауға, сұраныстарды жедел орындауға, сондай-ақ үй инфрақұрылымын басқаруға мүмкіндік береді [8]. Мысалы, ақылды үй жүйелері арқылы қонақ үйлердің жұмыс тиімділігін көтеруге болады.

Цифрландыру сонымен қатар үлкен мәліметтерді (Big Data) талдау арқылы тұрғындардың қажеттіліктерін әрі қарай зерттеуге жағдай жасайды. Бұл қызмет көрсету сапасын және клиенттердің қажеттіліктеріне сәйкес қызметтерді жақсартуға мүмкіндік береді. Деректерді өндеудің заманауи әдістері нарықтық трендтерді және клиенттерді нақтырақ түсінуге мүмкіндік береді [6]. Нәтижесінде, қонақ үйлердің қызмет көрсету деңгейі әлемдік стандарттарға сай

болады, бұл оларға ұлттық және халықаралық деңгейде бәсекеге қабілеттілікті арттыруға себепші.

Цифрландыру Қазақстанның инвестициялық тартымдылығын арттыру үшін де маңызды. Қазіргі таңда қонақ үйлердің цифрландыру проектілері елдің экономикалық өсіміне оң әсер етеді, жаңа жұмыс орындарын ашып, қызмет көрсету саласындағы бәсекелестікті күшейтеді. Инновациялық технологияларды енгізу арқылы қызмет көрсету процесінің тиімділігін арттыруға және жаңа клиенттерді тартуға болады, бұл өз кезегінде табыс көлемін ұлғайтуға себепші [7].

Бұдан бөлек, цифрландыру қонақ үй бизнесінің операциянды шығындарын төмендету де маңызды. Автоматтандыру және цифрлық шешімдер арқасында басқару мен ұйымдастыру процестері жеңілдейді, бұл уақыт пен ресурстарды үнемдейді. Мысалы, ақпараттық жүйелерді қолдану арқылы клиенттердің деректерін жинау, талдау және есептерді шығару жұмыстарын жылдамдату мүмкіндігі бар, бұл қызметкерлердің жұмыс өнімділігін арттырады [8].

Цифрландырудың бір ерекше аспектісі - клиенттердің тәжірибесін жақсарту.

Тұтынушылар қазір оңай, ыңғайлы және жылдам қызмет алуды күтеді. Ақпараттық технологияларды қолданып, қонақ үйлер клиенттермен өзінің коммуникациясын жақсартып алады. Мысалы, мобильді қосымшалар мен онлайн платформалар арқылы клиенттер қонақ үй туралы ақпарат алып, қызметтерді онлайн брондап алады. Бұл оларға комфортты жағдай жасауға көмектеседі.

ӘДЕБИЕТТЕР

1 5 жұлдызды қонақүйлердің цифрлық маркетингтік қалауы қалай... [Электрондық ресурс]. – URL: // kobimedy.com - Режим доступа: <https://kobimedy.com/kk/5-жұлдызды-қонақ-үйлер-цифрлы-маркетинг-свободный>. - Загл. с экрана [жүгінген күні 05.03.2025].

2 Цифрлық технологиялар — Википедия [Электрондық ресурс]. – URL: // tr-page.yandex.ru/translate?lang=ru-kk&url=https://ru.wikipedia.org/wiki/%d0%a6%d0%b8%d1%84%d1%80%d0%be%d0%b2%d1%8b%d0%b5_%d1%82%d0%b5%d1%85%d0%bd%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b3%d0%b8%d0%b8, свободный. - Загл. с экрана [жүгінген күні 05.03.2025].

3 Қонақжайлылық индустриясының негіздері Flashcards | Quizlet [Электрондық ресурс]. – URL: // quizlet.com - Режим доступа: <https://quizlet.com/kz/909343171/қонақжайлылық-индустриясының-негіздері-flash-cards/>, свободный. - Загл. с экрана [жүгінген күні 05.03.2025].

4 Цифрлық трансформация - Техно Әлем [Электрондық ресурс]. – URL: // techno-alem.kz - Режим доступа: <https://techno-alem.kz/digital-transform/>, свободный. - Загл. с экрана [жүгінген күні 05.03.2025].

5 #Цифрлыдидактика. Қонақүй шаруашылығы. Қонақ үй қызмет... [Электрондық ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=jdsyj0gffc0>, свободный. - Загл. с экрана [жүгінген күні 05.03.2025].

6 Цифрландыру экономикасы - Википедия [Электрондық ресурс]. – URL: // tr-page.yandex.ru - Режим доступа: https://tr-page.yandex.ru/translate?lang=en-kk&url=https://en.wikipedia.org/wiki/economics_of_digitization, свободный. - Загл. с экрана [жүгінген күні 05.03.2025].

7 Тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығын цифрландыру қалай жүріп... [Электрондық ресурс]. – URL: // aqtobegazeti.kz - Режим доступа: <https://aqtobegazeti.kz/?p=72234>, свободный. - Загл. с экрана [жүгінген күні 05.03.2025].

8 Е. Бесекей. Қонақ үй бизнесі: оқу құралы. – Алматы: Экономика, 2002. 240 б.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ: ОПЫТ, ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

ЕРКЕНОВА А. Б.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

АЖАЕВ Г. С.

к.г.-м.н., ассоц. профессор (доцент), Торайгыров университет, г. Павлодар

Этнографический туризм (этнотуризм) - это направление, ориентированное на знакомство с культурными традициями, бытом и ремёслами народов. В Павлодарской области он обладает большим потенциалом благодаря историческому наследию, природным достопримечательностям и многообразию этнических традиций.

Этнографический туризм основан на глубоком взаимодействии с культурой коренных народов, предлагая туристам не просто наблюдение, а активное участие в традициях, ремёслах и обрядах. Он ориентирован на аутентичность и сохранение нематериального наследия, позволяя прочувствовать традиционный уклад жизни через проживание в этнических поселениях и участие в культурных мероприятиях (таблица 1). [1, с. 113]

Таблица 1 – Основные виды этнографического туризма и их характеристики

Вид	Описание	Пример
Фольклорный	Посещение фестивалей, концертов, национальных праздников.	Фестиваль Наурыз в Казахстане
Ремесленный	Изучение и освоение народных ремёсел, участие в мастер-классах.	Гончарные мастерские в Туркестане
Гастрономи-ческий	Дегустация национальных блюд, участие в кулинарных традициях.	Дегустация кумыса в этноауле
Религиозно-этнографический	Посещение культовых мест, участие в обрядах.	Паломничество к мавзолею Ходжи Ахмеда Яссауи
Жилищный	Проживание в традиционных жилищах, погружение в быт.	Ночевка в юрте в Баянауле
Этноэкологический	Знакомство с традиционным сельским хозяйством, пастушеским бытом.	Участие в жизни кочевников в Мангистау

Каждый из этих видов этнографического туризма по-своему уникален, однако их объединяет стремление к сохранению и популяризации культурного наследия. В Казахстане они могут успешно развиваться благодаря богатому историко-культурному наследию, множеству этнических групп и традиционному кочевому образу жизни, который привлекает как местных, так и зарубежных туристов.

Павлодарская область обладает особым этнокультурным ландшафтом, где переплетаются традиции кочевого образа жизни, история древних народов и наследие переселенческих волн.

Эта территория исторически служила местом сосуществования различных этносов, что сформировало богатую культурную среду, привлекающую исследователей и путешественников, стремящихся к глубокому погружению в традиционный уклад жизни. [2, с. 95]

Одним из ключевых факторов, определяющих этнографическую привлекательность региона, является его связь с кочевой культурой. В степях Павлодарской области до сих пор можно встретить пастухов, использующих традиционные методы выпаса скота, напоминающие о временах, когда казахские племена перекочёвывали с места на место в поисках лучших пастбищ. Такие элементы подлинного быта создают условия для уникального туристического опыта, позволяя путешественникам не просто наблюдать за традициями, а становиться их частью.

Археологические исследования на территории региона, включая стоянку Ботай, свидетельствуют о том, что именно здесь происходило приручение лошади, что кардинально изменило образ жизни древних народов Евразии. Посещение этих мест даёт возможность осмыслить роль степных цивилизаций в мировом историческом процессе. В Баянауле, известном не только природной красотой, но и богатым культурным наследием, сохранились предания, связанные с эпическими героями и шаманскими ритуалами, а также материальные артефакты, рассказывающие о духовных практиках предков. [3, с. 465]

Кроме того, этнокультурная специфика региона проявляется в особых формах прикладного искусства и ремесла. В небольших мастерских можно наблюдать за процессом создания традиционных казахских украшений, где древние технологии обработки металла и камня передаются из поколения в поколение. Изготовление войлока, кочевой текстиль, ювелирные изделия, украшенные национальными орнаментами, остаются неотъемлемой частью местного культурного кода.

Таким образом, Павлодарская область представляет собой пространство, в котором прошлое и настоящее органично соединяются, создавая уникальные условия для этнографического туризма. Здесь туристы могут не просто ознакомиться с историей и культурой, но и прожить часть традиционного уклада, что делает посещение региона особенным и запоминающимся.

Этнографический туризм в Павлодарской области развивается в нескольких направлениях, каждое из которых даёт туристам возможность глубже познакомиться с традиционной культурой региона, его историей и бытом. Уникальность заключается в том,

что в этом регионе сочетаются кочевые традиции казахского народа, элементы культуры русских старообрядцев, наследие татарских и украинских переселенцев, что делает этнотуристические маршруты разнообразными и насыщенными. [4, с. 57]

Одним из самых зрелищных направлений является фольклорный туризм, связанный с национальными праздниками, музыкальным и танцевальным искусством, а также устным народным творчеством.

Ярким примером является фестиваль «Наурыз мейрамы», который ежегодно проводится в Павлодаре и Баянаульском районе. Туристы могут стать свидетелями красочных шествий, театрализованных постановок, символизирующих пробуждение природы, а также принять участие в традиционных обрядах – например, в приготовлении и угощении национальным блюдом наурыз-коже (рисунок 1).



Рисунок 1 – Празднование Наурыза в Павлодаре

В Баянауле проводится этнофестиваль «Көкпар», где гости могут увидеть традиционные конные игры и состязания батыров. Это не просто спортивные соревнования, но и культурное событие, позволяющее понять, какую роль играли кочевые традиции в жизни предков (рисунок 2). [5, с. 31]



Рисунок 2 – Этнофестиваль “Көкпар” в Баянауле

Павлодарская область славится своими мастерами, сохраняющими древние технологии изготовления войлочных изделий, ювелирных украшений и предметов быта.

В селе Торайгыр действует мастерская по ковроткачеству, где можно увидеть процесс создания казахских шерстяных ковров с традиционными орнаментами. Здесь туристам рассказывают о значении каждого узора, а также предлагают попробовать самостоятельно соткать небольшой фрагмент ковра.

В одном из павлодарских этноцентров проводятся мастер-классы по ювелирному делу, где гости могут изучить процесс изготовления серебряных украшений в национальном стиле. Например, здесь создают традиционные білезік (браслеты), сырға (серьги) и тұмар (амулеты), которые носили казахские женщины.

Кухня Павлодарской области вобрала в себя как традиционные кочевые блюда, так и элементы русской, татарской и украинской кулинарии, что делает её особенно интересной для туристов. [6, с. 45]

В этнокомплексе «Хан Ордасы» можно не только попробовать национальные блюда, но и принять участие в их приготовлении. Например, туристов учат разделявать конину для казы, правильно замешивать тесто для баурсаков и готовить бешбармак по старинным рецептам.

На побережье озера Жасыбай во время этнофестивалей проводится дегустация кумыса, где гости могут узнать о процессе его изготовления и попробовать напиток разной выдержки - от свежего до выдержанного несколько дней.

Проживание в традиционном казахском жилище - юрте - становится популярным среди туристов, желающих прочувствовать атмосферу кочевой жизни.

В Баянаульском национальном парке действует этнокомплекс, где предлагается ночёвка в юрте с традиционным убранством. Гости могут принять участие в установке юрты, научиться разбираться в символике орнаментов и узнать, как располагалась мебель внутри жилища. Вечером организуются традиционные казахские сказания - жыр, которые исполняют акыны у костра.

Традиционный уклад жизни кочевников был неразрывно связан с природой, и сегодня этот аспект этнотуризма привлекает всё больше путешественников.

На территории Баянаульского национального парка существует программа «Кочевой день», в рамках которой туристы могут попробовать себя в роли пастухов, оседлать лошадей, научиться варить молоко для кумыса и ухаживать за овцами.

В степных районах Павлодарской области местные жители предлагают туристам принять участие в сезонных работах, таких как стрижка овец, доение кобыл или заготовка войлока. Это позволяет гостям глубже понять традиционный уклад жизни кочевников. [7, с. 79]

Павлодарская область является местом сосуществования различных культурных и религиозных традиций.

В Баянауле находится усыпальница Мәшһүр Жүсіпа Көпейұлы, знаменитого казахского мыслителя и философа XIX века. Его мавзолей является местом паломничества, а также объектом религиозно-исторического туризма. Туристы, приезжающие сюда, могут узнать о философских взглядах и учениях этого великого человека (рисунок 3).

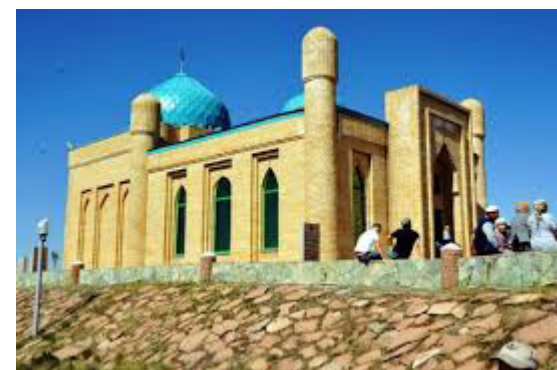


Рисунок 3 – Усыпальница Мәшһүр Жүсіпа Көпейұлы

В селе Черноярка можно посетить музей старообрядцев, который рассказывает о переселенцах, осевших в регионе в XVIII-XIX веках. Здесь хранятся уникальные рукописные книги, предметы быта и одежда, характерная для русских староверов (рисунок 4).



Рисунок 4 – Музей старообрядцев в Черноярке

Павлодарская область обладает богатым потенциалом для развития этнографического туризма благодаря сочетанию кочевых традиций, исторических памятников и этнического разнообразия. Уникальные фестивали, ремесленные мастерские, этноаулы и природные парки создают идеальные условия для туристов, желающих не просто увидеть культуру, но и стать её частью. Развитие этих направлений позволит не только сохранить нематериальное наследие региона, но и сделать Павлодарскую область привлекательным центром этнографического туризма в Казахстане.

Развитие этнографического туризма в Павлодарской области сталкивается с рядом объективных трудностей, среди которых особенно заметны недостаточная инфраструктура, нехватка квалифицированных кадров и слабая маркетинговая стратегия. Однако уникальное культурное наследие региона и растущий интерес к этнотуризму создают благоприятные условия для преодоления этих барьеров и превращения Павлодарской области в один из ведущих этнографических центров Казахстана.

Одной из ключевых проблем остаётся ограниченный доступ к этнографическим объектам. Многие культурные достопримечательности находятся в удалённых районах, куда

сложно добраться из-за плохого состояния дорог и недостатка общественного транспорта. Например, путь к этнографически значимым местам в Баянаульском национальном парке требует улучшения, поскольку существующая инфраструктура не отвечает современным требованиям. Даже имеющиеся этноаулы нередко испытывают нехватку базовых удобств, что ограничивает поток туристов. [8]

Не менее важной проблемой является нехватка профессиональных гидов и организаторов этнографических программ. Знание национальных традиций, истории и ремёсел требует серьёзной подготовки, которой пока недостаточно в регионе. В результате туристические маршруты часто сводятся к поверхностному знакомству с культурой, лишённому глубокого погружения в традиции и быт народов.

Кроме того, Павлодарская область недостаточно представлена на международном туристическом рынке. В отличие от популярных направлений, таких как Туркестан или Алматинская область, местные этнографические объекты редко упоминаются в туристических путеводителях, а сами программы продвигаются слабо. Современный турист всё чаще ищет уникальный опыт, и без качественного маркетинга регион теряет возможность привлечь поток путешественников, заинтересованных в этнокультурных традициях.

Несмотря на эти вызовы, перспективы развития этнотуризма в регионе остаются значительными. В последние годы появляются инициативы по созданию этнографических парков и туристических деревень, где посетители могут не только познакомиться с культурой, но и стать её участниками. Так, в Баянауле рассматривается проект этнокомплекса, в котором будут представлены традиционные жилища, ремесленные мастерские и кулинарные мастер-классы. [9, с. 10]

Развитие гастрономического и экологического туризма в сочетании с этнографическими программами также открывает новые возможности. Дегустация традиционных блюд, участие в процессах выпаса скота, обучение старинным ремёслам создают условия для более глубокого культурного опыта. Например, проведение фестивалей, посвящённых традиционному казахскому гостеприимству, могло бы привлечь туристов не только из других регионов Казахстана, но и из-за рубежа.

Ключевым фактором успешного развития остаётся государственная поддержка. Включение этнографических маршрутов в национальные туристические программы, финансирование строительства дорог и объектов размещения, организация образовательных проектов для подготовки специалистов помогут вывести Павлодарскую область на новый уровень этнографического туризма. [10, с. 55]

Этнографический туризм в Павлодарской области представляет собой перспективное направление, способное не только сохранить культурное наследие, но и внести вклад в экономическое развитие региона. Богатая история, традиции кочевого быта, уникальные ремёсла и национальная кухня создают условия для привлечения туристов, ищущих аутентичные впечатления.

Однако развитие этого вида туризма сталкивается с рядом проблем, включая недостаточную инфраструктуру, нехватку профессиональных гидов и слабое продвижение региона на международном уровне. Улучшение дорог, строительство этнографических комплексов, образовательные программы для специалистов и активный маркетинг помогут преодолеть эти барьеры.

Особое значение имеет комплексный подход, сочетающий этнографические маршруты с природными и гастрономическими турами. Создание этноаулов, проведение фестивалей, развитие экологического туризма в Баянаульском национальном парке и популяризация традиционного гостеприимства сделают Павлодарскую область более привлекательной для путешественников.

При должной поддержке этнографический туризм может стать важной частью туристической индустрии региона, способствуя сохранению национальной идентичности, развитию сельских территорий и привлечению новых инвестиций в экономику области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грицук И.Ю., Самойлов А.И. Этнографический туризм: теория и практика. - М.: Академия, 2018. - С. 112-126.
2. Ермаулов С.Р. География туризма Казахстана. - Алматы: КазНУ, 2017. - С. 89-104.
3. Абдуханова Д.А. Перспективы развития этнотуризма в Казахстане // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - № 12-3. - С. 465-468.
4. Байтурсынова Г.С. Этнографический туризм как инструмент сохранения культурного наследия Казахстана // Вестник Евразийского национального университета. - 2019. - С. 57-64.

5. Казахстанская туристская ассоциация. Этнографический туризм в Казахстане: современные тенденции и вызовы. - 2022. - С. 31-45.

6. Алимжанова А.А., Сейсембекова А.А. Этноаулы как один из факторов устойчивого развития туристских дестинаций в Казахстане // Вестник КазНУ. Серия географическая. - 2018. - № 1 (50). - С. 45-52.

7. Министерство культуры и спорта Республики Казахстан. Государственная программа развития туризма Республики Казахстан на 2019–2025 годы. - Астана, 2019. - С. 78-90.

8. Официальный сайт акимата Павлодарской области. Развитие туризма в Павлодарской области. [Электронный ресурс]. URL: www.pavlodar.gov.kz [дата обращения 04.03.2025].

9. Букетов Е.А. Зарубежный опыт развития этнографического туризма // Репозиторий Карагандинского государственного университета имени Е.А. Букетова. - 2020. - С. 9-21.

10. Freedom Finance Global. Развитие туристической отрасли в Казахстане: инвестиции и перспективы. - 2021. - С. 55-67.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ КАТОН-КАРАГАЙСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА В СВЕТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЕРМЕКОВ А. Т.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар.

КОЧЕТКОВ М. Ю.

магистр географии, ст. преподаватель, Торайгыров университет, г. Павлодар

Катон-Карагайский парк, находящийся на востоке Казахстана, основными особенностями которого является наличие водных ресурсов, большим видовым разнообразием и горными ландшафтами. Национальный парк - самый большой парк Казахстана, площадь которого составляет 643477 га. Национальный парк находится в Катон-Карагайском районе Восточно-Казахстанской области. Он не только характеризуется как природоохранный объект, но и как туристический ресурс. И актуальность данной темы заключается в сочетании двух следующих аспектов: охраны окружающей среды и устойчивого туризма. Однако можно заметить, что в последнее время увеличивается поток туристов (23 туристов на км² в год за 2023 г.), который может привести к негативному влиянию на

экосистему, если не будут предусматриваться развития устойчивого туризма. Благодаря чему создают цели и задачи, которые в свою очередь дают возможность сохранения природных особенностей территории. Цель: Сохранение и восстановление уникальных природных комплексов Южного Алтая, имеющих особую экологическую, научную, культурную и рекреационную ценность [1]. Основными задачами являются:

- Сохранение государственного природного фонда, биологического разнообразия, уникальных природных и историко-культурных комплексов и объектов, имеющих ценность;
- Изучение в естественном состоянии развития природных процессов и ведение экологического мониторинга;
- Восстановление нарушенных природных и историко-культурных комплексов и объектов на основании рекомендаций научных организаций по согласованию с уполномоченным органом [1].

Для более глубокого раскрытия актуальности темы можно сформировать следующие вопросы. Каковы основные экосистемные изменения, происходящие в Катон-Карагайском национальном парке под воздействием климатических факторов и человеческой деятельности? Вопрос предполагает изучение влияния климатических изменений на флору и фауну парка. Какова роль Катон-Карагайского национального парка в сохранении биоразнообразия и экосистемных услуг на уровне региона и страны? Направлен на определение значимости территории, способствующий охране редких и исчезающих животных и растений. Какие методы и стратегии управления используются для обеспечения устойчивого развития Катон-Карагайского национального парка и охраны его природных ресурсов? Этот вопрос позволил бы нам исследовать подходы к управлению парком, включая проводимые мероприятия в области охраны с участием местного населения. Гипотеза: «Природно-рекреационный потенциал Катон-Карагайского национального парка значительно выше, чем в соседних территориях, благодаря разнообразию природных ландшафтов, уникальным экосистемам и культурному наследию, что делает его привлекательным для различных видов туризма, таких как экотуризм, активный отдых и культурные экскурсии». Также я хотел привести одну особенность территории, привлекающих туристов - алтайское разнотравье. Оно формирует неповторимость горного пейзажа, причем палитра красок постоянно меняется, что делает эстетическое восприятие одного и того же туристского объекта

неповторимым даже в течение одного сезона. При этом большинство растений обладает лечебными и оздоровительными свойствами. В последние годы здесь развивается фармацевтическое производство на основе местного сырья [3]. Туристы с удовольствием используют местные лечебницы и приобретают лекарственную продукцию в качестве сувениров. Все эти особенности, уникальные для Казахстана, являются ключевыми ценностями для развития туризма в регионе. Здесь задействованы десять туристических маршрутов и четыре экскурсионные научно-познавательные тропы общей протяженностью 673 км (конных – 333 км, пеших – 240 км, автомобильных – 100 км) [3].

Инфраструктура действующих маршрутов и троп требует обновления, хотя на наиболее востребованных из них, таких как Рахмановские ключи, Белая Берель, Ирек, на которые приходится примерно 85% туристского потока, завершена большая часть инфраструктурного обустройства, что с удовлетворением отмечается посетителями. Остальные маршруты и тропы являются чисто экологическими и требуют обустройства с последующим их продвижением в качестве экотуристских маршрутов для малых целевых групп с целью созерцания и исследования природы (рисунок 1).

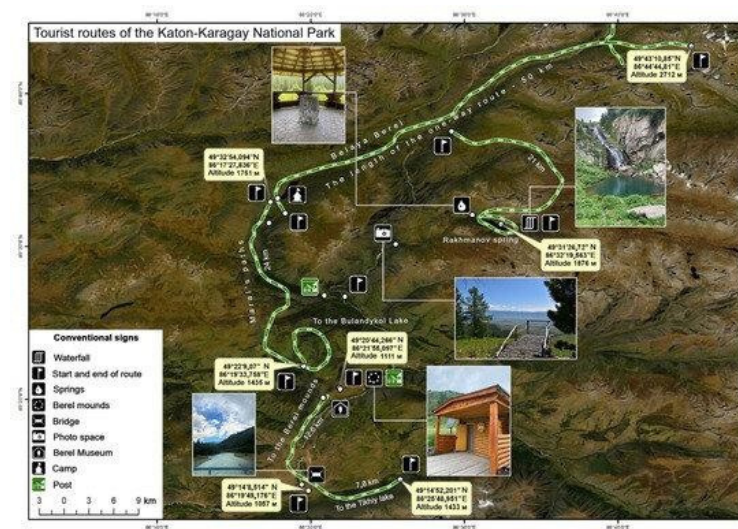


Рисунок 1 – Туристические маршруты

Устойчивая положительная динамика посещений наблюдается в последние несколько лет (если в 2015 году было зарегистрировано 3415 туристов, то в минувшем 2020 году – 6751). Специалисты прогнозируют дальнейший рост потоков. Этому способствует и завершение строительства автодороги, связывающей район с областным центром – Усть-Каменогорском, и общий рост интереса к внутреннему туризму, и, конечно же, улучшение инфраструктурной составляющей, предусмотренное региональным планом развития сельского туризма (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика численности населения Катон-Карагайского района тыс. человек

1989	2004	2007	2010	2016	2019	На 1.03.2021
49,2	41,1	39,5	37,57	28,09	23.1	21.58

В 2021 году подготовлен проект поддержки сельского туризма, предусматривающий выделение на открытие и развитие гостевых домов до 45 млн тенге. Согласно плану, уже в 2021 году будет открыто 20 новых гостевых домов.

Национальный парк сочетает в себе множество природных факторов, существенно влияющих на рекреационные возможности. Парк охватывает горные системы Алтая, что создаёт различие в ландшафтах, начиная от равнин до горных крутых склонов. Климат высокогорной и горно-лесной зоны очень влажный, умеренно холодный, местами очень холодный. В северной половине зоны за год выпадает 550—560 мм осадков. Июльский максимум осадков хорошо выражен. Благодаря чему создаёт сезонные возможности рекреации: зимой можно заняться зимними видами спорта, такими как лыжи и сноуборд, а летом — пешими и велопогулками. Национальный парк славится своим огромным разнообразием видов флоры и фауны, включая редких видов привлекающих внимание туристов и учёных. По предварительным данным, на территории парка произрастает свыше 1000 видов высших сосудистых растений. 30 видов занесены в Красную книгу: это родиола розовая, рапонтикум сафлоровидный, ревень алтайский, долгоног снеговой и др [5]. Фауна представлена 363 видами позвоночных животных: костных рыб (6), земноводных (2), пресмыкающихся (6), птиц (284), млекопитающих (65). В Красную книгу занесены таймень, алтайский улар, чёрный аист, журавли серый и красавка, могильник, скопа, балобан, сапсан [5].

Национальный парк «Катон-Карагай» обладает значительным природно-рекреационным потенциалом, благодаря ландшафтов (горные системы Алтая, гора белуха и др.) [6], биоразнообразием (произрастают 30 видов редких и исчезающих растений: Венерин башмачок крупноцветковый, Баранец обыкновенный, Лук низкий, Кладина оленья, Дифазияструм альпийский и др.) [6] и других уникальных особенностей этой территорией. Гипотеза исследования, гласящая, что природно-рекреационный потенциал Катон-Карагайского национального парка значительно выше, чем в соседних территориях, благодаря разнообразию природных ландшафтов, уникальным экосистемам и культурному наследию, что делает его привлекательным для различных видов туризма, таких как экотуризм, активный отдых и культурные экскурсии, подтверждена результатами анализа.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Официальный сайт национального парка «Катон-Карагай» [Электронный ресурс]. – URL: <https://br.katonkaragai.kz/o-nas.html> [дата обращения: 18.03.25]
- 2 Катон-Карагайский Государственный Национальный Природный Парк [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/akimvko/activities/5240> [дата обращения: 18.03.25]
- 3 Котляков В.М “ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ фундаментальные и прикладные исследования” Москва: Университетская книга, 2021 – 694, [12] с.
- 4 Катон-Карагайский природный парк Казахстана [Электронный ресурс]. –URL: <https://relife.global/feed/4557-katon-karagaiskii-nacionalnyi-prirodnyi-park-kazaxstana> [дата обращения: 18.03.25]
- 5 Катон-Карагайский национальный парк [Электронный Ресурс]. –URL: <https://qazaqgeography.kz/ru/katon-karagayskiy-nacionalnyy-park-2792620> [дата обращения: 18.03.25]
- 6 Биосферный резерват Катон-Карагай [Электронный ресурс]. –URL: <https://www.kazmab.kz/index.php/biosfernye-rezervaty1/natsionalnaya-set/katon-karagaj/opisanie> [дата обращения: 18.03.25]

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА НА ТУРИЗМ

ЕСИМОВА Д. Д.

к.п.н., ассоц. профессор (доцент), Торайгыров университет, г. Павлодар

ГАЛИЕВ Т. Н.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

В последние годы цифровизация проникает во все сферы жизни, оказывая существенное влияние на экономику, культуру и способы взаимодействия между людьми. Туризм не является исключением – цифровой контент и технологии трансформируют не только способы поиска и бронирования туристических услуг, но и сам опыт путешественников. В условиях глобального развития информационных технологий цифровой контент становится основным инструментом формирования туристского продукта, способствуя повышению качества сервиса, персонализации предложений и формированию нового имиджа дестинаций [1].

Цифровой контент – это совокупность мультимедийных материалов, интернет-сервисов, социальных медиа и аналитических данных, которые используются для продвижения туристических объектов и формирования потребительского опыта. Современные платформы позволяют интегрировать в единое информационное пространство не только туристические предложения, но и отзывы, визуальный контент, интерактивные карты и виртуальные экскурсии, что создаёт новые возможности для привлечения и удержания клиентов [2].

Развитие цифровых технологий кардинально меняет ландшафт туристской индустрии. Современный путешественник всё чаще ориентируется на онлайн-платформы, где цифровой контент играет решающую роль на всех этапах планирования поездки – от поиска идей и составления маршрута до бронирования услуг и обмена впечатлениями после путешествия. По данным исследований, доля бронирований через интернет в Казахстане за последние годы существенно возросла, что свидетельствует о необходимости адаптации туристических компаний к новым реалиям.

Под цифровым контентом в туризме понимается весь информационно-развлекательный и промоциональный материал, распространяемый через интернет-каналы, мобильные приложения и социальные сети. К таким материалам относятся:

Визуальные материалы - фотографии, видеоролики, виртуальные туры, интерактивные карты и 360-градусные панорамы, способствующие созданию яркого образа дестинации [3].

Текстовый контент - описания туристических маршрутов, отзывы путешественников, блоги и статьи, которые помогают сформировать мнение о туристическом объекте.

Интерактивные сервисы - онлайн-гиды, системы бронирования и приложения, позволяющие пользователю самостоятельно планировать своё путешествие.

Внедрение цифрового контента в туристскую деятельность открывает новые возможности для повышения привлекательности дестинаций, создания единого информационного пространства и развития цифровых экосистем в туризме.

Цифровой контент выполняет несколько ключевых функций:

- Информационное обеспечение - он предоставляет подробную и актуальную информацию о туристических объектах, маршрутах, мероприятиях и особенностях местной культуры, что облегчает процесс принятия решений для путешественников;

- Эмоциональное вовлечение - благодаря качественным визуальным материалам и интерактивным элементам, цифровой контент способен создавать эмоциональную привязанность к дестинации, стимулируя желание посетить конкретное место;

- Персонализация сервиса - анализ данных о поведении пользователей позволяет предлагать персонализированные рекомендации и адаптировать контент под индивидуальные предпочтения туристов;

- Улучшение коммуникации - социальные сети и онлайн-платформы способствуют формированию обратной связи, что позволяет туристическим компаниям оперативно реагировать на запросы клиентов и корректировать свои предложения.

Таким образом, цифровой контент становится неотъемлемой частью туристской индустрии, способствуя формированию нового формата туристского опыта и интеграции традиционных и инновационных методов продвижения.

Цифровой контент становится важнейшим инструментом для повышения эффективности работы туристических компаний. С его помощью предприятия способны [4]:

- Сокращать операционные издержки - благодаря автоматизации бронирования, онлайн-регистрации и цифровому сопровождению путешествий, компании минимизируют расходы, связанные с

традиционными бумажными процессами и ручной обработкой данных. Например, внедрение мобильных систем регистрации позволяет сократить время ожидания туристов и снизить нагрузку на персонал;

- Улучшать качество обслуживания - персонализированные рекомендации, основанные на анализе больших данных, помогают предлагать клиентам индивидуально подобранные предложения. Это приводит к росту удовлетворённости и лояльности, а, соответственно, увеличению повторных продаж;

- Повышать прозрачность и оперативность - интеграция цифровых платформ способствует быстрому обмену информацией между всеми участниками туристского процесса. Это позволяет оперативно реагировать на изменения спроса, корректировать цены и оптимизировать маркетинговые кампании.

Совокупность этих факторов приводит к увеличению доходности бизнеса и позволяет туристическим компаниям сохранять конкурентоспособность даже в условиях нестабильной экономической ситуации [5].

В эпоху цифровизации маркетинг в туризме переживает качественный скачок. Ключевые изменения включают:

- Переход к персонализированному маркетингу. Современные цифровые каналы позволяют не только доносить информацию, но и собирать данные о предпочтениях клиентов. Использование аналитики больших данных помогает формировать индивидуальные предложения, что значительно повышает эффективность рекламных кампаний;

- Создание цифровых экосистем. Вместо разрозненных сервисов туристические компании стремятся объединить все этапы планирования поездки на одной платформе. Цифровые экосистемы интегрируют онлайн-бронирование, виртуальные туры, социальные сети и сервисы обратной связи, создавая единое информационное пространство. Это способствует не только привлечению новых клиентов, но и удержанию существующих за счёт повышения удобства и качества сервиса;

- Визуальный и интерактивный контент. Короткие видеоролики, 360-градусные туры и интерактивные карты не только информируют, но и создают эмоциональную привязанность к дестинации. Такой подход позволяет формировать положительный образ туристического продукта, стимулируя желание посетить объект и делиться впечатлениями в социальных сетях [6].

Эти направления подтверждают, что цифровой маркетинг становится неотъемлемой частью стратегии развития туристических дестинаций, позволяя достигать новых уровней эффективности и конкурентоспособности.

Реальные кейсы демонстрируют, как цифровой контент и платформы изменяют работу туристических компаний [7]:

- Городские цифровые платформы - опыт таких мегаполисов, как Москва и Санкт-Петербург, показывает, что интеграция мобильных приложений, онлайн-гидов и виртуальных экскурсий позволяет значительно расширить информационное обеспечение туристов. Например, запуск цифровой платформы для туристов в Москве, объединяющей бронирование, навигацию и получение скидок, стал важным шагом в развитии городской инфраструктуры;

- Международные платформы бронирования - сервисы, подобные Airbnb, не только упрощают процесс аренды жилья, но и активно формируют представление о городском туризме. Анализ описаний объектов на платформе показывает, как хозяева преобразуют бытовые локации в туристические достопримечательности, что меняет традиционное понимание туристского пространства;

- Виртуальные музеи и онлайн-экскурсии - в период ограничений, вызванных пандемией, многие музеи перешли в режим онлайн. Проведённые исследования показывают, что виртуальные туры позволяют сохранить интерес аудитории и даже расширить его, обеспечивая доступ к культурным объектам для пользователей по всему миру.

Эти примеры свидетельствуют о том, что успешное внедрение цифровых технологий способствует не только росту продаж, но и созданию устойчивых цифровых экосистем, объединяющих все участников туристского процесса.

В ближайшие годы цифровой контент продолжит играть ключевую роль в формировании туристского опыта [8]. Совершенствование VR/AR-технологий, искусственного интеллекта и аналитики больших данных позволит создавать ещё более реалистичные виртуальные туры, персонализированные предложения и единое информационное пространство. Рост мультимедийного маркетинга и интеграция различных цифровых сервисов будут способствовать формированию устойчивых экосистем, обеспечивая конкурентоспособность туристических компаний.

Для успешного внедрения цифровых технологий в туризм рекомендуется:

- Инвестиции в инновации - активное внедрение новых цифровых решений для повышения качества сервиса и оптимизации бизнес-процессов;
- Формирование цифровых экосистем - создание интегрированных платформ, объединяющих все этапы планирования путешествия;
- Развитие персонализированного сервиса - применение ИИ и аналитики для формирования индивидуальных предложений;
- Повышение цифровой грамотности - обучение сотрудников эффективному использованию современных инструментов.

Эти меры позволят быстро адаптироваться к изменениям рынка и усилят позиции компаний на глобальном уровне.

Цифровой контент и технологии радикально меняют способы взаимодействия туристов с дестинациями и сервисами. Современные инструменты создают уникальные впечатления, оптимизируют процессы и формируют устойчивые экосистемы, способные обеспечить высокий уровень сервиса и конкурентоспособность. Принятие инновационных решений и активное использование аналитики данных становятся необходимыми условиями для дальнейшего развития туристической индустрии.

ЛИТЕРАТУРА

1 Вишневская Екатерина Владимировна Влияние цифровых технологий на развитие туристского рынка / [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovyyh-tehnologiy-na-razvitie-turistskogo-rynka> [дата обращения 17.03.2025].

2 Платов Алексей Владимирович, Силаева Анна Александровна, Чхиквадзе Нелли Автандиловна, Удалов Денис Эдуардович ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМЕ / [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-internet-kontenta-na-potrebitelskoe-povedenie-v-turizme> [дата обращения 17.03.2025].

3 Боголюбов В.С., Боголюбова С.А. ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В ТУРИЗМЕ / [Электронный ресурс]. – URL: <https://vaael.ru/article/view?id=2778> [дата обращения 17.03.2025].

4 Елесин Е.Ю., Никитин А. Д. Цифровой маркетинг туризма как инструмент экономического развития дестинации / [Электронный

ресурс]. – URL: <https://1economic.ru/lib/121242> [дата обращения 17.03.2025].

5 Как цифровые технологии меняют отрасль и влияют на будущее туризма / [Электронный ресурс]. – URL: <https://developers.sber.ru/help/salutehotels/tourism-future> [дата обращения 17.03.2025].

6 Natalie Stors, Sebastian Baltes Constructing Urban Tourism Space Digitally: A Study of Airbnb Listings in Two Berlin Neighborhoods / [Электронный ресурс]. – URL: <https://arxiv.org/abs/1809.03398> [дата обращения 17.03.2025].

7 Roman Shikhri, Lev Poretski, Joel Lanir Analyzing Behavior and User Experience in Online Museum Virtual Tours / [Электронный ресурс]. – URL: <https://arxiv.org/abs/2310.11176> [дата обращения 17.03.2025].

8 Olga Kononova, Dmitry Prokudin, Julia Ryabysko The Vision and the Perspective of Digital Tourism / [Электронный ресурс]. – URL: <https://arxiv.org/abs/2109.09795> [дата обращения 17.03.2025].

ГЛОБАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТУРИЗМА ПОКОЛЕНИЯ Z: КАК КАЗАХСТАН АДАПТИРУЕТСЯ К НОВЫМ ПРЕДПОЧТЕНИЯМ МОЛОДЫХ ТУРИСТОВ

ЖАНАБИЛОВА М. М.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

ДЖАНАРГАЛИЕВА М. Р.

магистр, преподаватель (ассистент), Торайгыров университет, г. Павлодар

Современный туризм активно развивается под влиянием нового поколения путешественников – поколения Z, рожденного в период с конца 1990-х по 2010-е годы. Представители данной возрастной группы отличаются высокой цифровой грамотностью, осознанным потреблением и стремлением к новым впечатлениям. Существенное влияние на их туристические предпочтения оказывают социальные сети, мобильные технологии и мировые тренды устойчивого туризма.

На глобальном уровне туристические предпочтения поколения Z можно охарактеризовать рядом ключевых тенденций. Значительную роль играет цифровизация: молодые путешественники активно используют онлайн-платформы для планирования поездок (Booking, Airbnb, Google Maps, TripAdvisor) (диаграмма 1) [1].

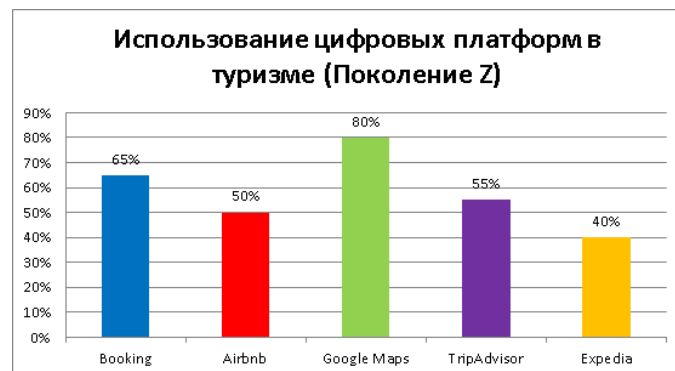


Диаграмма 1 – Использование цифровых платформ в туризме (Поколение Z)

Важное значение имеют социальные сети (Instagram, Tiktok, Youtube), которые становятся основным источником вдохновения при выборе направлений. Согласно исследованиям, 70% путешественников поколения Z принимают решения о поездках под влиянием блогеров [2]. На диаграмме 2 представлены популярные тревел-блогеры Казахстана сегодня.



Диаграмма 2 – Популярные тревел-блогеры Казахстана по количеству подписчиков

Они ориентированы на экономичные путешествия, предпочитая бюджетные варианты размещения (хостелы, глэмпинги, каучсервинг,

лоукостеры). Кроме того, наблюдается высокая экологическая осознанность: молодые туристы все чаще выбирают экотуризм, отдавая предпочтение уникальным впечатлениям, активному отдыху и гастротуризму.

В Казахстане прослеживаются схожие тенденции, но с учетом национальных особенностей. Наиболее популярными среди молодежи являются внутренние поездки, поскольку зарубежный туризм остается дорогостоящим. Наибольший интерес вызывают такие направления как Боровое, Кольсай, Чарын, а также туристические объекты Алматинской и Восточно-Казахстанской областей (диаграмма 3). Например, согласно данным [3], число посетителей Кольсай выросло на 150% за последние три года. Социальные сети оказывают значительное влияние на выбор туристов: рекомендации блогеров и отзывы в Instagram и TikTok часто становятся решающим фактором при планировании поездки.

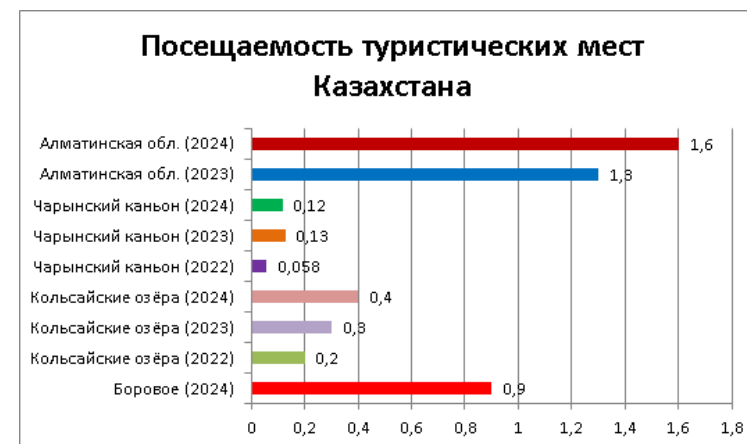


Диаграмма 3 – Посещаемость туристических мест Казахстана (млн. чел.)

Развитие молодежного туризма в Казахстане сопровождается рядом проблем. Одна из них – высокая стоимость транспортных услуг, что ограничивает возможности путешествий. За последние два года стоимость билетов на внутренние рейсы выросла на 10% (диаграмма 4) [4].

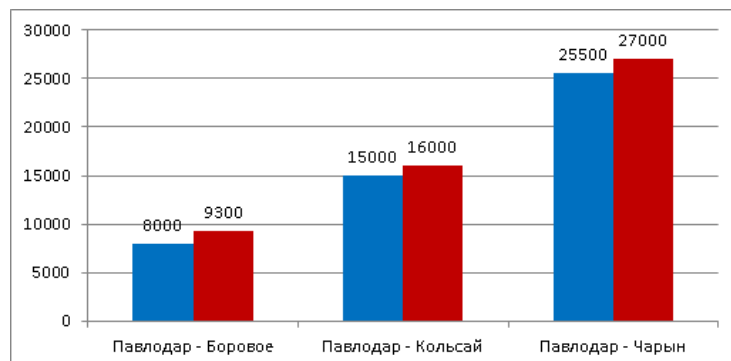


Диаграмма 4 – Динамика цен на билеты за 2 года (тенге)

Недостаточное количество бюджетных вариантов размещения также остается актуальной проблемой: в популярных туристических зонах количество хостелов и недорогих гостиниц значительно уступает спросу. Недостаточно развита и туристическая инфраструктура, что сказывается на удобстве путешествий.

Для удовлетворения запросов поколения Z в Казахстане предпринимаются меры по развитию цифровых сервисов, таких как Kaspi Travel и 2GIS. Активно популяризируется экотуризм, создаются новые маршруты в национальных парках. Туристические компании и государственные структуры внедряют маркетинговые стратегии в социальных сетях, сотрудничая с блогерами и создавая интерактивный контент. Также ведется работа по созданию бюджетных туров, развитию молодежных хостелов и программ студенческих скидок.

Сравнение Казахстана с зарубежными странами показывает, что в ряде развитых туристических направлений действуют государственные программы поддержки молодежного туризма, включая субсидирование билетов, скидки на размещение и поддержку волонтерских проектов. Например, в Германии действуют программа «Jugendherberge», которая предоставляет молодым путешественникам доступное жилье в сети молодежных хостелов (рисунок 1) [5].



Рисунок 1 – Jugendherberge – молодежный хостел

В Казахстане подобные инициативы пока находятся на стадии развития.

Таким образом, поколение Z оказывает значительное влияние на развитие туристической отрасли, формируя спрос на цифровые технологии, экономичные путешествия и экологически устойчивый отдых. Казахстан адаптируется к этим изменениям, однако дальнейшее развитие инфраструктуры, цифровых решений и маркетинговых стратегий является необходимым условием для привлечения большего числа молодых туристов и популяризации внутреннего туризма.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Высоты Кольсая и низость культуры. 20.02.2024. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.np.kz/news/sreda-obitaniya/turizm/vysoty-kolsaya-i-nizost-kultury> [дата обращения 10.03.2025]
- 2 Инновации в туризме: Как современные технологии меняют путешествия в Казахстане. 2023-11-04. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tourisonline.kz/projects/travel/47> [дата обращения 10.03.2025]
- 3 Как Алматы становится лидером цифрового туризма: успешные кейсы и стратегии Almaty Tourism Bureau. 11 сентября 2024г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://tengrinews.kz/>

kazakhstan_news/almaty-stanovitsya-liderom-tsifrovogo-turizma-usheshnyie-547717/ [дата обращения 12.03.2025]

4 Никитинский Е.С. О реализации государственной политики в сфере туризма по вхождению Казахстана в число наиболее конкурентоспособных стран мира // Научный журнал Вестник университета «Туран» - 2006, № 3-4 (32), 123-131 сс.

5 Туризм в Казахстане: исследование отрасли, проблематика и перспективы. 22.11.2023. [Электронный ресурс]. – URL: <https://optimism.kz/2023/11/22/turizm-v-kazahstane-issledovanie-otrasli-problematika-i-perspektivy/> [дата обращения 12.03.2025]

ЭКОТУРИЗМ В КАЗАХСТАНЕ НА ПРИМЕРЕ АЛМАТИНСКОГО РЕГИОНА: ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ, ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ЖУКОВА В. Д.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

ДЖАНАРГАЛИЕВА М. Р.

магистр, преподаватель (ассистент), Торайгыров университет, г. Павлодар

Экологический туризм или экотуризм - это форма устойчивого туризма, направленная на посещение природных территорий, которые относительно не затронуты антропогенным воздействием. Этот термин был использован ещё в 1980-х годах, мексиканским экологом Эктором Себальосом-Ласкурайном (Гектор Цебаллос-Ласкурейн), для отражения идеи гармонии между типичной рекреацией и экологией. Экотуризм подразумевает отказ от привычных массовых туристических благ и широкого потребления, а также обращение к таким ценностям как созерцание и сохранение природных ресурсов и традиционной культуры местных сообществ. В целом, экотуризм направлен на предоставление туристам возможности созерцать и познавать природу с минимальным антропогенным воздействием, а также на создание благоприятных экономических условий для местных жителей [1].

Но как реализуется экотуризм в наши дни? Как реализовываться основные принципы данного вида туризма? Для этого можно сопоставить принципы и особенности их реализации в туристской деятельности (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Принципы экотуризма и особенности их реализации в туристской деятельности

Принципы	Реализация в туристской деятельности
Сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды.	Использование экологичного транспорта, пищи для туристов, мест размещения. Разрабатываете специальных правил поведения в природных зонах; правила об утилизации мусора и отходов, об устраивает привалов и т.д.
Содействие охране природы и местной социокультурной среды.	Туристская деятельность приносит финансы для охраны природных территорий, а также сами туристы вносят весомый вклад в сохранение природного богатства
Экологическое образование и просвещение.	Полная осведомленность туристов и их ознакомление об ответственности, о статусе природных объектах, об экологической обстановке и т.д.
Участие местных жителей и получение ими доходов от туристской деятельности, что создаёт для них стимулы к охране природы.	Использование местной продукции и рабочей силы, доход от которых поступает в местные социальные слои.
Экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов.	Комплексный подход к развитию туристской деятельности, а также ее мониторинг и управление. Интеграция экотуризма в местные планы регионального развития, сотрудничество различных организаций в этом вопросе.

Таким образом, экотуризм имеет свои отличительные особенности и принципы, которые можно успешно реализовать на практике.

Но как развивался экотуризм в Казахстане? Прежде всего, следует отметить, что исследования экотуризма в академических кругах берут начало с 1970-х годов, когда как в Казахстане данные исследования появились только с приходом 2000-х годов и до сих пор не имеют большого количества информации и данных для полноценных и достаточных результатов [3]. Но тем не

менее, по анализу туристского рынка Казахстана, проведенному Казахстанской Туристской Ассоциацией (КТА) и экспертами компании IPK в 2005 году, выяснилось что Казахстан обладает огромным потенциалом нетронутых природных территорий, с большим количеством национальных парков и заповедников, и уникальным и достойным восхищения культурным наследием [4]. Кроме того, можно привести множество примеров самых популярных локаций для экотуризма в Казахстане: озеро Алаколь, природный парк Бурабай, Катон-Карагайский национальный парк, Каркаралинский национальный парк и многие другие [5]. Все это делает Казахстан одним из самых благоприятных мест для развития экотуризма.

Но давайте рассмотрим конкретный пример экотуризма, а именно экотуризм в Алматинском регионе.

Алматинский регион отличается от других тем, что он сочетает в себе большое разнообразие природных ландшафтов: от горных вершин, лесов и озёр до каньонов, пустынь и степей. Все эти уникальные экосистемы можно наблюдать в одном регионе, что делает его таким привлекательным для туристов и любителей созерцать красоту дикой природы [6]. Кроме того, Алматинский регион славится своим богатым биоразнообразием. Этот живописный край является домом для многих редких и исчезающих видов животных, таких как снежный барс, манул, рысь, а также здесь можно встретить редкие растения, например, такие как реликтовые тьянь-шаньские ели.

Также одной важной особенностью данного региона для развития экотуризма является наличие нескольких национальных парков и заповедников:

- 1) Иле-Алатауский Государственный Национальный Парк;
- 2) Алтын Эмель Национальный Парк;
- 3) Чарынский Государственный Национальный Парк;
- 4) Государственный Национальный природный парк «Кольсайские озёра»;
- 5) Жонгар-Алатауский национальный парк;
- 6) Алматинский Государственный природный заповедник и другие.

Во всех этих территориях действует строгий контроль за количеством и поведением туристов. Это помогает сохранить экосистемы и развивать устойчивый туризм [7].

Ещё одним из важнейших факторов Алматинского региона как потенциально пригодного для развития экотуризма является то, что в данном регионе уже идёт развитие экотуристской инфраструктуры:

1) используется экологичный транспорт, такой как конный или велосипедный;

2) разрабатываются гостевые дома и юрты, сделанные и работающие по принципам экотуризма: Эко-отель Tenir, эко-отель Qazaq Auy, этно-отель Орман-Ауылы и другие [8].

3) идёт строгий контроль и внедрение правил в отношении мусора и утилизации отходов. Например, в рамках программы «Таза Қазақстан» в Алматы был запущен первый экохаб - инновационное производство, с помощью которого можно собирать нужные отходы и перерабатывать пластик, тем самым создавая новые полезные вещи [9];

4) при проведении экскурсий идёт экологическое просвещение туристов о данном крае. Например, вы можете выбрать тур с проживанием в органических фермах, где вы сможете не только насладиться красотами первобытной природы, но и исследовать редкие виды флоры и фауны, получить новый опыт сельской жизни, приобрести новые знания и навыки из традиционной казахской культуры [10].

Так, Алматинский регион становится одним из самых популярных и подходящих для развития экотуризма. Даже уже сейчас, в регионе присутствуют элементы и начинания для данного вида туризма, но также, присутствует огромный потенциал для его дальнейшей реализации в будущем. Поэтому очень важно, чтобы мы сфокусировали свои ресурсы на развитии экотуризма в Алматинском регионе, ведь это может принести колоссальную пользу в сохранении природных ресурсов и территорий, а также в развитии устойчивого туризма в Казахстане.

Чтобы лучше понять какие перспективы в отношении экотуризма следует ожидать в Казахстане, можно обратиться к основным документам утверждающие цели развития туризма в нашей стране в ближайшем будущем.

В концепции развития устойчивого туризма в Казахстане было заявлено, что развитие турпродуктов будет проводиться в приоритетных направлениях, одним из которых является Экологический туризм. В целях внедрения устойчивых форм управления в развитие экологического туризма предусматриваются следующие меры:

1) развитие экологического туризма на основе действующих практик и законодательства в области туризма, в том числе в ООПТ (особо охраняемые природные территории);

2) внедрение добровольной сертификации субъектов экотуризма в рамках системы оценки качества;

3) создание реестра и проработка вопроса по созданию платформы онлайн-бронирования сертифицированных гостевых домов;

4) формы и стандарты устойчивого развития будут внедряться в ПТТ (приоритетные туристские территории) на системной основе и продвигаться по стране в рамках информационной кампании по бережному отношению к природе.

Помимо этого, был утвержден комплексный план развития туризма Алматинского горного кластера на 2025-2029 годы, в котором обозначены такие цели как: строительство новых баз отдыха и гостиниц, улучшение транспорта и технического обеспечения, постепенное развитие инфраструктуры в регионах, повышение квалификации и качества услуг, внедрение современных экотехнологий и т.д.

Также мы можем сравнить опыт Казахстана, с другими странами - лидерами в развитии экотуризма. Для этого рассмотрим экотуризм в Австралии, Новой Зеландии и Германии.

Прежде всего, в данных странах производится долгосрочная государственная стратегия и финансирование в отношении экотуризма. Ещё в 1970-х годах Австралия осознала необходимость сохранения своих уникальных природных зон - Большого рифа, Тасмании и других, вследствие чего были приняты законы о сохранении природы и сертификации туроператоров. В новой Зеландии в 1990-х годах появился бренд «100% Pure New Zealand», который был направлен на создание уникального туризма, который бы включал в себя посещение удивительных природных территорий и предоставление туристам нового, «чисто новозеландского» опыта. В Германии же, в свою очередь, экотуризм интегрируется через создание огромного количества зелёных зон в городах, развитие велотуризма и строгий контроль над выбросами углекислого газа.

Все это показывает то, что правительство активно принимало участие в сохранении экологии и развитии экологического туризма ещё десятилетия назад. Так, Казахстану следует привлечь больше внимания правительства и руководящих органов в отношении экотуризма для его ускоренной реализации.

Кроме того, в данных странах ведётся строгие экологические стандарты и контроль. Например, в Австралии и Новой Зеландии туристские компании должны получить экосертификат для работы в природных зонах. То же самое и для отелей, большинство они отмечены сертификатами экологического качества. В этих странах и в Германии особое внимание уделяется экологическому транспорту и утилизации отходов, со строгим контролем уровня выбросов. Данные правила и стандарты значительно укрепляют экотуризм, и поэтому в Казахстане также важно обеспечить контроль и управление в сфере экотуризма.

Также немаловажной особенностью экотуризма в данных странах является привлечение коренных народов и местных сообществ в способствует развитию экотуризма. Например, в Новой Зеландии, местное население маори активно участвует в управлении природных зон и предоставлении туристических услуг. Это способствует не только сохранению и созерцанию нетронутой природы, но и ознакомлению с местной культурой и тем самым поддержание данной культуры. В Германии же, больше упор делается на развитии экологических деревень и агротуризма, где сельские жители принимают активное участие. Таким образом, с поддержкой местного населения можно улучшить качество экотуризма в данном регионе, что следует внедрить и в нашей стране. Важно показать и обеспечить местному населению выгоду от экотуризма, как финансовую, так и духовную.

Ну и конечно, в данных странах более развита инфраструктура и доступность туристских объектов, а также идёт активные маркетинговые действия и брендинг. В этом плане нашей стране остаётся постепенно, но уверенно двигаться в данном направлении, внедрять новые технологии и программы, и стараться сохранить уникальность и самобытность.

Таким образом, мы смогли определить рекомендации для Казахстана в отношении развития экотуризма, на примере стран лидеров в данной категории:

1) усилить поддержку государства и руководящих органов в развитии экотуризма в различных регионах Казахстана, а также разработать качественную стратегию в отношении экотуризма в будущем;

2) ужесточить контроль в отношении деятельности туристских организаций и предприятий находящихся в природных территориях, а также улучшить меры по утилизации мусора и отходов;

3)обеспечить финансово выгодные условия при участии в развитии экотуризма для местных жителей, с целью получения их поддержки и содействия;

4) Продолжать непрерывно развивать инфраструктуру в туристских регионах, создавая и распространяя свой уникальный бренд и добиваясь большего финансирования.

ЛИТЕРАТУРА

1 Экологический туризм // [ru.wikipedia.org](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC) [Электронный ресурс] – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC. [дата обращения: 03.03.2024]

2 Что такое экотуризм? Современная концепция экологического туризма // [ecotours.ru](https://ecotours.ru/blog/novosti-zapovednyh-turov/1/что-такое-ekoturizm-sovremennaya-koncepciya-ekologicheskogo-turizma) [Электронный ресурс] – URL: <https://ecotours.ru/blog/novosti-zapovednyh-turov/1/что-такое-ekoturizm-sovremennaya-koncepciya-ekologicheskogo-turizma>. [дата обращения: 03.03.2024]

3 Исследование экотуризма в Казахстане: прошлое, настоящее и будущее // [kaznu.kz](https://bulletin-ecology.kaznu.kz/index.php/1-eco/article/view/1150) [Электронный ресурс] – URL: <https://bulletin-ecology.kaznu.kz/index.php/1-eco/article/view/1150> [дата обращения: 05.03.2024]

4 Развитие экологического туризма в Республике Казахстан // [tourlib.net](https://tourlib.net/statti_tourism/bajkanova2.htm) [Электронный ресурс] – URL: https://tourlib.net/statti_tourism/bajkanova2.htm [дата обращения: 05.03.2024]

5 Экологический туризм в Казахстане: что собой представляет и какие направления в приоритете // [nur.kz](https://www.nur.kz/leisure/tourist-routes/1711542-ekologiceskij-turizm-v-vostocnom-kazahstane/) [Электронный ресурс] – URL: <https://www.nur.kz/leisure/tourist-routes/1711542-ekologiceskij-turizm-v-vostocnom-kazahstane/> [дата обращения: 05.03.2024]

6 Алматинские горы // [invest.kazakhstan.travel](https://invest.kazakhstan.travel/regions/%D0%B0%D0%BB%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5-%D0%B3%D0%BE%D1%80%D1%8B/) [Электронный ресурс] – URL: <https://invest.kazakhstan.travel/regions/%D0%B0%D0%BB%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5-%D0%B3%D0%BE%D1%80%D1%8B/> [дата обращения: 03.03.2024]

7 Национальные парки близ Алматы // [visitalmaty.kz](https://visitalmaty.kz/naciolaniye-parki-bliz-almaty/) [Электронный ресурс] – URL: <https://visitalmaty.kz/naciolaniye-parki-bliz-almaty/> [дата обращения: 05.03.2024]

8 Эко-отели в Алматы // [www.tripadvisor.ru](https://www.tripadvisor.ru/Hotels-g298251-zff24-Almaty-Hotels.html) [Электронный ресурс] – URL: <https://www.tripadvisor.ru/Hotels-g298251-zff24-Almaty-Hotels.html> [дата обращения: 05.03.2024]

9 В Алматы в рамках программы «Таза Қазақстан» запустили первый экохаб при университете // В Алматы в рамках программы «Таза Қазақстан» запустили первый экохаб при университете [https://www.gov.kz](https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty-eco/press/news/details/942435) [Электронный ресурс] – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty-eco/press/news/details/942435> [дата обращения: 05.03.2024]

10 Зеленый Туризм в Казахстане: Органические Фермы и Экологически Чистые Направления // [tourisonline.kz](https://www.tourisonline.kz/news/201) [Электронный ресурс] – URL: <https://www.tourisonline.kz/news/201> [дата обращения: 05.03.2024]

РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛЕЙ

ЖҮСІПБЕК Ж. Б.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

ДЖАНАРГАЛИЕВА М. Р.

магистр, Торайгыров университет, г. Павлодар

Студенческий туризм, как одно из активно развивающихся направлений в туристической индустрии, имеет большое значение в укреплении международных отношений, развитии экономики и повышении качества образования. Данный вид туризма предполагает не только академическую мобильность, но и обмен культурными ценностями, формированию гражданской идентичности, а также развитию человеческого потенциала. [1]

Студенческий туризм играет важную роль в экономике многих стран, но среди популярных направлений выделяются США, Великобритания, Австралия, Канада и Германия благодаря высокому уровню образования и развитой инфраструктуре. В 2024 году США заработали более 44 миллиардов долларов на иностранных студентах, а в Великобритании было предоставлено около 700000 рабочих мест. Образование в Австралии – один из ведущих экспортных секторов, который оценивается более чем в 40 миллиардов долларов.

Основным фактором привлечения студентов является упрощение визовых процедур. В США есть система SEVP для мгновенного выдачи студенческих виз, в Канаде – Student Direct Stream (SDS), а в Великобритании – Graduate Route, который

позволяет выпускникам оставаться в стране для трудоустройства. Цифровизация документооборота и упрощение визовых процедур для Казахстана могут повысить его привлекательность как образовательного центра, способствуя развитию экономики и высшего образования.

Несмотря на положительные тенденции, развитие студенческого туризма в Республике Казахстан, существует ряд проблем, таких как низкая информированность о возможностях образовательного туризма, ограниченное финансирование и необходимость доработки нормативно-правовой базы. [2]

В Республике Казахстан проблематика студенческого туризма активно изучается в контексте развития образовательной и туристических отраслей. В работах Г.И. Абдрахмановой исследуется анализ роли туризма в экономике Республики, включая образовательный туризм как одно из перспективных направлений. [3] А.М. Калиева в своих исследованиях выделяет роль студенческого туризма в повышении качества образования и укреплении международных отношений. Также, Л.С. Ахметова рассматривает влияние цифровизации на образовательный процесс, что имеет прямую отсылку к виртуальному студенческому туризму. [4]

Основными студенческими центрами в Республике Казахстан являются города Алматы, Шымкент и Астана. Согласно данным Национального бюро статистики, на начало 2024–2025 учебного года в Алматы обучалось 186,6 тыс. студентов, в Шымкенте – 83,4 тыс. студентов, а в Астане – 75 тыс. студентов. Перечисленные города являются важными образовательными центрами страны, привлекающими студентов из разных регионов Казахстана и из-за рубежа.

Среди известных университетов среди иностранных студентов-Казахский национальный университет им. Аль-Фараби (казну), Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева и Казахский национальный технический исследовательский университет им. К. И. Сатпаева (КазНТИУ). Популярные направления обучения среди иностранных студентов включают педагогические науки, инженерные, технические специальности, а также информационные технологии. [5]

Для положительной динамики продвижения Республики Казахстан как направления студенческого туризма, рассмотрим маркетинговые стратегии.

1. Создание и запуск образовательного портала как единой платформы с информацией о ВУЗах, программах и условиях обучения позволит потенциальным студентам с легкостью находить важную информацию, что повысит интерес к Республике Казахстан. Активная рекламная кампания и использование социальных сетей и цифровых технологий для продвижения образовательных услуг поможет охватить широкую аудиторию молодежи.

Благодаря активной рекламе и упрощению административных процедур в 2025 году станет возможным ожидать прирост числа иностранных студентов на 10%.

2. Создание уникального бренда с логотипом, слоганом и рекламными материалами поможет выделить Республику Казахстан среди других образовательных направлений. [6]

Публикация на образовательных порталах историй об успехах иностранных студентов поможет увеличить доверие к созданному бренду, а акцент на изобилии культурного наследия Республики Казахстан и его многонациональности привлечет студентов для межкультурного обмена, что увеличит узнаваемость в 2026–2027 году на 20%.

3. Оптимизация образовательного портала и улучшение его функциональности, включая возможность подачи заявок онлайн, сделает процесс поступления более удобным. Проведение виртуальных мероприятий, таких как вебинары, выставки позволит ВУзам напрямую взаимодействовать с потенциальными студентами. [7]

В 2028 году, при значительном повышении узнаваемости бренда Республики Казахстан как образовательного направления, ожидается рост числа заявок через цифровые платформы на 30%, что покажет успешность адаптации Республики Казахстан к современным тенденциям в образовании и туризме.

4. К 2029 году ожидается увеличение интереса иностранных студентов еще на 15% благодаря активному участию в международных образовательных и туристических вебинарах и выставках, таких как QS World Grad School Tour и ITB Berlin, позволит Республике Казахстан представить свои программы на международной арене. [8]

Прямые контакты и личное взаимодействие со студентами и из родителями повысит доверие к казахстанским ВУЗам, а также установить партнерские отношения с зарубежными университетами.

На рисунке 1 отражены поэтапные улучшения, которые могут быть достигнуты только в результате реализации маркетинговых стратегий.

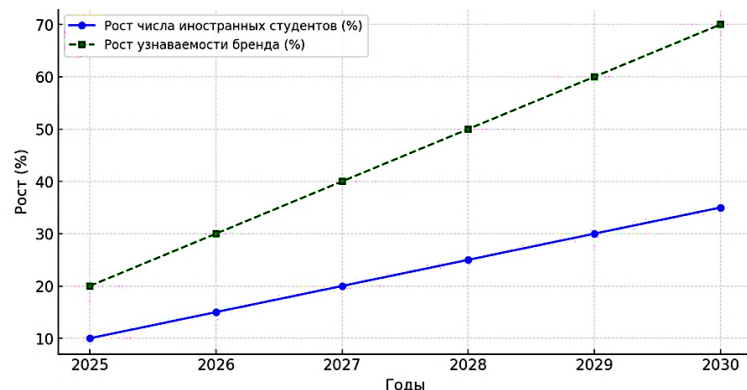


Рисунок 1 – Прогнозируемый рост числа иностранных студентов

Такие улучшения не только укрепят позиции Республики Казахстан на международной арене, но и внесут вклад в развитие образовательной и туристической отраслей страны.

Предложенные маркетинговые стратегии, включающие создание бренда страны как образовательного направления, а также активное использование цифровых технологий и участие в международных выставках, продемонстрировало значительный рост потенциала для привлечения большого числа иностранных студентов.

Таким образом, развитие студенческого туризма в Республике Казахстан имеет значительные перспективы и может стать полезным инструментом устойчивого развития страны, предполагая укрепление ее позиций на международной арене.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Абдрахманова Г.И. Развитие туризма в Казахстане: проблемы и перспективы // Вестник КазНУ. Серия экономическая. – 2019. – № 3. – С. 45–52.
- 2 Болашак: программа международных стипендий [Электронный ресурс] – URL: <https://bolashak.gov.kz> [дата обращения: 13.02.2025].
- 3 Иванов П. В. Международный опыт развития студенческого туризма // Туризм и гостеприимство. – 2020. – № 4. – С. 12–18.

4 Калиева А.М. Студенческий туризм как фактор развития образовательной системы Казахстана // Образование и наука в современных реалиях. – 2021. – № 2. – С. 67–73.

5 OECD (2020). Education at a Glance 2020: OECD Indicators. – Paris: OECD Publishing. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.oecd.org> [дата обращения: 01.02.2025].

6 QS World University Rankings 2023 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.topuniversities.com> [дата обращения: 04.02.2025].

7 UNESCO (2021). Global Education Monitoring Report 2021 [Электронный ресурс] – URL: <https://en.unesco.org> [дата обращения: 05.02.2025].

8 World Tourism Organization (UNWTO). International Tourism Highlights, 2022 Edition [Электронный ресурс] – URL: <https://www.unwto.org> [дата обращения: 05.02.2025].

ЭТИКА И УСТОЙЧИВОСТЬ В КАЗАХСТАНСКОМ РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

ЗБАСТЕНОВА М. Е.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

ДЖАНАРГАЛИЕВА М. Р.

магистр, преподаватель (ассистент), Торайгыров университет, г. Павлодар

Современный ресторанный бизнес в Казахстане сталкивается с вызовами, связанными с экономической эффективностью, но и с соблюдением этических норм, экологической устойчивостью и поддержкой местных сообществ. Эти аспекты играют ключевую роль в формировании положительного имиджа заведения, укреплении доверия клиентов и долгосрочном развитии отрасли.

Этика в бизнесе – это основа долгосрочного успеха компании.

Деловая этика в ресторанном бизнесе охватывает принципы честности, справедливости, ответственности и уважения к клиентам, сотрудникам, партнерам и окружающей среде. Основные этические принципы включают:

- честность и прозрачность – предоставление клиентам достоверной информации о составе блюд, качестве продуктов и ценах;

- ответственность – обеспечение безопасных условий труда для персонала и соблюдение санитарных норм;

-справедливость – честное отношение к сотрудникам, равные условия труда и справедливая оплата;

-уважение к окружающей среде – сокращение пищевых отходов, минимизация использования пластика, поддержка экологических решений.

Соблюдение этих принципов формирует доверие к ресторану, повышает его конкурентоспособность и снижает риски конфликтных ситуаций.

Этика в ресторанном бизнесе проявляется прежде всего в отношении к клиентам. Гостеприимство, честность и персонализированный подход – важные составляющие успешного обслуживания. Например, скрытые дополнительные платежи или несоответствие рекламных обещаний реальности подрывает доверие к заведению. Вежливость, грамотное разрешение конфликтов и учет потребностей гостей, включая специальные диеты или аллергии, способствуют их возвращению в ресторан.

Этика в отношениях с клиентами включает уважительное обслуживание, корректное реагирование на жалобы и соблюдение принципов гостеприимства. Современные рестораны стремятся к прозрачности, включая открытые кухни и возможность проследить происхождение продуктов.

Важной составляющей этики в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса является соблюдение трудовых прав работников, которые обеспечиваются положениями Трудового кодекса Республики Казахстан. Этот документ устанавливает обязанности работодателей по обеспечению справедливых, безопасных и недискриминационных условий труда для сотрудников, что особенно актуально для индустрии гостеприимства, где персонал напрямую взаимодействует с клиентами. Этические стандарты в сфере HoReCa активно развиваются и поддерживаются Национальной палатой предпринимателей «Атамекен», которая разрабатывает рекомендации по улучшению качества обслуживания и обучает владельцев бизнеса и персонал правилам этичного поведения, коммуникации с клиентами и урегулирования конфликтных ситуаций. Также значительный вклад в формирование этики вносят профессиональные объединения, такие как Ассоциации гостиничного и ресторанного бизнеса Казахстана (HoReCa Kazakhstan, KAGIR), которые разрабатывают собственные стандарты и проводят обучающие семинары, направленные

на повышение профессионализма сотрудников и соблюдение международных стандартов обслуживания.

Взаимоотношения с сотрудниками также играют большую роль. Недопустимо использование неоплаченного труда, нарушения трудового законодательства и дискриминация по любым признакам. В Казахстане нередки случаи задержек зарплат или отсутствия официального трудоустройства в сфере общественного питания. В 2022-2023 годах в Казахстане в социальных сетях широко обсуждался случай с сетью ресторанов и кофеен, где сотрудники массово жаловались на многомесячные задержки зарплаты. Речь шла о задержках в течение 3-4 месяцев, при этом руководство уверяло работников, что выплаты будут в «ближайшее время», но деньги так и не поступали. После огласки в СМИ и коллективного обращения работников в государственную инспекцию по труду, началась проверка, по итогам которой работодателя обязали погасить долги. Однако часть сотрудников так и не получили полной суммы. Эти факторы снижают мотивацию работников и могут привести к высокой текучести кадров, что негативно сказывается на качестве сервиса.

Отношения с персоналом требуют этичного подхода:

- соблюдения трудового законодательства и социальных гарантий;
- честная заработная плата и комфортные условия работы;
- профессиональное развитие сотрудников, обучение и мотивация.

В Казахстане ресторанная индустрия находится на пути к более высокому уровню этики. Многие заведения уже внедряют мировые стандарты обслуживания, используют локальные продукты, следят за экологичностью упаковки и осваивают принципы устойчивого развития. Однако остаются и проблемные аспекты: В некоторых ресторанах встречаются непрозрачное ценообразование, когда к счету добавляются скрытые сборы, о которых заранее не предупреждают клиентов. Отношение к персоналу не всегда соответствует этическим стандартам – например, графики работы могут быть перегружены, а зарплата выплачиваться с задержками. Экологическая ответственность пока внедряется только в отдельных заведениях, а сортировка отходов и переработка продуктов остаются редкостью. Несмотря на эти трудности, все больше ресторанов в Казахстане стремятся к соблюдению этических норм. Развитие культуры честного ведения бизнеса и повышение стандартов

качества обслуживания помогут вывести ресторанный сектор на новый уровень.

Одна из главных экологических проблем ресторанного бизнеса – избыточное количество пищевых отходов. Согласно исследованиям, значительная часть продуктов выбрасывается из-за неправильного планирования закупок, порчи или остатков на тарелках. По данным Министерства экологии и природных ресурсов Республики Казахстан, ежегодно в стране образуется около 5 миллионов тонн твердых бытовых отходов, из которых до 30-40% составляют пищевые отходы.[1] Это в среднем составляет 1,5-2 миллиона тонн органических отходов в год, значительная часть которых приходится на заведения общественного питания, включая рестораны, кафе и гостиницы. Эксперты Ассоциации рестораторов Казахстана отмечают, что в ресторанной индустрии ежегодно выбрасывается от 15% до 25% всей приготовленной пищи, включая продукты, неиспользованные в процессе приготовления, блюда, которые не были проданы, и остатки со столов гостей. [2] Причинами этого являются перепроизводство, неверные расчеты порций, отсутствие системы переработки пищевых отходов и избыточные порции, которые клиенты не могут доесть. Например, только в Алматы и Астане рестораны и кафе ежемесячно образуют до 3-5 тысяч тонн пищевых отходов, которые в большинстве случаев отправляются на полигоны без предварительной сортировки и переработки.

Стратегии сокращения отходов:

- оптимизация закупок – закупка ровно столько продуктов, сколько необходимо;
- переработка и вторичное использование – компостирование органических отходов, использование остатков для приготовления новых блюд;
- благотворительность – передача излишков продуктов в фонды помощи нуждающимся.

Во многих странах внедряются экологические инициативы, например:

- в Дании рестораны используют локальные сезонные продукты и минимизируют отходы (пример – Noma);
- в США и Европе рестораны сокращают использование пластика. Переходя на биоразлагаемую упаковку;
- в Японии популярны концепции zero-waste, где все компоненты блюда используются без остатка.

В Казахстане экологические инициативы в ресторанном бизнесе пока только развиваются. Однако уже появляются заведения, которые:

- используют локальные продукты для снижения углеродного следа;
- сокращают использование одноразового пластика;
- запускают программы переработки отходов.

Ресторан Line Brew (Алматы, Астана, Шымкент). Line Brew, одна из известных сетей ресторанов, активно работает над оптимизацией закупок и сокращением пищевых отходов. Ресторан тщательно планирует меню, чтобы минимизировать остатки продуктов, и сотрудничает с местными поставщиками, что снижает углеродный след за счет сокращения транспортировки. Кроме того, в заведениях постепенно переходят на использование бумажной упаковки и отказ от пластиковых трубочек. Кофейни сети Starbucks Kazakhstan. Хотя Starbucks является международной сетью, в Казахстане их кофейни придерживаются глобальной политики устойчивого развития. В рамках экологической программы Starbucks в Казахстане внедрили систему отказа от пластиковых трубочек, переход на бумажные или многоразовые упаковки, и поощрение клиентов, приносящих собственные чашки.[9] Кроме того, Starbucks рассматривает возможность внедрения практик переработки кофейной гущи.

Проблема пищевых отходов в Казахстане становится все более актуальной, особенно на фоне растущего населения и увеличения объемов потребления. По данным ООН, около трети всех производственных продуктов питания в мире выбрасывается, и Казахстан не является исключением.[3] Согласно исследованиям, значительная часть продовольствия теряется на этапах производства, транспортировки, хранения, а также в розничной торговле, ресторанах и домашних хозяйствах. Основными причинами образования пищевых отходов являются избыточные закупки, неправильное хранение, несоответствие строгим стандартам супермаркетов, а также отсутствие культуры осознанного потребления. В крупных городах, таких как Алматы и Астана, рестораны и кафе ежедневно выбрасывают тонны пищи, которая могла бы быть переработана или передана нуждающимся.

Несмотря на то, что в стране пока нет единой, официально утвержденной национальной стратегии сокращения пищевых отходов, отдельные инициативы со стороны государства, бизнеса

и международных организаций постепенно формируют основу для будущей системной работы в этом направлении. Одним из значимых шагов стало включение темы переработки отходов в рамки широкой Стратегии по управлению отходами в Казахстане до 2050 года, принятой в рамках реализации «Зеленой экономики». [4] В этом документе основное внимание уделено общему управлению бытовыми отходами, включая потенциальные меры по снижению объемов отходов пищевой промышленности, однако специфической стратегии для ресторанного бизнеса и общепита не разработано.

Одним из возможных решений является создание более эффективной системы перераспределения излишков продовольствия. Фудшеринг-платформы, направленные на сокращение пищевых отходов за счет перераспределения избыточной еды, активно развиваются в ряде стран мира, особенно в Европе, Северной Америке и Азии. Германия считается одним из лидеров по развитию фудшеринга. Одна из самых известных платформ – Foodsharing.de, которая действует на базе волонтерского движения. [5] Она помогает спасать продукты из супермаркетов, пекарен, ресторанов, которые еще пригодны в пищу, но не могут быть проданы. В Казахстане уже есть примеры благотворительных инициатив, направленных на сбор и распределение еды среди социально уязвимых слоев населения, но такие проекты пока не получили широкого распространения. В Павлодаре начинают внедряться практики, направленные на снижение пищевых отходов и более рациональное потребление продуктов, в том числе через фуд-акции. Например, в супермаркетах SMALL после 20:00 действует скидка 20% на салаты и горячие блюда. [6] Это позволяет жителям города приобретать свежеприготовленные блюда по сниженным ценам, а магазину – минимизировать количество несвежей продукции. Сеть супермаркетов Greenwich также проводит аналогичные акции: в будние дни после 20:00 покупатели могут приобрести готовую кулинарию, салаты и кондитерские изделия со скидкой 20%. [7] Такие инициативы становятся хорошим примером того, как бизнес может внедрять элементы устойчивого потребления и вносить вклад в снижение пищевых отходов.

Также в рамках устойчивости в Казахстане реализуется поддержка местных сообществ, которая играет ключевую роль в развитии локальной экономики, особенно в сфере ресторанного бизнеса. Сотрудничество с местными фермерами и производителями способствует созданию рабочих мест, повышению

качества продукции и снижению зависимости от импорта. Это не только укрепляет экономику страны, но и делает ресторанный бизнес более устойчивым за счет использования свежих и натуральных продуктов. Поддержка локальных производителей также способствует развитию агропромышленного комплекса и стимулирует малый и средний бизнес:

1) Франчайзинговые сети: Некоторые международные франшизы, работающие в Казахстане, стремятся к локализации производства. Например, Burger King сотрудничает с казахстанскими производителями булочек, упаковки и мясных полуфабрикатов, чтобы снизить зависимость от импорта и поддержать местных поставщиков.

2) Сотрудничество METRO с KazBeef: Компания METRO Cash&Carry в Казахстане выстроила долгосрочные отношения с местными производителями. В сотрудничестве с KazBeef METRO предлагает для сегмента HoReCa мясо премиум-класса, соответствующие мировым стандартам качества. Кроме того, METRO развивает сотрудничество с локальными фермерами и совместно с Палатой предпринимателей Республики Казахстан запустила школу трейдеров и фермеров для развития и обучения местных предпринимателей. [8]

3) Рестораны Руслана Абдураманова: Известный казахстанский шеф-повар Руслан Абдураманов в своих ресторанах в Алматы активно использует продукты от местных производителей. Он подчеркивает, что покупая продукты у местных фермеров, рестораны способствуют развитию местной экономики. Его заведения отражают современную казахскую кухню, основанную на изучении традиций и культурных ценностей региона.

4) Развитие национального стрит-фуда «етнан»: Казахские предприниматели Мухит Мухадиев и Тлеубек Кажгалеев создали собственный формат казахстанского стрит-фуда – «етнан», приготовленную по уникальной технологии. Они активно сотрудничают с местными производителями для обеспечения свежести и качества продукции, что способствует развитию локального бизнеса и популяризации казахстанской кухни.

Несмотря на все преимущества, сотрудничество с локальными сообществами сопряжено с определенными рисками.

- нестабильность поставок – малые фермерские хозяйства могут столкнуться с неурожаем или перебоями в логистике;

- несоответствие стандартам качества – отсутствие сертификации у некоторых фермеров может стать препятствием для работы с ресторанами;
- финансовые риски – локальная продукция иногда стоит дороже импортной из-за меньших объемов производства;
- отсутствие государственной поддержки – недостаток субсидий и льгот для ресторанов, работающих с местными поставщиками.

Для успешного развития и функционирования ресторанного бизнеса в РК и его соответствию международным тенденциям и стандартам возможно внедрение следующего:

1) Одним из перспективных направлений внедрения международного опыта в Казахстане является создание эко-сертификации для ресторанов, которая будет поощрять заведения, следящие за устойчивостью своего бизнеса. В Европе рестораны, получившие зеленые сертификаты, привлекают больше клиентов, так как осознанное потребление становится трендом.

2) Для успешного внедрения экологической устойчивости в ресторанном бизнесе в Казахстане необходимо развивать законодательную базу, стимулируя рестораторов к осознанному потреблению ресурсов и переработке отходов. Также важна поддержка со стороны государства и общественных организаций, которые могут проводить образовательные программы и внедрять международный опыт на локальном уровне.

В рамках реализации Концепции развития туризма в Казахстане на 2023-2029 годы, особое внимание уделяется вопросам устойчивого развития и внедрения экологических стандартов в туристической отрасли.[10] В этом контексте ресторанный и гостиничный бизнес должны активно внедрять международные стандарты «зеленого туризма», направленные на рациональное использование ресурсов, снижение потребления энергии и воды, сокращение объемов отходов и развитие систем переработки. Доктрина устойчивого развития Казахстана до 2050 года также определяет ключевые направления, непосредственно связанные с экологической устойчивостью ресторанов и гостиниц. Особое внимание уделяется сокращению объема выбросов парниковых газов и отходов, внедрению раздельного сбора мусора, переработке пищевых и упаковочных отходов, что особенно актуально для крупных гостиничных комплексов и ресторанов, принимающих поток туристов.

3) Кадровая подготовка

- 4) Мониторинг трудоустройства и бухгалтерии
- 5) Расширение практики сотрудничества = уменьшение отходов, повышение прибыли и уменьшение расходов.

Данные мероприятия помогут в улучшении и росте привлекательности отечественного ресторанного бизнеса, в целом.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Программа развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2025 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/ecogeo> [дата обращения: 03.03.2025].
- 2 Ассоциация рестораторов Казахстана [Электронный ресурс]. – URL: <https://restorators.kz/> [дата обращения: 04.03.2025].
- 3 Организация Объединенных Наций (ООН). Продовольственные данные. [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.un.org/ru/> [дата обращения: 06.03.2025].
- 4 Стратегия по управлению отходами в Казахстане до 2050 года. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000577> [дата обращения: 08.03.2025] [на англ языке].
- 5 Foodsharing.de – международная фудшеринг-платформа [Электронный ресурс]. – URL: <https://foodsharing.de/> [дата обращения: 10.03.2025] [на немецком языке].
- 6 Официальный сайт сети супермаркетов SMALL [Электронный ресурс]. – URL: <https://small.kz/ru/almaty> [дата обращения: 10.03.2025].
- 7 Официальный сайт сети супермаркетов Greenwich [Электронный ресурс]. – URL: <https://greenwich-shop.kz/> [дата обращения: 10.03.2025].
- 8 METRO Казахстан [Электронный ресурс] // Sxodim.kz. – URL: <https://www.metro-kz.com/> [дата обращения: 12.03.2025].
- 9 Starbucks Kazakhstan. Устойчивое развитие. [Электронный ресурс]. – URL: <https://stories.starbucks.com/emea/stories/category/sustainability/> [дата обращения: 13.03.2025].
- 10 Концепция развития туризма Республики Казахстан на 2023–2029 годы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> [дата обращения: 13.03.2025].

ТУРИЗМ И МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕПУТАЦИЯ СТРАНЫ

КАДИРОВА К. Р.

студент, Колледж сервиса и питания, г. Павлодар

КАРАТАЕВА А. М.

преподаватель географии-истории, Колледж сервиса и питания, г. Павлодар

Туризм – одна из самых масштабных и стремительно развивающихся отраслей мировой экономики, которая оказывает существенное влияние на культурную, социальную и экономическую жизнь. Миллионы людей ежегодно отправляются в путешествия, выбирая для отдыха страны с живописными ландшафтами и богатой культурой, чтобы получить новые яркие впечатления. При выборе направления они учитывают не только историю и достопримечательности, но и репутацию страны на международной арене. Таким образом, туризм стимулирует экономический рост, создаёт рабочие места и укрепляет связи между государствами. Он охватывает разнообразные виды поездок – от отдыха и деловых поездок до экологического и культурного туризма, способствуя развитию инфраструктуры, сохранению культурного наследия и обмену традициями между народами. Туризм, как глобальное явление, оказывает значительное влияние на экономику стран. Примером этого является рост спроса на международные поездки, что стимулирует развитие инфраструктуры и создает рабочие места. [1]

Несмотря на пандемию, экологические вызовы и геополитические кризисы последних лет, туризм продолжает адаптироваться к новым условиям. Отрасль активно внедряет цифровые технологии и устойчивые практики, делая путешествия более комфортными и безопасными.

Каждый год значение туризма для экономики становится всё более очевидным. Например, в 2022 году число международных туристов составило почти 975 миллионов, что на 111,9% больше, чем в 2021 году, хотя всё ещё на 33,4% ниже уровня 2019 года. В 2024 году этот показатель вырос до 1,45 миллиарда – почти полностью вернул отрасль к допандемическим цифрам, увеличившись на 11% по сравнению с 2023 годом (на 140 миллионов путешественников). Такой рост обусловлен высоким спросом после пандемии, восстановлением туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе, улучшением авиасообщения и упрощением визового режима. Туризм играет важную роль в мировой экономике, являясь не только

источником доходов, но и важным инструментом культурного обмена между странами. [3]

Четыре года спустя после начала пандемии международный туризм практически вернулся к уровням 2019 года. Если сравнить данные по регионам, то Ближний Восток вырос на 32%, Африка – на 7%, Европа – на 1%, в то время как в Северной и Южной Америке наблюдается снижение на 3%, а в Азиатско-Тихоокеанском регионе – на 13%. Особенно заметен рост в Северной Африке (на 22%) и Центральной Америке (на 17%).

Прогнозы на 2024 год показывают, что доходы от международного туризма достигнут 1,6 триллиона долларов – на 3–4% больше, чем в 2023 году и выше допандемийного уровня. Общая экспортная выручка, включая транспортные услуги, вырастет до 1,9 триллиона долларов, увеличившись на 3% по сравнению с 2019 годом. Ожидается, что в 2025 году число туристов продолжит расти на 3–5%, и 64% экспертов считают, что этот год превзойдёт 2024-й.

Несмотря на экономические и геополитические трудности, международный туризм уверенно восстанавливается, открывая новые возможности. Однако учесть доходы и расходы на одного туриста бывает непросто. Например, если путешественник передвигается по Европе в автофургоне и платит наличными, его траты сложно отследить – они фиксируются только при использовании кредитных карт или снятии наличных. Поэтому туризм остаётся ключевой отраслью, влияющей на экономическую стабильность и международный имидж страны. Стоимость транспортных услуг, например авиаперелётов, учитывается только для авиакомпаний, зарегистрированных в стране назначения, что позволяет странам с развитой авиасетью получать больше прибыли. Так, Болгария зарабатывает меньше с каждого туриста, поскольку у неё мало собственных авиакомпаний, и если путешественник прилетает рейсом иностранной авиакомпании, стоимость билета не включается в доходы страны. В то же время, если турист использует местные авиалинии, эта сумма становится частью дохода от туризма. Кроме того, в Европе доходы могут быть ниже, если путешествия совершаются на автомобиле или поезде. Глобализация и улучшение инфраструктуры способствуют росту туризма, при этом важно учитывать влияние культурных особенностей разных регионов на туристический поток. [4]

Прогнозы на 2024 год также свидетельствуют о том, что доходы от международного туризма будут расти – они достигнут рекордных 1,9 триллиона долларов. Прямые доходы составят 1,6 триллиона долларов, что на 3% выше показателей 2023 года и на 4% превышает допандемийный уровень.

При этом средние расходы одного туриста снизились до 1 100 долларов, вернувшись к допандемийному уровню, хотя в 2020–2021 годах они достигали 1 400 долларов и были выше среднего показателя в 1 000 долларов до пандемии. За первые 11 месяцев 2024 года многие страны, такие как Сальвадор, Саудовская Аравия, Албания, Сербия и Канада, значительно увеличили свои туристические доходы. Крупнейшие туристические направления, включая Великобританию, Испанию, Францию и Италию, также показали заметный рост. Туристы из Германии и Великобритании тратят на 36% больше, чем до пандемии, из США – на 34%, из Италии – на 25%, а из Франции – на 11%. Особенно примечателен рост расходов в Индии – на 81% по сравнению с 2019 годом. В последние десятилетия наблюдается тенденция к увеличению въездного и выездного туризма, что связано с развитием транспорта и коммуникаций, а также с ростом уровня жизни населения. [5]

Пандемия изменила поведение путешественников. Сейчас наблюдаются такие тенденции, как:

1. Компактные поездки;
2. Выбор более ответственных, устойчивых и локальных направлений;
3. Рост популярности природного, сельского и автомобильного туризма;
4. Увеличение продолжительности пребывания и расходов;
5. Смещение целей поездок в сторону посещения родственников и друзей, а также рост использования наземного транспорта из-за гибких условий бронирования и отмен.

Важно также понять, как туризм влияет на имидж страны, выходя за рамки чисто экономических показателей. Хорошая репутация привлекает квалифицированных специалистов, инвесторов и способствует росту торговли, а также влияет на дипломатические и политические решения других государств. Именно поэтому многие государственные организации нанимают экспертов по коммуникациям, которые постоянно работают над улучшением национального бренда. Как отмечает один из управляющих директоров туристической компании, если имидж

страны не соответствует её внутренним ценностям или существует альтернатива, это значительно влияет на выбор туристов. И наоборот, когда пункт назначения ассоциируется с безопасностью и положительным образом, туристы охотнее выбирают его и готовы платить за дополнительные услуги.

Агентство, основанное в 1994 году и специализирующееся на туризме, сегодня имеет 64 офиса в 47 странах и прекрасно понимает, что даже в период кризиса важна продуманная пресс-работа. Как подчёркивает представитель агентства, «в хорошие и плохие времена необходимо иметь чёткую стратегию коммуникации, чтобы активно контролировать, как воспринимается пункт назначения». PR-специалисты играют важную роль в формировании правильного образа страны, помогая разрушать мифы о низкой безопасности или неудовлетворительных условиях, как, например, в Нью-Йорке, где с помощью достоверных фактов подчёркивают, что город является одним из самых безопасных крупных мегаполисов США. Кроме того, грамотное позиционирование позволяет определить новые приоритеты для туристических направлений и привлечь внимание общественности к важным аспектам. Ведь большинство путешественников не выбирают для посещения страны или города, если там наблюдается низкий уровень безопасности, плохая чистота или неудовлетворительные условия проживания – это характерно для государств с невысокой экономикой и слабо развитой инфраструктурой, таких как Ангола, Афганистан, Гаити, Демократическая республика Конго, Гвинея, Гамбия и подобные.

В итоге, туризм – это не просто отрасль экономики, а мощный инструмент создания национального бренда и формирования внешней политики. Он позволяет странам демонстрировать свою культуру, традиции, архитектурное и природное богатство, а также способность обеспечить комфорт и безопасность для иностранных гостей. Положительный опыт туристов укрепляет имидж страны, делая её привлекательной для инвесторов, партнёров и других путешественников. Развитие туризма способствует международному культурному и экономическому обмену, улучшению двусторонних отношений и формированию устойчивого образа политической и социальной стабильности. Туризм как экономический сектор обладает уникальной способностью создавать рабочие места и привлекать иностранную валюту, что делает его важным фактором устойчивого развития. (Камолов, 2018, стр. 93). Туризм является важной составляющей мягкой силы страны, позволяющей влиять на

мировое сообщество через культуру, ценности и привлекательность образа, а не через принуждение. Таким образом, успешное развитие туризма делает страну узнаваемой и привлекательной на глобальной арене, укрепляя её экономические позиции и расширяя возможности для международного сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Волкова. В. Г. «Туризм: теория, практика и организация». Юрайт, с. 245, 2015
- 2 Камолов, П. С. «Глобальный туризм: экономические и социальные аспекты». «Экономика», с. 93, 2018
- 3 Михайлов, Б. Д. «Введение в мировую туристическую индустрию». «Высшая школа», стр. 82, 2019
- 4 Смирнов, В. П. «Туризм и его роль в мировой экономике». «Наука», стр. 147, 2017
- 5 Степанов, А. Н. «Мировой туризм: аспекты и проблемы». «Академический проект», стр. 120, 2016

ПАВЛОДАР ОБЛЫСЫНДА БАЛАЛАР МЕН ЖАСӨСПІРІМДЕР ТУРИЗМІНІҢ ДАМУЫ

КАКЕЖАНОВА Ш. К.

магистр, аға оқытушы, Торайғыров университеті, Павлодар қ.

АХТАЕВА Д. А.

студент, Торайғыров университеті, Павлодар қ.

Балалар мен жасөспірімдер туризмі-өскелең ұрпақты тәрбиелеудің, денсаулығын нығайтудың және туған жерге деген сүйіспеншілікті қалыптастырудың маңызды бағыттардың бірі болып келеді. Павлодар облысында бұл салаға ерекше назар аударылып, түрлі туристік өлкетану іс-шаралары ұйымдастырылуда. Павлодар облысы – табиғи байлықтарға, тарихи және мәдени нысандарға бай өңір. Осындағы Баянауыл ұлттық паркі, Ертіс өзені, Қызылтау қорығы сияқты табиғи ескерткіштер балалар мен жасөспірімдерге арналған танымдық және экологиялық туризмді дамытуға мол мүмкіндік береді [1]. Өңірде жыл сайын туристік жарыстар, экскурсиялар, жорықтар мен экспедициялар ұйымдастырылып, мектеп оқушылары мен колледж студенттері белсенді түрде қатысуда. Мемлекет тарапынан да балалар мен жасөспірімдер туризмін дамытуға ерекше көңіл бөлінуде. Туризмнің бұл түрі білім

беру бағдарламаларына енгізіліп, қосымша үйірмелер мен арнайы секциялар ашылуда (1 сурет).



1 сурет – Балалар лагері

Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі тұжырымдамасында балалар мен жасөспірімдер туризмін дамыту негізгі басымдықтардың бірі ретінде қарастырылған. Бұл тұжырымдама шеңберінде өлкетану және экскурсиялық жұмыстарды жандандыру, мектеп оқушылары мен студенттер үшін арнайы туристік маршруттар әзірлеу, сондай-ақ балаларға арналған ақпараттық-білім беру кеңістігін құру Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі тұжырымдамасында балалар мен жасөспірімдер туризмін дамыту негізгі басымдықтардың бірі ретінде қарастырылған [2]. Бұл тұжырымдама шеңберінде өлкетану және экскурсиялық жұмыстарды жандандыру, мектеп оқушылары мен студенттер үшін арнайы туристік маршруттар әзірлеу, сондай-ақ балаларға арналған ақпараттық-білім беру кеңістігін құру көзделген. Павлодар облысында да бұл бағыттағы жұмыстар жүйелі түрде жүргізілуде. Өңірде мектептер мен қосымша білім беру мекемелерінде туризм және өлкетану үйірмелері жұмыс істейді. Жыл сайын балалар мен жасөспірімдерге арналған жаяу және экспедициялық турлар, экологиялық және этнографиялық бағыттағы саяхаттар өткізіледі. Мемлекеттік бағдарламалар аясында балалар туризмін дамыту мақсатында туристік клубтар мен жас өлкетанушылар үйірмелерін қолдау жұмыстары жүргізілуде [3]. Сонымен қатар, демалыс

кезендерінде мектеп оқушылары үшін жазғы лагерьлерде туристік-өлкетану шаралары ұйымдастырылады (2 сурет).



2 сурет – Жас туристердің белсенді демалысы

Павлодар облысында осындай жазғы лагерьлердің бірі – «Бурабай» және «Жас турист» орталықтары. Бұл лагерьлерде балалар табиғатпен танысып қана қоймай, жорықтарға шығып, топтық жұмыстар арқылы көшбасшылық дағдыларын дамытады. Сондай-ақ, жергілікті әкімдіктер мен білім басқармаларының қолдауымен мектептерде туристік секциялар мен экскурсиялық бағдарламалар енгізілуде. Павлодар мемлекеттік педагогикалық университетінде балалар туризмін дамытуға арналған арнайы бағдарламалар әзірленіп, мұғалімдер мен тәрбиешілерге әдістемелік көмек көрсетіледі. Бұл шаралар жас ұрпақтың туризм саласына деген қызығушылығын арттырып, туған жердің табиғи-мәдени мұрасын тереңірек зерттеуге мүмкіндік береді. Осындай кешенді қолдаудың арқасында Павлодар облысында балалар мен жасөспірімдер туризмі белсенді түрде дамып, өскелең ұрпақтың салауатты өмір салтын ұстануына және туған өлкеге деген сүйіспеншілігін арттыруға ықпал етуде. 2019 жылы Павлодар облысында «Білім берудің жаңартылған мазмұны тұрғысында туристік-өлкетану қызметіндегі инновациялар» атты аймақтық семинар өтті [4]. Бұл шараға дене шынықтыру мұғалімдері, мектеп туризмінің нұсқаушылары және өлкетану бағытындағы үйірме жетекшілері қатысты. Семинар барысында балалар туризмін дамытуға қатысты ұсыныстар

талқыланып, тәжірибе алмасу жүргізілді. Сонымен қатар, Павлодар облысының жас туристері үшін өңірдегі көрнекті тарихи-мәдени орындарға, табиғи нысандарға саяхаттар ұйымдастырылуда. Бұқар жырау атындағы облыстық әдебиет және өнер мұражайына, Баянауыл ұлттық паркіне, Ертіс өзенінің жағалауындағы экологиялық сокпақтарға экскурсиялар өткізіледі. Балалар мен жасөспірімдер туризмін дамыту жас ұрпақтың денсаулығына оң әсер етеді, олардың шыдамдылығын, төзімділігін арттырады және қоршаған ортаға ұқыптылықпен қарауға тәрбиелейді. Сонымен қатар, туған өлкенің тарихы мен мәдениетін зерттеуге, патриоттық сезімді нығайтуға мүмкіндік береді. Павлодар облысында бұл саланы одан әрі дамыту үшін туризм инфрақұрылымын жақсарту, жаңа туристік маршруттарды енгізу және мектептерде туристік-өлкетану үйірмелерінің жұмысын кеңейту маңызды [5].

Қорытындылай келе, Балалар мен жасөспірімдер туризмі – қоғамның болашағына салынған инвестиция. Павлодар облысында бұл бағыт қарқынды дамып келеді. Мемлекеттік қолдау мен жергілікті бастамалардың арқасында балалардың табиғатты танып-білуіне, денсаулығын нығайтуына және туған өлкеге деген сүйіспеншілігін арттыруына жағдай жасалуда [6]. Болашақта бұл сала одан әрі дамып, жас ұрпақтың жан-жақты дамуына үлес қосатыны сөзсіз.

ӘДЕБИЕТТЕР

- 1 Современное состояние детско-юношеского туризма в Павлодарской области [Электрондық ресурс]. – URL: <http://journal.asu.ru/index.php/st/article/view/4437> [жүгінген күні 05.03.2025]
- 2 Школьники представили новые туристские маршруты по Павлодарской области [Электрондық ресурс]. – URL: <https://pavlodarnews.kz/ru/shkolniki-predstavili-novie-turistskie-marshruti-po-pavlodarskoy-oblasti> [жүгінген күні 05.03.2025]
- 3 Жаңартылған білім беру мазмұны аясында туристік-өлкетану қызметінің инновациялары [Электрондық ресурс]. □ URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/pavlodar-edu/press/news/details/33784?lang=kk> [жүгінген күні 05.03.2025]
- 4 Павлодар облысының білім беру басқармасының ресми сайты [Электрондық ресурс]. – URL: goo.edu.kz [жүгінген күні 05.03.2025]
- 5 Қазақстандағы балалар және жасөспірімдер туризмі туралы ғылыми мақалалар жинағы. – Алматы, 2021

6 Балалар туризмі бойынша әдістемелік нұсқаулықтар – ҚР Білім және ғылым министрлігі, 2022.

ПЕРСПЕКТИВЫ И МЕХАНИЗМЫ АДАПТАЦИИ ВИРТУАЛЬНЫХ ТУРОВ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА

КАРЖАУБАЙ Е. Е.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

ДЖАНАРГАЛИЕВА М. Р.

магистр, преподаватель (ассистент), Торайгыров университет, г. Павлодар

Виртуальные туры представляют собой современный метод представления пространственной информации, который позволяет пользователям удаленно исследовать различные объекты и места с эффектом присутствия. Они находят широкое применение в таких сферах, как туризм, недвижимость, образование и культура, предоставляя возможность ознакомиться с достопримечательностями, объектами недвижимости, учебными заведениями и музеями без необходимости физического присутствия.

На сегодняшний день виртуальные туры активно внедряются в таких странах, как США, Великобритания, Германия, Китай и Южная Корея. В США и Великобритании технологии VR используются в сфере туризма для привлечения путешественников, в музеях для создания интерактивных экскурсий, а также в недвижимости для демонстрации объектов. В Китае VR активно развивается в образовательных проектах и промышленном дизайне. Южная Корея делает ставку на VR в индустрии развлечений и виртуального туризма.

Первые шаги в создании виртуальных туров были сделаны в 1994 году с разработкой ознакомительного тура по замку Дадли в Англии. Этот тур представлял собой 3D-реконструкцию замка в 1550 году и позволял пользователям виртуально «прогуляться» по его территории. С тех пор технологии значительно развились, и современные виртуальные туры включают сферические панорамы, интерактивные элементы и мультимедийный контент, что обеспечивает более глубокое погружение и взаимодействие с виртуальной средой.

Существует несколько типов виртуальных туров, которые различаются по способу представления и уровню интерактивности:

- Панорамные туры: основаны на сферических или цилиндрических панорамах, позволяющих пользователю осматривать пространство на 360 градусов.

- Видео-туры: представляют собой последовательность видеороликов, создающих эффект перемещения по объекту (рисунок 1).



Рисунок 1 – Функционал виртуального тура (Видеогид)

- 3D-туры: используют трехмерные модели объектов, обеспечивая свободу перемещения и взаимодействия с элементами виртуальной среды. В таблице 1 представлены преимущества и недостатки виртуальных туров [1].

Таблица 1 – Преимущества и недостатки виртуальных туров

№	Преимущества	Недостатки
1	Доступность: позволяют пользователям посещать удаленные или труднодоступные места без необходимости физического перемещения.	Ограничение ощущений: не передают тактильные, обонятельные и другие физические ощущения, присущие реальному посещению.

2	Экономия ресурсов: снижают затраты времени и денег на поездки и экскурсии.	Технические требования: для качественного отображения виртуальных туров необходимы современные устройства и стабильное интернет-соединение.
3	Интерактивность: предоставляют возможность самостоятельного выбора маршрута и получения дополнительной информации об интересующих объектах.	Потенциальная потеря уникальности опыта: виртуальные туры могут снизить желание посетить место лично, что может негативно сказаться на туристической отрасли.

Виртуальные туры находят широкое применение в различных сферах, предоставляя уникальные возможности для взаимодействия с пространством и информацией.

1. Недвижимость и строительство: В этой сфере виртуальные туры позволяют потенциальным покупателям и арендаторам удаленно ознакомиться с объектами, что экономит время и ресурсы. Застройщики используют 3D-моделирование и визуализацию для демонстрации проектов на стадии планирования, привлекая инвесторов и клиентов.

2. Гостиничный и ресторанный бизнес: Отели, пансионаты, рестораны и ночные клубы используют виртуальные туры для демонстрации интерьеров и атмосферы заведений, что помогает клиентам сделать осознанный выбор. Панорамные экскурсии подчеркивают уникальность дизайна и услуг, привлекая внимание новых клиентов и партнеров [4].

3. Туризм и индустрия развлечений: Виртуальные туры предоставляют возможность предварительно ознакомиться с туристическими направлениями, достопримечательностями и развлекательными центрами, что способствует повышению интереса и планированию путешествий. Они создают эффект присутствия, позволяя потенциальным клиентам получить полное представление об объектах и их интерьерах.

4. Образование и культура: Учебные заведения и музеи внедряют виртуальные экскурсии для расширения доступа к образовательным и культурным ресурсам. Студенты и посетители могут виртуально посещать выставки, лекции и исторические места, обогащая свой опыт и знания.

На рисунке 2 представлена стартовая позиция виртуального тура с открытыми миниатюрами и планом здания.

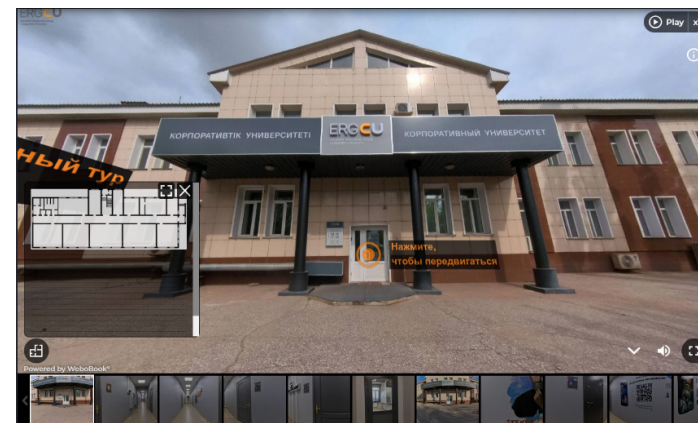


Рисунок 2 – Стартовая позиция виртуального тура с открытыми миниатюрами и планом здания

5. Маркетинг и реклама: Виртуальные туры используются как эффективный инструмент маркетинга, позволяя компаниям продемонстрировать свои продукты и услуги в интерактивном формате. Это повышает вовлеченность клиентов и способствует увеличению продаж [3].

В Казахстане государство поддерживает IT-проекты, в том числе в сфере VR. Одним из примеров является проект «Цифровая реальность Казахстана», в рамках которого создаются 3D-модели исторических памятников и природных достопримечательностей. Также в сфере образования внедряются VR-экскурсии по университетам и музеям. В 2021 году Министерство культуры и спорта РК запустило пилотный проект виртуальных экскурсий по музеям Казахстана.

VR может быть особенно полезен в следующих направлениях туризма в Казахстане:

- Культурно-исторический туризм: виртуальные экскурсии по мавзолеям Ходжи Ахмеда Ясави, археологическим комплексам Отрара и Бозок.

- Экологический туризм: 3D-туры по заповедникам и национальным паркам, таким как Катон-Карагай, Баянаул, Чарынский каньон.

- Горнолыжный и активный туризм: виртуальные прогулки по Шымбулаку и другим горным курортам для привлечения туристов.

Создание виртуального тура включает несколько этапов:

1. Сбор материалов: фотографирование или видеосъемка объекта с использованием специализированного оборудования, такого как камеры с объективами «рыбий глаз» или 360-градусные камеры (рисунок 3).



Рисунок 3 – Панорамная камера (Insta360 X3)

2. Обработка материалов: сшивка панорам, коррекция изображений и подготовка мультимедийного контента.

3. Сборка тура: интеграция панорам, добавление интерактивных элементов (горячих точек, информационных окон), настройка навигации и интерфейса пользователя.

4. Тестирование и публикация: проверка корректности работы тура на различных устройствах и его размещение на веб-платформе или в приложении. [2]

Основные трудности внедрения виртуальных туров в Казахстане и рекомендации

Технические ограничения – недостаточная цифровизация объектов, нехватка VR-оборудования и слабая интернет-инфраструктура в некоторых регионах.

Рекомендация: расширение программы цифровизации, субсидирование VR-проектов в туризме.

Низкая осведомленность – недостаток информации среди туристов и бизнеса о возможностях VR.

Рекомендация: проведение маркетинговых кампаний и образовательных мероприятий по популяризации VR-технологий.

Высокие затраты – разработка качественных VR-туров требует значительных вложений.

Рекомендация: государственные гранты и сотрудничество с частными компаниями.

На рисунке 4 представлен для примера виртуальный тур по промышленной зоне (г. Аксу «ЕЭК»).



Рисунок 4 – Виртуальный тур по промышленной зоне (г. Аксу «ЕЭК»)

Виртуальные туры являются современным инструментом, который позволяет пользователям исследовать различные пространства и объекты без необходимости физического присутствия. Они находят применение в таких областях, как недвижимость, гостиничный и ресторанный бизнес, туризм, образование и культура. К преимуществам виртуальных туров можно отнести доступность, экономию ресурсов и гибкость в использовании. Однако стоит также учитывать их недостатки, такие как ограниченные возможности для полного погружения и технические ограничения. Виртуальные туры не способны полностью заменить личный опыт и физическое присутствие, но они значительно расширяют возможности для знакомства с различными объектами и пространствами, делая их более доступными для широкой аудитории.

ЛИТЕРАТУРА

1 Межевникова О.П., Ухина Т.В. Виртуальный туризм: за и против // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т.14. №3. С. 6-14. DOI: 10.24411/1995-042X-2020-10301

2 Стрельникова М.А., Газин Д.А. Технологии виртуальной реальности и практика их использования в туризме // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 4 (24). С. 7.

3 Черногорова К.А., Исмаилова Э.Р. «Виртуальные путешествия: возможности применения и перспективы развития»// Аллея науки. 2019. № 4 (31). С. 866

4 Виды виртуального туризма в гостиничной индустрии/ Погова А.В. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.researchgate.net/publication/349139670_Types_of_virtual_technologies_in_the_hotel_industry_Vidy_virtualnogo_turizma_v_gostinichnoj_industrii [дата обращения 12.02.2025]

ВОЗМОЖНОСТЬ ВОССТАНОВЛЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АРАЛЬСКОГО МОРЯ

КОЧЕТКОВ М. Ю.

магистр географии, ст. преподаватель, Торайгыров университет, г. Павлодар
АЛДАНГОР Ж. Е.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

Аральское море, когда-то одно из крупнейших внутренних водоемов мира, в последние десятилетия претерпело катастрофические изменения из-за человеческой деятельности. Интенсивная ирригация, вызванная сельскохозяйственными нуждами, а также изменение климата привели к резкому сокращению водной площади, экосистемы. Важно отметить, что восстановление Аральского моря не только возможно, но и необходимо для восстановления экосистемы, повышения качества жизни местного населения и развития туризма.

Восстановление рекреационного потенциала Аральского моря — задача, требующая комплексного подхода и сотрудничества на разных уровнях. С учетом исторического контекста, актуальности проблемы и успешных примеров, как, проект по созданию «Оазис» для возрождения экосистемы Аральского моря. Алматы, Казахстан, 11 апреля 2024 г. – USAID проводит экспедицию по проекту «Оазис» на осушенном дне Аральского моря в Кызылординской области Казахстана. USAID и его казахстанские партнеры создали демонстрационный участок площадью 500 гектаров для тестирования высадки кустарников черного саксаула с целью восстановления местной экосистемы [1]. Можно утверждать, что

восстановление экосистемы возможно и необходимо. Внедрение устойчивых методов управления водными ресурсами, развитие экотуризма и инвестиции в инфраструктуру могут привести к значительному улучшению ситуации в регионе и повысить качество жизни местного населения.

Аральское море, несмотря на все свои проблемы, все еще имеет потенциал стать уникальным туристическим направлением, привлекающим людей со всего мира своими природными красотами и возможностями для активного отдыха. Важно, чтобы все заинтересованные стороны работали вместе, чтобы вернуть жизнь в этот уникальный регион и восстановить его рекреационный потенциал.

Цель исследования — предложить меры для восстановления Аральского моря и оценить природно-рекреационный потенциал после восстановления. Гипотеза: возможно ли повысить рекреационный потенциал Аральского моря после его восстановления?

Природные и социально-экономические факторы рекреационного потенциала:

1. Экологические факторы:

- Сокращение площади и объема воды привело к исчезновению пляжей, уменьшению водной поверхности и утрате эстетической привлекательности;

- Дно высохшего моря покрыто солями, пестицидами и химикатами, которые распространяются ветровой эрозией, делая территорию опасной для здоровья;

- Исчезновение рыб и других водных организмов снизило интерес к рыбалке и другим видам рекреации.

2. Климатические факторы:

- Высокие температуры летом и недостаток тени делают пребывание на берегу Аральского моря некомфортным для туристов;

- Частые пыльные бури, вызванные высохшим дном моря, ухудшают видимость и создают опасные условия для здоровья.

3. Инфраструктурные факторы:

- После экологической катастрофы многие объекты инфраструктуры (отели, дороги, коммуникации) пришли в упадок;

- Отсутствие качественных услуг (питание, проживание, экскурсии) снижает привлекательность региона для туристов.

4. Социально-экономические факторы:

- Сокращение рыболовства и сельского хозяйства привело к оттоку населения и ухудшению экономической ситуации, что негативно сказалось на развитии туризма;

Недостаток финансирования для восстановления рекреационного потенциала региона.

5. Восстановительные мероприятия:

- В северной части Аральского моря (Малое Аральское море) удалось частично восстановить водный баланс, что немного улучшило рекреационный потенциал.

Алматы, Казахстан, 11 апреля 2024 - USAID проводит экспедицию по проекту «оазис» на осушенном дне Аральского моря (таблица 1).

Таблица 1 – «Основные характеристики Аральское моря»

Параметр	Значение
Площадь	8303
Количество видов растений	
Количество видов животных	
Среднегодовое число туристов	
Главная достопримечательность	Аральское море, «кладбищем кораблей», пустыни Кызылкум, Аралкум
Основные виды туризма	Можно купаться, кататься на внедорожных машинах по пустыни

За последние три года Казахстан вложил более 6 миллиардов тенге в создание зелёного оазиса на осушенном дне Аральского моря. Об этом сообщил вице-министр экологии Мансур Ошурбаев. В 2021 году президент Казахстана поручил провести лесомелиорацию на осушенном дне Аральского моря, чтобы к 2025 году засадить саксаулом 1,1 млн гектаров. Эта мера направлена на стабилизацию экосистемы и снижение уровня пыльных бурь. На данный момент уже засажено 413 тысяч гектаров, из которых 64 тысячи только в 2024 году. Вице-министр экологии Мансур Ошурбаев отметил, что часть посадок была обеспечена за счет спонсорских средств, в частности компании КазМунайГаз [2].

Благодаря этому мы понимаем, что, министерство Казахстана, частные компании и другие государства пытаются восстановить Аральское море и вкладывают огромные средства для этого.

Восстановление рекреационного потенциала Аральского моря представляет собой сложную и многогранную задачу, требующую комплексного подхода и международного сотрудничества. Экологическая катастрофа, вызванная интенсивным использованием водных ресурсов для орошения, привела к значительному сокращению площади моря, изменению климата региона и утрате биоразнообразия. Однако, несмотря на масштабы проблемы, существуют возможности для частичного восстановления рекреационного потенциала Аральского моря.

Одним из ключевых направлений является стабилизация северной части моря (Малого Арала), где уже наблюдаются положительные результаты благодаря строительству Кокаральской плотины. Это позволило повысить уровень воды, восстановить рыболовство и улучшить экологическую обстановку. Подобные проекты могут быть расширены и применены в других частях региона.

Кроме того, важно развивать альтернативные виды рекреации, такие как экотуризм, который может привлечь внимание к уникальным ландшафтам Аральского региона и способствовать экономическому развитию прилегающих территорий. Создание инфраструктуры, образовательных программ и маршрутов для туристов может стать важным шагом в этом направлении.

Тем не менее, для достижения значимых результатов необходимо продолжать научные исследования, внедрять современные технологии водосбережения и активно вовлекать местное население в процессы восстановления. Только совместными усилиями государств, международных организаций и общественности можно добиться устойчивого восстановления рекреационного потенциала Аральского моря и улучшения качества жизни в регион.

ЛИТЕРАТУРА

1 Правительство США представляет проект по созданию «оазиса» для возрождения экосистемы Аральского моря [Электронный ресурс]. - URL: <https://kz.usembassy.gov/ru/usg-celebrates-oasis-project-to-restore-aral-sea-ecosystem> [дата обращения 11. 04. 2024].

2 Более 6 млрд тенге потратили на оазис на территории Аральского моря [Электронный ресурс]. - URL: <https://ulysmmedia.kz/news/40108-bolee-6-mlrd-tenge-potratili-na-oasis-na-territorii-aralskogo-moria/> [дата обращения 24. 10. 2024].

3 Бюро ЮНЕСКО в Ташкенте. Аральское море и Приаралье – Ташкент, 2017. – 123 с.

4 USAID. Сборник научных исследований и статей, освещающих проблемы и возможности бассейна Аральского моря Том 3: Изменение климата и гидрометеорология Приаралья. 2024. – 316с.

5 USAID. Сборник научных исследований и статей, освещающих проблемы и возможности бассейна Аральского моря Том 4: Биоразнообразие бассейна Аральского Моря. 2024. – 22с.

6 USAID. Сборник научных исследований и статей, освещающих проблемы и возможности бассейна Аральского моря Том 5: Роль водных ресурсов в экосистеме Аральского Моря. 2024. – 46с.

ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «АЛТЫН-ЭМЕЛЬ» ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА

КОЧЕТКОВ М. Ю.

магистр географии, ст. преподаватель, Торайгыров университет, г. Павлодар
ЖАКОМАНОВ Е. Ж.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

В условиях глобального роста интереса к экотуризму, обусловленного стремлением людей к экологически ответственному отдыху в гармонии с природой, оценка рекреационного потенциала национального парка «Алтын-Эмель» приобретает особую значимость [1]. Этот тренд поддерживается мировыми данными, свидетельствующими о том, что экотуризм стал одним из самых быстрорастущих сегментов туристической отрасли, особенно в условиях изменения климата и утраты биоразнообразия, где национальные парки играют ключевую роль в сохранении природных экосистем [7]. В Казахстане туризм определен как приоритетный сектор экономики в рамках Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы, что направлено на увеличение туристического потока, улучшение инфраструктуры и продвижение страны на международной арене [2]. Уникальные природные ресурсы Казахстана, включая национальный парк «Алтын-Эмель», расположенный в Жетысуской области на площади 307 тысяч гектаров, представляют значительный потенциал для развития устойчивого туризма. Парк, созданный в 1996 году для охраны природных комплексов и историко-культурных объектов,

включает такие достопримечательности, как Поющий бархан, меловые горы Актау и вулканические Катутау, а также богатое биоразнообразие с редкими видами, такими как джейран, кулан и лошадь Пржевальского.

Несмотря на высокий природный потенциал, недостаток научных исследований, посвящённых оценке рекреационных возможностей парка, ограничивает его использование. Актуальность темы усиливается региональными особенностями, включая низкую туристическую нагрузку (4,1 туриста на км² в 2019 году) и необходимость рационального подхода к сохранению экосистем при росте антропогенного воздействия. Практическая значимость исследования заключается в возможности содействия экономическому росту региона через создание рабочих мест и улучшение инфраструктуры, а также в минимизации негативного влияния на природу. Научная новизна заключается в комплексном подходе, включающем природные, социально-экономические и организационные аспекты, а также в разработке практических рекомендаций для стратегии устойчивого развития. Цель исследования — оценить природно-рекреационный потенциал «Алтын-Эмель» и предложить меры для развития экотуризма. Задачи: 1) проанализировать факторы; 2) оценить туристическую нагрузку и предпочтения; 3) разработать рекомендации. Гипотеза: развитие экотуризма в национальном парке «Алтын-Эмель» возможно при условии улучшения инфраструктуры, оптимизации туристической нагрузки и активного продвижения парка как уникального природного объекта.

Природные и социально-экономические факторы рекреационного потенциала

Национальный парк «Алтын-Эмель» обладает значительным рекреационным потенциалом, определяемым разнообразием природных и социально-экономических факторов. Парк включает песчаные пустыни с уникальным Поющим барханом, меловые горы Актау с их разноцветными породами, вулканические Катутау и плодородную долину реки Или, что создаёт условия для экотуризма и фотоэкспедиций. Информация о ландшафтах и биоразнообразии, включающем ареалы обитания джейранов, куланов, лошади Пржевальского и 700-летней ивы в урочище Косбастау, представлена на карте природных факторов (рисунок 1).

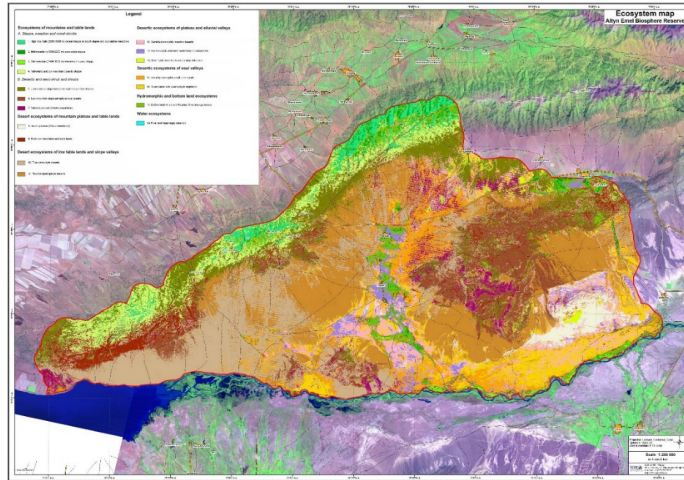


Рисунок 1 – Карта ландшафтов

Климатические условия региона, характеризующиеся резко континентальным климатом с температурами от $+40^{\circ}\text{C}$ летом до -20°C зимой и осадками 300–330 мм в год, определяют сезонность туризма, с основным потоком в весенние (март–май) и осенние (сентябрь–октябрь) месяцы. Туристические маршруты, такие как путь к Поюшему бархану, горам Актау и курганам Бесшатыр, отображены на карте туристических маршрутов (рисунок 2).



Рисунок 2 – Карта туристических маршрутов

Социально-экономические факторы включают туристический поток, который в 2019 году составил 18,9 тыс. человек, что соответствует нагрузке 4,1 туриста на км^2 и указывает на значительный резерв для роста в соответствии с национальными приоритетами [2, 4]. Однако развитие сдерживается ограниченной инфраструктурой, включающей лишь несколько маршрутов и кемпинг «Караван-сарай», а также удалённостью парка (250 км от Алматы), что требует привлечения частных инвестиций. Государственная поддержка, реализуемая через Министерство экологии, геологии и природных ресурсов РК, и концепция развития экотуризма 2020 года направлены на создание новых троп и визит-центра, что соответствует целям устойчивого развития региона. Основные факторы влияния (таблица 1).

Таблица 1 – Факторы, влияющие на рекреационный потенциал парка «Алтын-Эмель»

Категория	Фактор	Описание
Природные	Уникальные ландшафты	Отражены на карте (рисунок 1)
	Климатические условия	Влияют на сезонность туризма
Социально-экономические	Туристический поток	18,9 тыс. человек в 2019 году, резерв для роста
	Инфраструктура	Ограничена, требует развития
	Инвестиции	Необходимы для модернизации
Организационные	Концепция экотуризма	Разработана в 2020 году
	Регулирование нагрузки	Минимизация воздействия на экосистемы
Внешние	Государственная поддержка	Активное участие Министерства экологии

Примечание: Карты — рисунки 1–2, данные — [2; 4].

Туристическая нагрузка в 2019 году составила 4,1 туриста на км^2 , что значительно ниже допустимых норм для охраняемых территорий и отражает низкую антропогенную нагрузку, что делает парк перспективным для увеличения посещаемости [4]. Опрос 403 туристов, проведённый методом анкетирования, выявил, что основным мотивом выбора парка является его природная красота, а также удобство посещения, несмотря на ограниченную

инфраструктуру. Предпочтения туристов, включая источники информации и уровень удовлетворённости (таблица 2). Низкий уровень текущего потока (18,9 тыс. человек) подчёркивает потенциал для экономического роста региона, однако требует развития транспортной сети и создания дополнительных объектов отдыха, таких как визит-центр.

Таблица 2 – Предпочтения туристов парка «Алтын-Эмель» (опрос 403 респондентов)

Вопрос	Основной результат	Процент (%)
Добровольное участие в опросе	Да	100
Причина выбора парка	Природная красота	67
Уровень удобства	Очень удобный	51,9
Источник информации	Социальные сети	63,8
Уровень удовлетворенности	Рекомендуют друзьям	86,1

Примечание: Источник [5].

Анализ данных опроса подтверждает, что парк обладает высоким потенциалом для экотуризма, особенно за счёт природных достопримечательностей, а также указывает на необходимость усиления маркетинговых усилий через цифровые платформы, такие как социальные сети.

Развитие экотуризма в парке сталкивается с рядом проблем, включая недостаток инфраструктуры, такую как отсутствие современных визит-центров и ограниченное количество оборудованных троп, а также слабое продвижение на международном уровне [6]. Дополнительным вызовом является удалённость парка (250 км от Алматы), что ограничивает доступность для туристов и требует улучшения транспортной сети. Экологические риски, связанные с ростом антропогенного воздействия, подчёркивают необходимость строгого регулирования туристических потоков.

Перспективы развития связаны с реализацией Концепции развития экологического туризма 2020 года, которая предусматривает создание новых экологических троп, модернизацию визит-центра с музеем и кинозалом, а также привлечение частных инвестиций [2]. Концепция развития туристической отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы поддерживает эти инициативы, акцентируя внимание на устойчивом использовании природных ресурсов и продвижении Казахстана как туристического направления [2]. Международный опыт, например, национальных парков Канады

и США, демонстрирует эффективность внедрения аудиогидов, онлайн-платформ для бронирования и строгого контроля нагрузки [7, 8]. Получение статуса биосферного резервата ЮНЕСКО может стать дополнительным стимулом для привлечения иностранных туристов и получения грантов, что соответствует целям государственной поддержки.

Национальный парк «Алтын-Эмель» обладает значительным природно-рекреационным потенциалом благодаря уникальным ландшафтам, таким как Поющий бархан и горы Актау, а также богатому биоразнообразию, включая ареалы джейранов и куланов, что подтверждено низкой туристической нагрузкой (4,1 туриста на км²) и высоким уровнем удовлетворённости посетителей (86,1%) [5]. Развитие экотуризма в парке поддерживается государственными инициативами, такими как Концепция развития туристической отрасли на 2023–2029 годы, и имеет потенциал для экономического роста региона через создание рабочих мест и улучшение инфраструктуры [2]. Проблемы, связанные с недостаточной инфраструктурой и слабым продвижением, могут быть решены путём модернизации троп и визит-центра, внедрения лимитов туристической нагрузки и активного использования цифровых платформ, включая социальные сети, для международного продвижения.

Гипотеза исследования, гласящая, что развитие экотуризма возможно при улучшении инфраструктуры, оптимизации туристической нагрузки и активном продвижении парка как уникального природного объекта, подтверждена результатами анализа. Низкий уровень текущей нагрузки и высокая удовлетворённость туристов создают основу для роста, а государственная поддержка и международный опыт обеспечивают необходимые инструменты для реализации предложенных мер. Результаты исследования могут быть использованы администрацией парка и Министерством экологии для разработки стратегии устойчивого развития, обеспечивающей баланс между туризмом и сохранением природного наследия.

ЛИТЕРАТУРА

1 Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262. «Концепция развития туристической отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы» [Электронный ресурс] // ИПС «Әділет». – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> [дата обращения: 15.03.2025].

2 Официальный сайт национального парка «Алтын-Эмель» [Электронный ресурс]. – URL: <http://altyn-emel.kz> [дата обращения: 15.03.2025].

3 Байдавлетов Р. Ж. «Природные ресурсы Казахстана и их рациональное использование». – Алматы: Қазақ университеті, 2018. – 320 с.

4 Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК. «О деятельности мест размещения в Республике Казахстан (январь–декабрь 2023 г.)» [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz> [дата обращения: 15.03.2025].

5 Есимбаев Д. К., Муканов А. Х. Почему туристы предпочитают национальный парк Алтын-Эмель в качестве туристического направления // Вестник науки. – 2024. – № 11 (80). – Том 4. – С. 1469–1478.

6 Тұрғанбаев А. Қ. Экотуризм в Казахстане: проблемы и перспективы // Экология и устойчивое развитие. – 2020. – № 3. – С. 12–18.

7 UNWTO. “Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management”. – 2018.

8 IUCN. “Best Practice Guidelines for Ecotourism in Protected Areas”. – 2021.

КУЛЬТУРНЫЕ ФЕСТИВАЛИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ГОРОДСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В АЛМАТЫ

КУБАЙДОЛЛА А. Д.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

КОЧЕТКОВ М. Ю.

магистр, ст. преподаватель, Торайгыров университет, г. Павлодар

Культурные фестивали играют значительную роль в развитии туризма, привлекая гостей и создавая уникальную атмосферу, способствующую популяризации местных традиций. В современном мире города конкурируют за туристические потоки, и культурные мероприятия становятся одним из ключевых инструментов повышения привлекательности региона.

В данной статье рассматривается влияние культурных фестивалей на развитие туризма в Алматы, анализируются основные

проблемы их организации, а также предлагаются перспективные пути их дальнейшего развития.

Алматы - город с богатой культурной историей, где фестивали становятся неотъемлемой частью его облика. Эти события привлекают туристов, создают уникальную атмосферу и способствуют экономическому росту. Фестивальное движение объединяет различные сферы искусства, музыки, гастрономии и народных традиций, формируя узнаваемый культурный бренд города.

Культурные мероприятия способствуют развитию туризма, расширяют международные связи и укрепляют городской имидж. Они создают платформу для творческого самовыражения и профессионального роста, открывая новые возможности для бизнеса и инвестиций. Алматы, как крупнейший мегаполис Казахстана, активно использует потенциал фестивалей для повышения своей туристической привлекательности. [1, с. 174]

Несмотря на успехи, фестивальное движение сталкивается с рядом вызовов, требующих комплексного подхода. Улучшение инфраструктуры, привлечение инвестиций и продвижение событий на международной арене помогут вывести фестивали на новый уровень. Развитие культурной сферы становится важным элементом городской стратегии, направленной на создание динамичного и современного образа Алматы.

Фестивали играют ключевую роль в формировании идентичности города, объединяя традиции и новаторство. Их дальнейшее развитие позволит Алматы укрепить статус культурного центра региона и привлечь еще больше туристов, заинтересованных в уникальных событиях и атмосфере творчества.

Культурные фестивали являются важным инструментом привлечения туристов и формирования уникального имиджа города. Они создают площадку для знакомства с местными традициями, искусством и гастрономией, способствуя развитию событийного туризма. Алматы, обладая богатым культурным наследием, активно использует фестивали для увеличения туристического потока и укрепления своей позиции как центра культурной жизни региона. [2, с. 89]

Яркие и разнообразные мероприятия привлекают не только местных жителей, но и гостей из других городов и стран. Фестивали становятся точками притяжения для туристов, которые ищут аутентичные впечатления, культурный обмен и новые форматы

досуга. Например, «The Spirit of Tengri» собирает исполнителей этнической музыки со всего мира, создавая уникальную атмосферу, наполненную традиционными мотивами разных народов. Фестиваль «Наурыз» ежегодно привлекает тысячи туристов, знакомя их с казахскими обычаями, национальной кухней и праздничными обрядами. «Almaty Jazz Festival» стал значимым событием для любителей джазовой музыки, объединяя исполнителей из разных стран. Гастрономический фестиваль «Almaty Food Fest» предлагает гостям города попробовать блюда местной и мировой кухни, тем самым продвигая гастрономический туризм (рисунок 1). [3, с 110]



Рисунок 1 – Фестиваль «Almaty Food Fest 2024»

Благодаря таким событиям развивается инфраструктура, появляются новые туристические маршруты, а город получает дополнительные инвестиции. Для повышения эффективности культурных фестивалей как туристического ресурса важно развивать стратегическое планирование, использовать современные маркетинговые технологии и расширять международное сотрудничество. Успешное проведение мероприятий способствует не только росту туристической привлекательности, но и созданию благоприятного инвестиционного климата, что в долгосрочной перспективе положительно влияет на экономику города (рисунок 2). [4, с. 58]

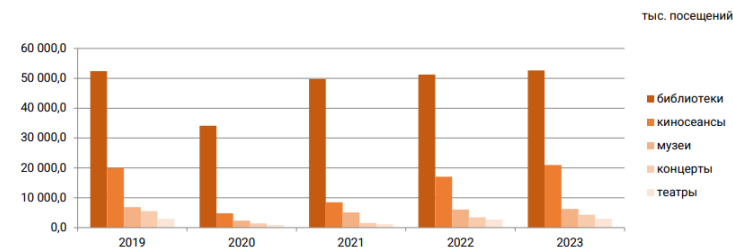


Рисунок 2 – Посещаемость учреждений культуры

Благодаря фестивалям растет поток как внутренних, так и зарубежных туристов. Алматы активно привлекает путешественников из соседних стран, Европы и Азии, предоставляя разнообразные культурные программы и события мирового уровня. Популярность фестивального движения способствует увеличению спроса на гостиничные услуги, общественное питание и транспорт, что стимулирует рост экономики города.

Для дальнейшего привлечения туристов важно не только расширять программу фестивалей, но и активно продвигать их на международных площадках, используя современные цифровые технологии и маркетинговые инструменты. Улучшение инфраструктуры, логистики и условий пребывания гостей поможет сделать Алматы еще более привлекательным для любителей культурного туризма.

Развитие фестивального движения способствует реконструкции и строительству новых культурных объектов. В последние годы в Алматы модернизируются концертные залы, театры, музеи и выставочные пространства. Для поддержки событийного туризма внедряются цифровые технологии, такие как мобильные приложения для бронирования билетов, интерактивные карты фестивалей и онлайн-гиды по туристическим маршрутам.

Рост популярности культурных мероприятий стимулирует развитие малого и среднего бизнеса. Открываются новые кафе, рестораны, сувенирные лавки, создаются креативные пространства, где местные ремесленники могут продвигать свою продукцию. Всё это формирует благоприятную среду для туристов и способствует экономическому росту региона. [5, с. 44]

Таким образом, фестивали не только привлекают гостей, но и становятся катализатором модернизации городской инфраструктуры,

создавая комфортные условия для развития туризма и повышения конкурентоспособности Алматы на международном уровне.

Организация культурных фестивалей требует комплексного подхода, однако в Алматы существуют несколько ключевых проблем, затрудняющих проведение таких мероприятий.

Одна из главных трудностей - недостаток финансирования. Многие фестивали зависят от государственных субсидий и частных спонсоров, что ограничивает их масштаб и возможности для развития.

Еще одной проблемой является неразвитая инфраструктура. В городе не хватает специализированных площадок для проведения масштабных мероприятий.

Бюрократические барьеры создают препятствия для организаторов. Длительное согласование, получение разрешений и взаимодействие с государственными органами требуют значительных ресурсов.

Логистика и транспортная доступность также являются проблемными аспектами. Часто отсутствуют удобные маршруты общественного транспорта к местам проведения фестивалей.

Недостаточная международная известность фестивалей ограничивает их потенциал как туристических событий. Многие мероприятия остаются популярными только на национальном уровне. Чтобы решить данные проблемы необходимо внедрить активное продвижение фестивалей на международных туристических платформах, участие в глобальных культурных сетях, сотрудничество с зарубежными организаторами и привлечение мировых звезд культуры. [6, с. 126]

Комплексный подход к решению этих проблем позволит не только повысить уровень организации фестивалей, но и значительно укрепить позиции Алматы как одного из ведущих культурных центров региона.

Культурные фестивали Алматы обладают высоким потенциалом для дальнейшего развития и укрепления позиций города как культурного и туристического центра. В условиях растущей конкуренции между городами за привлечение туристов фестивальное движение может стать одним из ключевых инструментов продвижения Алматы на международной арене. [7, с. 25]

В будущем ожидается расширение форматов фестивалей и их тематики. Помимо традиционных мероприятий, таких как

«Наурыз», «The Spirit of Tengri» и «Almaty Jazz Festival», будут развиваться новые направления, включая фестивали цифрового искусства, уличной культуры, театральных постановок и экотуризма. Это позволит привлечь более широкую аудиторию и увеличить количество иностранных туристов.

Существенную роль в развитии фестивального движения сыграет цифровизация. Внедрение мобильных приложений для покупки билетов, виртуальных туров по фестивальным площадкам и онлайн-трансляций мероприятий поможет расширить географию участников и привлечь внимание международной аудитории.

Важным направлением станет улучшение инфраструктуры. Строительство современных концертных и выставочных площадок, создание креативных кластеров и улучшение транспортной доступности позволят повысить комфорт посетителей и увеличить вместимость мероприятий. [8]

Для укрепления международного статуса Алматы необходимо активное сотрудничество с мировыми культурными организациями, участие в глобальных фестивальных сетях и приглашение известных зарубежных исполнителей и артистов.

Развитие культурных фестивалей в будущем должно сопровождаться стратегической поддержкой со стороны государства и бизнеса. Инвестиции в культуру, грантовые программы для организаторов, налоговые льготы и стимулирование частных инициатив помогут сделать фестивальное движение стабильным и устойчивым.

Культурные фестивали Алматы играют ключевую роль в развитии туризма, формировании имиджа города и укреплении его культурной идентичности. Они способствуют привлечению туристов, развитию городской инфраструктуры, созданию новых рабочих мест и поддержке малого бизнеса. [9]

Несмотря на значительный рост числа фестивалей, их развитие сталкивается с рядом проблем, таких как недостаточное финансирование, бюрократические барьеры, нехватка специализированной инфраструктуры и слабая международная популяризация. Решение этих вопросов требует стратегического подхода, включающего модернизацию инфраструктуры, привлечение инвестиций, цифровизацию и активное продвижение фестивалей на международном уровне.

Перспективы фестивального движения в Алматы связаны с расширением форматов мероприятий, внедрением новых технологий

и укреплением международного сотрудничества. Комплексное развитие этой сферы позволит городу занять лидирующие позиции среди культурных и туристических центров Центральной Азии, привлекая все больше гостей и инвестиций.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Аверин А., Иванова Ю., Микрюкова Д. Совершенствование механизмов управления спортивной инфраструктурой и спортивными сооружениями города Владивосток: проблемы и перспективы // Mokslas ir praktika: aktualijos ir perspektyvos. – 2020. – С. 174.
- 2 Алшанов Р. А., Толымбек А., Наметова Г. А. Диссертация: Современные тенденции развития туризма в Казахстане. – 2019. – С. 87-94.
- 3 Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Мега-события как форма культурной дипломатии в странах СНГ // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2017. – № 4. – С. 107-116.
- 4 Бекбаев Н. К. Пути стимулирования развития въездного туризма (на примере Акмолинской области). – 2024. – С. 56-61.
- 5 Жилкиайдаров А. Б. Перспективы развития г. Алматы как точки экономического роста Казахстана. – 2021. – С. 44-50. [Электронный ресурс]. – URL: <https://repository.apa.kz/handle/123456789/873> [дата обращения 10.03.2025].
- 6 Курманова Г. К., Уразова Б. А., Суханбердина Б. Б. Региональный компонент в туризме // Теория и методика физической культуры. – 2023. – № 3. – С. 126-134.
- 7 Казахстан П. П. Р., Мамин А. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы. – 2019. – С. 22-35.
- 8 Интернет-источник: Культура Казахстана. Данные за 2024 год. [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz/upload/iblock/1f3/Культура.pdf> [дата обращения 10.03.2025].
- 9 Интернет-источник: Развитие событийного туризма в Алматы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://profi.travel/news/61615/details> [дата обращения 10.03.2025].

РОЛЬ ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ КАЗАХСТАНА

КУСМАНОВА А. Н.

студент, Педагогический высший колледж имени Б. Ахметова, г. Павлодар

АПАЕВ К. Е.

преподаватель, Педагогический высший колледж имени Б. Ахметова, г. Павлодар

В современном мире туризм становится не просто средством отдыха и смены обстановки, но и важнейшей составляющей экономического и социального развития государства. Его значение трудно переоценить, ведь развитие туристической сферы способствует укреплению международных связей, повышению уровня благосостояния населения, созданию новых рабочих мест и формированию привлекательного имиджа страны на мировой арене.

Особое внимание развитию туризма уделяется и в Республике Казахстан. Благодаря уникальному географическому положению, богатому культурно-историческому наследию и живописной природе Казахстан имеет все шансы занять достойное место на мировой туристической карте. В последние годы государство активно работает над тем, чтобы туризм стал одним из ведущих секторов экономики, приносящим стабильный доход и способствующим устойчивому развитию регионов.

Туризм в Казахстане обладает огромным потенциалом, который только начинает раскрываться. С каждым годом становится очевиднее, что именно туристическая отрасль может стать тем самым локомотивом, способным придать импульс не только экономическому, но и социальному росту страны.

Туризм — это мощный источник поступлений в бюджет. Приезжающие в Казахстан туристы тратят деньги на проживание, питание, транспорт, посещение достопримечательностей, покупку сувениров, тем самым наполняя государственную казну и поддерживая малый и средний бизнес.

Кроме того, развитие туризма стимулирует строительство новых гостиниц, ресторанов, культурно-развлекательных центров, модернизацию транспортной инфраструктуры и создание дополнительных рабочих мест. Это, в свою очередь, способствует снижению уровня безработицы и повышению качества жизни населения [2].

Помимо экономической выгоды, туризм выполняет важную социальную функцию. Он способствует укреплению национальной

идентичности, возрождению и сохранению народных традиций, обычаев и ремёсел [3]. Туризм стимулирует интерес к изучению истории родного края, способствует развитию внутреннего патриотизма и уважения к культурному наследию.

Казахстан — страна с уникальными природными ландшафтами и богатейшей историей. Здесь гармонично сочетаются величественные горы, бескрайние степи, живописные озёра и реки, а также древние города и памятники, сохранившие следы былых цивилизаций [1].

Уникальные природные уголки Казахстана способны поразить воображение даже самого искушённого путешественника. Национальные парки, горные хребты, озёра и заповедники привлекают туристов своей красотой и разнообразием.

Среди наиболее известных природных объектов можно выделить [6]:

- Чарынский каньон, поражающий своими масштабами и красотой;
- Кольсайские озёра, которые по праву называют «жемчужиной Северного Тянь-Шаня»;
- озеро Балхаш, уникальное тем, что одна его часть пресная, а другая — солёная;
- Байконур — первый и крупнейший в мире космодром, интересный не только учёным, но и туристам.

Казахстан богат на историко-культурные памятники, многие из которых являются настоящим достоянием мировой цивилизации. Великий шёлковый путь, проходивший через территорию страны, оставил после себя множество городов, мавзолеев, караван-сараев и крепостей.

Среди них особо выделяются [4]:

- Туркестан с мавзолеем Ходжи Ахмета Ясави, включённым в список всемирного наследия ЮНЕСКО;
- Древний Отрар, некогда один из крупнейших городов Центральной Азии;
- Петроглифы Тамгалы, возраст которых насчитывает несколько тысяч лет.

Сегодня в Казахстане развиваются самые разные виды туризма, каждый из которых способен привлечь свою аудиторию и стать точкой роста для экономики.

- Экотуризм — путешествия в национальные парки и заповедники, отдых на природе, участие в экологических проектах;

- Историко-культурный туризм — знакомство с памятниками истории, древними городами и культурными традициями;

- Агротуризм и этнотуризм — погружение в быт казахского народа, участие в национальных праздниках, дегустация традиционной кухни;

- Медицинский и оздоровительный туризм — посещение санаториев и лечебных источников;

- Деловой туризм — участие в международных выставках, форумах, конференциях;

- Спортивный туризм — горнолыжные курорты, альпинизм, участие в ралли и марафонах.

Развитие туризма невозможно без участия государства. В Казахстане реализуются масштабные программы, направленные на повышение инвестиционной привлекательности отрасли, создание комфортных условий для туристов и продвижение страны на международной арене [5].

Среди наиболее значимых мероприятий можно выделить:

- разработку программы «Туризм Казахстана — 2030»;
- создание национальных туристских кластеров;
- упрощение визового режима для граждан многих стран;
- развитие инфраструктуры — строительство дорог, гостиниц, аэропортов;
- активное участие Казахстана в международных выставках и форумах.

Важной вехой стало проведение ЭКСПО-2017 в Астане, продемонстрировавшее миру готовность Казахстана принимать гостей на самом высоком уровне.

Несмотря на значительный потенциал, туризм в Казахстане сталкивается с рядом проблем и вызовов:

- недостаточный уровень сервиса в отдельных регионах;
- нехватка квалифицированных кадров в туристической сфере;
- слабая транспортная доступность некоторых уникальных природных объектов;
- экологические риски, связанные с увеличением туристической нагрузки на природные территории.

Однако перспективы развития отрасли очевидны:

- повышение привлекательности внутреннего туризма для самих казахстанцев;
- активное привлечение иностранных туристов;

-цифровизация туризма — внедрение онлайн-сервисов и виртуальных туров;

-развитие новых направлений, таких как промышленный и гастрономический туризм.

Таким образом, туризм в Казахстане — это не просто сфера услуг, а мощный инструмент развития государства, влияющий на экономику, социальную сферу и международный имидж страны. При грамотной государственной политике и активной поддержке бизнеса туристическая отрасль может стать одним из ключевых драйверов роста и устойчивого развития.

Богатое природное и культурное наследие Казахстана, усиленное современной инфраструктурой и высококласным сервисом, способно сделать страну привлекательной для миллионов туристов со всего мира. А значит, туризм — это та самая сфера, которая открывает перед Казахстаном широкие горизонты и огромные возможности.

ЛИТЕРАТУРА

1 Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019–2025 годы // Министерство культуры и спорта Республики Казахстан. – Нур-Султан, 2019.

2 Тлеубергеннов Е.Е. Развитие внутреннего туризма в Казахстане: проблемы и перспективы // Вестник КазНУ. Серия экономическая. – 2021. – №2 (138). – С. 97-105.

3 Ильясов К.К. Экономическое значение туризма для развития регионов Казахстана // Труды международной научной конференции «Инновации и развитие экономики». – Алматы: КазЭУ им. Т. Рыскулова, 2022. – С. 54-59.

4 Алиев Ж.Т. Туризм в Казахстане: современное состояние и перспективы развития // Наука и жизнь Казахстана. – 2023. – №3. – С. 45-51.

5 UNWTO (World Tourism Organization). Tourism and Sustainable Development Goals – Kazakhstan Country Report. – Madrid, 2020.

6 Сагидуллаева Г.А. Природно-рекреационный потенциал Казахстана и возможности его использования в туризме // Известия Национальной академии наук Республики Казахстан. Серия общественных наук. – 2022. – №2. – С. 128-135.

ВЛИЯНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА АЭС НА ТЕРРИТОРИИ БАЛХАША НА РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ

МАЛИНОВСКАЯ А. Д.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

ТОЙГАМБАЕВА Ж. А.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

КОЧЕТКОВ М. Ю.

магистр географии, ст. преподаватель, Торайгыров университет, г. Павлодар

Озеро Балхаш, расположенное в юго-восточной части Казахстана, представляет собой уникальный природный объект, отличающийся сочетанием пресной и соленой воды, а также богатым биоразнообразием. На сегодняшний день рекреационный потенциал территории озера Балхаш определяется его природной привлекательностью, возможностями для рыболовства, пляжного отдыха и экотуризма. Однако планы по строительству атомной электростанции (АЭС) на этой территории вызывают вопросы о будущем развитии региона как зоны отдыха. Что представляет собой рекреационный потенциал озера Балхаш на данный момент? Какое влияние оказывает работа водо-водяных реакторов АЭС на экологию местности? Как авария на Чернобыльской АЭС сказывается на доверии туристов к территории озера Балхаш, где планируется строительство АЭС? Эти вопросы становятся ключевыми в контексте оценки последствий проекта. Актуальность темы обусловлена растущим интересом к устойчивому развитию туризма в Казахстане, где озеро Балхаш занимает важное место как природный и экономический ресурс. Практическая значимость исследования заключается в анализе потенциальных рисков для рекреационной привлекательности региона и разработке рекомендаций для минимизации негативных последствий. Научная новизна состоит в комплексном подходе к оценке влияния АЭС на экологию и восприятие туристов.

Цель исследования — оценить влияние строительства АЭС на рекреационный потенциал территории озера Балхаш. Задачи: 1) проанализировать текущий рекреационный потенциал; 2) изучить экологические аспекты работы АЭС; 3) оценить социально-психологические последствия строительства. Гипотеза: строительство АЭС на территории озера Балхаш

снизит рекреационный потенциал территории при отсутствии доказательной базы минимального влияния на экологию региона.

Озеро Балхаш, занимающее площадь около 18 тысяч км², является одним из крупнейших водоемов Центральной Азии. Его уникальность заключается в разделении на пресную (западная часть) и соленую (восточная часть) зоны, что обусловлено притоком реки Или и особенностями гидрологии. Природные ландшафты, включающие песчаные пляжи, горные массивы и водно-болотные угодья, создают условия для разнообразных видов отдыха: рыбалки, водных видов спорта, экотуризма. Биоразнообразие региона включает около 20 видов рыб, таких как сазан и судак, а также редкие виды птиц, включая фламинго и пеликанов [6]. Согласно данным, ежегодно озеро посещают десятки тысяч туристов, преимущественно в летний сезон (июнь-август), когда температура воздуха достигает +30°C, а воды — +20-25°C. Инфраструктура включает базы отдыха, кемпинги и рыболовные хозяйства, однако остается недостаточно развитой: отсутствуют современные визит-центры и экологические тропы. Туристический поток в 2023 году составил около 50 тысяч человек, что указывает на потенциал роста при условии улучшения условий [7]. Таким образом, рекреационный потенциал озера Балхаш высок, но его реализация ограничена инфраструктурными и экологическими факторами.

Работа водо-водяных реакторов (ВВР), предполагаемых к использованию на потенциальной АЭС в Казахстане, вызывает беспокойство относительно воздействия на экосистему озера Балхаш. Согласно данным МАГАТЭ [1], современные ВВР обладают высокой степенью безопасности и минимизируют выбросы радиоактивных веществ при нормальной эксплуатации. Однако влияние станции на водную среду Балхаша остается предметом дискуссий. Одним из ключевых факторов воздействия является забор значительных объемов воды для охлаждения реакторов. Сброс подогретой воды обратно в озеро может изменить температурный режим, что негативно скажется на местной флоре и фауне. Как отмечается в публикации El.kz [2], такие изменения способны привести к изменению состава и распределения биологических видов, особенно в западной части озера, где вода пресная.

Дополнительные исследования показывают, что аналогичные процессы наблюдаются и на других АЭС. В частности, изучение влияния Тяньваньской АЭС в Китае, опубликованное в ScienceDirect [3], выявило, что сброс охлаждающей воды приводит к повышению

температуры окружающей водной среды, оказывая влияние на экосистему. Это подчеркивает необходимость тщательного мониторинга и оценки потенциальных экологических последствий при проектировании и эксплуатации АЭС вблизи водоемов.

Эксперты Национального ядерного центра Казахстана подчеркивают, что, несмотря на строгие меры контроля, существует риск минимального радиоактивного загрязнения [5]. Хотя современные технологии позволяют практически исключить выброс радионуклидов в воду, общественное восприятие подобных рисков остается острой темой дискуссий.

Опыт других стран показывает, что при строгом соблюдении природоохранных норм работа АЭС не оказывает значительного влияния на экосистему водоемов. Например, венгерские специалисты, работающие с водоохлаждаемыми реакторами, отмечают, что использование замкнутых систем охлаждения и современных методов фильтрации позволяет свести к минимуму воздействие на окружающую среду [4]. Однако вопрос адаптации этих решений к специфическим условиям озера Балхаш требует дальнейшего изучения.

Строительство АЭС вызывает не только экологические, но и социально-психологические последствия, влияющие на рекреационный потенциал. Проведенный опрос «Социально-психологические аспекты восприятия курортной зоны озера Балхаш в условиях размещения АЭС» среди людей разного возраста показал тревожные результаты (таблица 1). Большинство респондентов (67%) считают, что АЭС скорее повлияет на экологическое состояние региона в негативном ключе. Более того, 72% опрошенных заявили, что не выберут зоны отдыха на территории озера Балхаш после строительства станции. Значительное влияние на восприятие оказала авария на Чернобыльской АЭС 1986 года, которая остается символом техногенной катастрофы. Несмотря на географическую удаленность, память об этом событии усиливает недоверие к ядерным объектам. Опрос выявил, что 81% респондентов ассоциируют АЭС с риском радиации, что негативно сказывается на психологическом восприятии территории озера Балхаш как безопасной зоны отдыха. Эти данные подчеркивают необходимость информационной кампании для разъяснения рисков и мер безопасности.

Таблица 1 – Результаты опроса восприятия АЭС на озере Балхаш

Вопрос	Основной результат	Процент (%)
Негативное влияние на экологию	Скорее да	67
Выбор Балхаша как зоны отдыха	Нет	72
Ассоциация АЭС с радиацией	Да	81

Примечание: Данные опроса «Социально-психологические аспекты восприятия курортной зоны озера Балхаш».

Рекреационный потенциал озера Балхаш на данный момент определяется его природной уникальностью и возможностями для туризма, однако строительство АЭС представляет угрозу для его дальнейшего развития. Экологические риски, включая термическое загрязнение и водозабор, могут ухудшить состояние экосистемы, а социально-психологическое восприятие, усиленное памятью о Чернобыле, уже снижает привлекательность региона для отдыхающих. Опрос показал, что большинство людей негативно оценивают влияние АЭС, что подтверждает гипотезу исследования: строительство станции снизит рекреационный потенциал при отсутствии доказательной базы минимального воздействия на экологию.

Для сохранения рекреационного потенциала необходимо:

Провести дополнительные исследования экологических последствий;

Внедрить современные технологии минимизации рисков;

Организовать информационную кампанию для повышения доверия.

Результаты исследования могут быть использованы органами власти и экологическими организациями для принятия взвешенных решений по проекту АЭС на озере Балхаш.

ЛИТЕРАТУРА

1 МАГАТЭ. Водоохлаждаемые реакторы (ВОР). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iaea.org/ru/temy/vodoohlazhdaemye-reaktory> [дата обращения: 25.03.2025].

2 Как АЭС повлияет на озеро Балхаш? // El.kz. [Электронный ресурс]. – URL: https://el.kz/ru/kak-aes-povliyaet-na-ozero-balhash_96717/ [дата обращения: 25.03.2025].

3 A case study of the Tianwan nuclear power plant // ScienceDirect. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1470160X24014432> [дата обращения: 25.03.2025].

4 АЭС и охрана водоемов. Назревшие вопросы // Gazeta.uz. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazeta.uz/ru/2019/03/27/water-ecology/> [дата обращения: 25.03.2025].

5 Насколько безопасно строительство АЭС для экологии Балхаша – мнение учёного НЯЦ // Inform.kz. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inform.kz/ru/naskolko-bezopasno-stroitelstvo-aes-dlya-ekologii-balhasha-mnenie-uchenogo-nyats-56ba08> [дата обращения: 25.03.2025].

6 Абросов В.Н. Озеро Балхаш. —Л.: Наука, 1973. 180 с.

9 О деятельности мест размещения в Республике Казахстан (январь-декабрь 2023г.) // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz/api/iblock/element/region/112188/file/ru> [дата обращения: 25.03.2025].

ЭКО-ОТЕЛЬ: «ГАРМОНИЯ С ПРИРОДОЙ» (ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО – ГОСТИНИЧНЫХ И РЕСТОРАННЫХ КОМПЛЕКСОВ)

МАТВЕЙКИНА Я. В.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

Что такое экотуризм? Самое распространенное понимание экотуризма — это посещение нетронутых природных территорий. Ввел это понятие в 1980-е годы мексиканский эколог Эктор Себальос-Ласкурайн. С тех пор оно расширилось и теперь подразумевает путешествия, в которых туристы руководствуются принципом ответственного отношения к сохранности окружающей среды и целостности экосистем.

Группа исследователей экотуризма из Павлодарского университета отмечает, что в Казахстане его называют устойчивым, мягким, моральным, зеленым туризмом. Такой вид туризма, как считает Николай Хечошвили, дает человеку стимул для духовного роста [1].

Актуальность эко-отелей в Казахстане обусловлена растущим интересом к устойчивому туризму и сохранению природных ресурсов. Страна обладает уникальными природными ландшафтами – горами, степями, озёрами и национальными парками, что делает развитие экологически чистых гостиничных комплексов

перспективным направлением. Создание эко-отелей основано на принципах экологичного строительства с использованием натуральных и перерабатываемых материалов (дерево, камень, глина), энергоэффективных технологий (солнечные панели, ветровая энергия, геотермальные системы), систем водосбережения (сбор дождевой воды, био-фильтрация сточных вод), переработки отходов (раздельный сбор мусора, компостирование) и минимального углеродного следа (отказ от пластика, снижение транспортных выбросов).

Экотуризм в Казахстане становится все более популярным. Сегодня в стране обустраиваются эко-отели, туристические маршруты и тропы, разрабатываются виртуальные туры, развивается устойчивый бизнес, совершенствуется законодательная база (рисунок 1).



Рисунок 1 – Пример эко – отеля

Обладея богатым разнообразием природных ландшафтов, флоры и фауны, Казахстан предпринимает усилия, чтобы балансировать между сохранением природы и интересами местного населения. Ключевая роль в сохранении биоразнообразия и экосистем отведена национальным паркам страны – их развитие благоприятно влияет на занятость населения и экономический рост регионов. Экотуризм обычно понимается как туризм, направленный на минимизацию воздействия на окружающую среду и содействие

защите и уважению к окружающей среде. Экотуризм, являющийся частью более обширной области ответственного туризма, часто связывает путешественников с местными экосистемами и дикой природой посредством таких видов деятельности, как пеший туризм, наблюдение за птицами или подводное плавание с аквалангом. Доход, который он приносит, помогает местным семьям и помогает оплачивать сохранение местной окружающей среды и удобств для посетителей [2].

Экологический туризм (экотуризм) — это форма устойчивого туризма, направленная на посещение природных территорий с целью минимального воздействия на окружающую среду, поддержки местных сообществ и сохранения экосистем. Этот вид туризма ориентирован на осознанное путешествие, которое способствует образованию, уважению к природе и культуре местных народов.

Существует несколько моделей экологического туризма, каждая из которых имеет свои особенности. Природоохранный туризм включает посещение национальных парков, заповедников и природных достопримечательностей с соблюдением строгих экологических норм. Агротуризм, или сельский экотуризм, предполагает проживание в сельской местности, участие в сельскохозяйственных работах и знакомство с традициями местных жителей. Этнографический туризм ориентирован на изучение культуры и быта коренных народов в их естественной природной среде.

Активный экотуризм включает такие виды деятельности, как пеший туризм, велопоходы, каякинг и скалолазание, при этом туристы следуют принципу «не оставлять следов» и используют экологичное снаряжение. Эко-гостиницы и эко-курорты предлагают размещение в отелях, построенных с учетом экологических стандартов, таких как энергосбережение, минимизация отходов и использование возобновляемых ресурсов. Также выделяют научный и волонтерский экотуризм, в рамках которого туристы участвуют в природоохранных и исследовательских проектах, например, в изучении флоры и фауны, спасении животных или восстановлении экосистем.

Каждая из моделей экологического туризма направлена на обеспечение баланса между интересами человека и сохранением природы, способствуя устойчивому развитию и гармоничному взаимодействию человека с окружающей средой.

Исходя из представленных концепций, выделились два основных подхода к пониманию экологического туризма.

Сторонники первого подхода в качестве главного объекта экотуризма выделяют дикую природу. Однако такая позиция содержит в себе определенные противоречия, поскольку значительная часть путешествий с целью отдыха на природе происходит на территориях, измененных человеком. В большей мере это характерно для стран Западной Европы США.

Сторонники второго подхода предлагают рассматривать экологический туризм как вид устойчивого туризма. Такой подход является более обоснованным, поскольку экотуризм основан на принципах устойчивого развития, таких как: сохранение окружающей природной среды, экологизация сознания, устранение всех форм насилия над природой. В рамках данного подхода в качестве объектов туризма рассматриваются как природные, так и искусственные объекты [3].

Проектирование эко-отелей – это комплексный процесс, направленный на создание комфортного, энергоэффективного и экологически безопасного пространства для туристов. Этот процесс требует интеграции современных технологий, устойчивых материалов и концепции минимального воздействия на окружающую среду. Основные принципы проектирования включают экологичное строительство с использованием натуральных и перерабатываемых материалов, энергосбережение за счет возобновляемых источников энергии, водосбережение с помощью систем сбора и фильтрации воды, рациональное использование территории, минимизацию отходов через раздельный сбор и компостирование, а также интеграцию с природной средой посредством озеленения и создания рекреационных зон.

Проектирование эко-отеля проходит несколько этапов, начиная с выбора локации в экологически чистых зонах и разработки концепции, включающей стиль, уровень комфорта и экологические стандарты. Затем следует архитектурное проектирование, где здания адаптируются к природным условиям и применяются энергоэффективные решения. Важным элементом является ландшафтный дизайн, направленный на сохранение природного рельефа и создание зеленых зон. Инфраструктурные решения предполагают автономные энергосистемы, экологичный транспорт и рекреационные пространства. Завершающим этапом является экологическая сертификация, подтверждающая соответствие

международным стандартам устойчивого туризма, таким как LEED, Green Key и EarthCheck.

Таблица 1 – Сравнительный анализ экотуризма в Казахстане и за рубежом

Критерий	Казахстан	Зарубежный опыт
Развитие и популярность	Развивается медленно, но потенциал велик. Основные объекты – национальные парки (Кольсай, Чарын, Алтын-Эмель). Инфраструктура слабо развита.	Экотуризм – важная отрасль в странах-лидерах (Коста-Рика, Канада, Новая Зеландия). Развитая инфраструктура.
Государственная поддержка	Программы развития существуют, но законодательство и финансирование требуют доработки. Инвесторов недостаточно.	Государства активно поддерживают экотуризм через гранты, налоговые льготы и строгие экологические нормы.
Экологическая инфраструктура	Недостаток эко-отелей, переработки отходов, экологичного транспорта.	Эко-отели, переработка мусора, экологичный транспорт (электробусы, велосипеды).
Туристический поток	В основном внутренний туризм, иностранные туристы пока не проявляют большого интереса.	Большой международный туристический поток, посещаемость национальных парков в миллионах человек в год.
Перспективы развития	Требуется развитие инфраструктуры, улучшение экостандартов, продвижение на международной арене.	Внедрение новых технологий (углеродно-нейтральные маршруты, умные эко-гостиницы), популяризация среди молодежи и корпоративных клиентов.

Экотуризм в Казахстане обладает большим потенциалом, но требует значительных инвестиций, улучшения инфраструктуры и привлечения международных туристов. В развитых странах экотуризм уже стал частью национальной экономики, благодаря поддержке государства и высоким стандартам устойчивого туризма (таблица 1)

Проектирование эко-отеля «Гармония с природой» требует комплексного подхода, учитывающего не только комфорт и удобство гостей, но и минимальное воздействие на окружающую среду. Основные принципы такого проектирования включают использование экологически чистых и возобновляемых материалов, применение энергосберегающих технологий, интеграцию с природным ландшафтом и поддержку устойчивого туризма.

Создание эко-отеля способствует развитию экологически ответственного туризма, привлекает внимание к проблемам охраны окружающей среды и помогает формировать культуру осознанного отдыха. Внедрение современных технологий, таких как системы сбора и переработки воды, альтернативные источники энергии и архитектурные решения, гармонично сочетающиеся с природой, обеспечит долгосрочную устойчивость проекта.

Таким образом, проектирование туристско-гостиничных комплексов в формате эко-отеля не только соответствует мировым тенденциям в области устойчивого развития, но и открывает новые перспективы для привлечения туристов, повышения качества сервиса и создания благоприятных условий для сохранения природных ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1 Экологический туризм в Казахстане: что собой представляет и какие направления в приоритете.

[Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nur.kz/leisure/tourist-routes/1711542-ekologiceskij-turizm-v-vostocnom-kazahstane/> [дата обращения 24.03.2025].

Экотуризм в Казахстане: соблюдая баланс человека и природы.

[Электронный ресурс] - URL: <https://www.undp.org/ru/kazakhstan/stories/ekoturizm-v-kazahstane-soblyudaya-balans-cheloveka-i-prirody> [дата обращения: 24.03.2025].

3 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ.

[Электронный ресурс] - URL: <https://studmir.com/ekologiceskij-turizm-ponyatie-i-osnovnye-osobennosti/> [дата обращения 24.03.2025].

ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС ТУРЦИИ: ОПЫТ И АНАЛИЗ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ (НА ПРИМЕРЕ ОТЕЛЯ KREMLIN PALACE Г. АНТАЛИЯ)

МАХАТОВА А. М.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

Глобальная индустрия гостеприимства играет ключевую роль в стимулировании экономического роста, культурного обмена и международного сотрудничества. Турция, будучи одним из ведущих туристических направлений, ежегодно принимает миллионы туристов благодаря своему богатому историческому наследию, живописным ландшафтам и современной инфраструктуре гостеприимства. По данным всемирного совета по путешествиям и туризму, туризм в 2022 году составил 11% ВВП Турции, что подчеркивает его неотъемлемую роль в национальной экономике.

Отель Kremlin Palace, расположенный на побережье Средиземного моря в Анталии, является знаменитым пятизвездочным курортом. Отель известен своим уникальным архитектурным дизайном, который воспроизводит известные достопримечательности московского Кремля, сочетая историческое наследие с современными роскошными стандартами (Рисунок 1). Занимая территорию около 75 000 м², отель предлагает широкий спектр услуг для семейного, корпоративного и индивидуального отдыха. Номерной фонд отеля включает 875 номеров, которые варьируются от стандартных номеров до семейных люксов и эксклюзивных вилл. Шесть ресторанов с тематическим меню, включая итальянскую, турецкую и азиатскую кухни, а также четыре бара предоставляют гостям широкий выбор гастрономических опций. Развитая рекреационная инфраструктура отеля включает многочисленные бассейны, частный пляж, спортивные площадки, детские клубы и вечерние развлекательные программы.

Отель Kremlin Palace служит примером того, как тщательно разработанная операционная стратегия может привлечь разнообразную клиентуру. Способность отеля удовлетворять потребности семей, отдыхающих и международных туристов из различных культурных слоев демонстрирует его адаптивность и дальновидность. Изучение его практик предоставляет ценные рекомендации для гостиничного бизнеса в Казахстане, где туристическая индустрия находится в стадии развития и стремится

соответствовать международным стандартам. В условиях усиливающейся глобальной конкуренции гостиницы должны постоянно внедрять инновации для предоставления уникального опыта. Анализ операционных процессов отеля Kremlin Palace освещает взаимосвязь между качеством услуг, культурной интеграцией и удовлетворенностью клиентов, что является ключевым для поддержания конкурентного преимущества.

Возможность полугодовой стажировки в пятизвездочном отеле Kremlin Palace (Анталья) позволила детально проанализировать операционные процессы гостиничного бизнеса, где сочетаются культурное наследие и современные стандарты сервиса. Работа в трех подразделениях, - итальянском ресторане, кондитерской Pastane и баре Arena, - дала четкое представление о работе крупного гостиничного комплекса и о том, как координация между подразделениями влияет на общий уровень обслуживания.

Работа в итальянском ресторане позволила оценить важность гибкости и коммуникабельности, так как должность требовала высокой степени профессионализма и культурной осведомленности, поскольку ресторан обслуживал интернациональных посетителей.

Работа в Pastane дала представление о том, как оперативность и четкое распределение обязанностей позволяют справляться с высокой нагрузкой в часы пик. Также проходила практика в баре Arena, который был центром вечерних развлечений, включая концерты и тематические вечера. Эта динамичная среда требовала быстрой адаптации и умения работать в условиях многозадачности, что является ключевым навыком в индустрии гостеприимства. Эти рабочие процессы подчеркнули важность слаженной командной работы, профессионализма и ориентации на гостя, что является основой успеха отеля на конкурентном рынке.

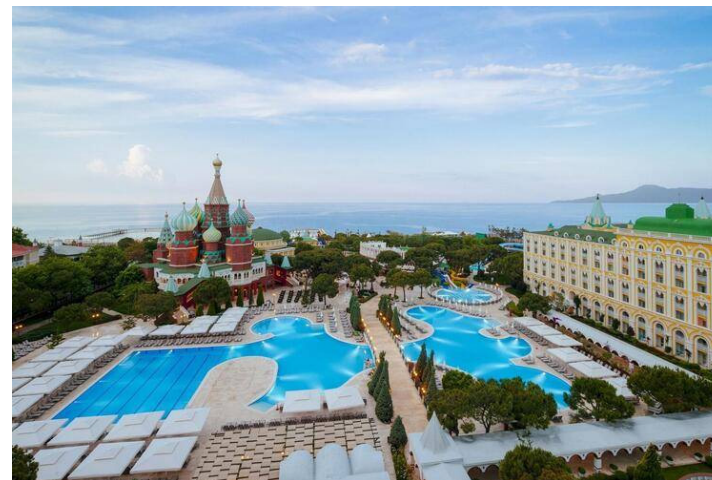


Рисунок 1 – отель Kremlin Palace

Операционная эффективность отеля Kremlin Palace — один из главных факторов его успеха. Каждый отдел функционирует в строгом соответствии с установленными стандартами, что обеспечивает плавность всех процессов. Наиболее заметной частью работы отеля является отдел рецепции, который играет ключевую роль в создании первого впечатления у гостей. Сотрудники рецепции обладают высоким уровнем подготовки и владеют несколькими языками, включая английский, русский, арабский и немецкий. Это позволяет эффективно обслуживать интернациональную аудиторию. Применение современных систем управления отелем, таких как PMS (Property Management System), значительно улучшает операционные процессы. Например, автоматизированные киоски для регистрации сократили время заселения на 40% по сравнению с традиционными методами.

Служба хаускипинга является ещё одним важным подразделением. Ежедневно сотрудники следуют строго установленным графикам уборки номеров и общественных зон. Использование экологически чистых моющих средств и энергоэффективного оборудования для стирки снижает воздействие на окружающую среду. В среднем отель уменьшил потребление воды на 20% в год, что подчёркивает его приверженность принципам устойчивого развития.

Отдел питания и напитков (F&B) играет центральную роль в обеспечении высокого уровня сервиса. Итальянский ресторан, где проходила практика, известен своей аутентичной кухней, где блюда готовятся с использованием оригинальных итальянских рецептов. Средний поток гостей ресторана составляет около 150 человек в день, а уровень удовлетворённости достигает 95%.

Таблица 1 – Сравнительный анализ отелей в Анталии

Категория	Kremlin Palace Hotel	Rixos Premium Belek	Titanic Deluxe Golf Belek
Архитектурная тема	Российские культурные объекты	Современная роскошь	Природа и спортивная тематика
Целевая аудитория	Семьи и туристы	Премиальные путешественники	Семьи, любители спорта
Количество ресторанов	6 ресторанов, 4 бара	8 ресторанов, 5 баров	7 ресторанов, 3 бара
Экологические практики	Высокий уровень	Умеренный уровень	Высокий уровень
Развлекательные программы	Мультикультурные шоу	Живые концерты	Спортивные и активные мероприятия

Отель Kremlin Palace выделяется своим архитектурным дизайном, который привлекает туристов, заинтересованных в культурном опыте. В то же время его основные конкуренты, такие как Rixos Premium Belek и Titanic Deluxe Golf Belek, ориентированы на премиальный и спортивный сегменты рынка (Таблица 1). Однако Kremlin Palace предоставляет более широкий спектр развлечений, включая мультикультурные шоу, что позволяет удовлетворить запросы различных групп туристов.

Успех Kremlin Palace объясняется рядом ключевых факторов. Уникальный архитектурный дизайн создаёт культурно значимую атмосферу, которая привлекает гостей, ищущих не просто отдых, а уникальный опыт. Семейная направленность услуг, включая обширную инфраструктуру для детей, делает отель особенно популярным среди туристов с семьями. Применение инновационных технологий, таких как CRM и PMS, позволяет персонализировать обслуживание и повышать операционную эффективность. Кроме

того, экологическая политика отеля, направленная на минимизацию экологического следа, способствует формированию положительного имиджа среди гостей, ориентированных на устойчивое развитие.

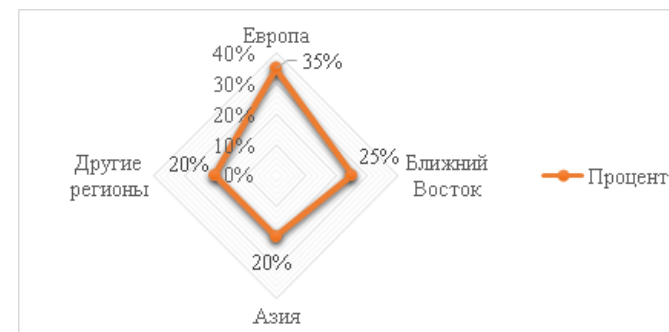


Диаграмма 1 – Демографическое распределение туристов в отеле Kremlin Palace (2024)

Гостевая аудитория отеля отличается высокой демографической разнообразностью. Согласно данным за 2024 год, 35% гостей приезжают из Европы, 25% - из стран Ближнего Востока, 20% - из Азии, а оставшиеся 20% составляют посетители из других регионов (Диаграмма 1). Семейная ориентация отеля, а также высокий уровень сервиса делают его привлекательным выбором для путешественников со всего мира. Особое внимание уделяется культурным предпочтениям каждой группы, что способствует высокому уровню удовлетворенности.

Таблица 2 – Сравнение с гостиничным бизнесом Казахстана

Категория	Kremlin Palace Hotel	Средний казахстанский отель
Цифровая интеграция	Современные PMS и CRM-системы	Ограниченные цифровые инструменты
Экологические инициативы	Высокий уровень	Зарождающийся уровень
Разнообразие услуг	Семейные, корпоративные и туристические услуги	В основном для внутреннего туризма
Демография гостей	Международная аудитория	Преимущественно местные гости

В Казахстане гостиничный бизнес находится на этапе развития и значительно уступает турецким отелям, таким как Kremlin Palace, по уровню цифровизации, экологическим инициативам и разнообразию предоставляемых услуг. Для повышения конкурентоспособности казахстанских отелей необходимо внедрение передовых практик, наблюдаемых в успешных международных гостиницах.

Проведённый анализ показал, что стратегическое сочетание культурной идентичности и современных стандартов обслуживания обеспечивает отелю лидирующие позиции на насыщенном рынке туристической индустрии Анталии. Уникальная архитектурная концепция, вдохновлённая достопримечательностями московского Кремля, служит ключевым фактором дифференциации, привлекая разнообразную международную аудиторию. Тематический подход, дополненный развитой инфраструктурой для семейного отдыха, позволяет Kremlin Palace оставаться востребованным среди туристов, которые ищут не только комфорт, но и запоминающиеся культурные впечатления. Интеграция передовых технологий, таких как системы управления отелем (PMS) и управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), способствует повышению операционной эффективности и персонализации услуг, обеспечивая высокий уровень удовлетворённости гостей. Внедрение устойчивых практик, включая использование биоразлагаемых чистящих средств и энергосберегающих технологий, подчёркивает приверженность отеля современным экологическим тенденциям, что усиливает его привлекательность среди экологически сознательных путешественников.

Исследование подчеркнуло слаженную координацию между ключевыми подразделениями отеля — рецепцией, службой хаускипинга и отделом питания и напитков (F&B) — как один из решающих факторов в достижении высокого уровня обслуживания. Сравнение с конкурентами в Анталии, такими как Rixos Premium Belek и Titanic Deluxe Golf Belek, показало, что Kremlin Palace выделяется благодаря своей уникальной тематике и комплексному подходу к семейному отдыху. В то время как конкуренты ориентируются на современные тенденции роскоши или узкие сегменты, такие как спортивный туризм, Kremlin Palace создаёт универсальный и сбалансированный опыт, который привлекает широкий круг туристов. Сравнительный анализ с гостиничным сектором Казахстана демонстрирует значительный потенциал для внедрения схожих практик, таких как цифровизация, устойчивые

инициативы и расширение спектра услуг, что позволит повысить конкурентоспособность казахстанских отелей на международной арене. Таким образом, успех отеля Kremlin Palace служит доказательством важности объединения культурного наследия с операционным совершенством и экологической устойчивостью. Адаптация подобных стратегий в гостиницах развивающихся рынков, включая Казахстан, может значительно повысить стандарты обслуживания, привлечь более широкий круг клиентов и укрепить позиции страны в глобальной туристической индустрии. Полученные в ходе анализа выводы могут стать основой для дальнейшего развития отрасли, способствуя модернизации и росту её конкурентоспособности.

ЛИТЕРАТУРА

1 Аристова Л. Б. Туристический комплекс Турции и стран ЦА: состояние, проблемы, перспективы // Восточная аналитика. – 2019. – №. 1. – С. 7-11.

2 Надуралиева З. Т., Текеева М. У. Роль туризма в национальной экономике Турции // Вестник науки. – 2024. – Т. 3. – №. 10 (79). – С. 193-208.

3 Гостиница Kremlin Palace Hotel [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kremlinpalace.com.tr/ru> (дата обращения: 15.01.2025).

4 Kozak, N. (2012). Genel Turizm Bilgisi, T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları, №: 2472, Eskişehir. [на турецком яз.].

ВОЗМОЖНОЕ РАЗВИТИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

МИХАЙЛОВ А. В.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

КОЧЕТКОВ М. Ю.

магистр, ст. преподаватель, Торайгыров университет, г. Павлодар

Статья посвящена анализу возможностей развития историко-культурного туризма в Республике Казахстан, страны с богатым историческим и культурным наследием, включающим объекты ЮНЕСКО, археологические памятники и многонациональные традиции. Цель исследования — оценить текущий потенциал отрасли, выявить ключевые проблемы и предложить рекомендации для её развития. В работе применена комплексная методология,

включающая анализ литературы, сравнительный подход, SWOT-анализ и экспертные оценки. Первая часть статьи рассматривает историко-культурные ресурсы Казахстана, включая историческое наследие, этнические традиции и архитектурные памятники. Вторая часть анализирует туристическую привлекательность региона, состояние инфраструктуры, спрос и сравнение с другими странами. Третья часть посвящена обзору государственных и частных инициатив, а также международного сотрудничества. Четвертая часть предлагает рекомендации, включая улучшение транспортной инфраструктуры, разработку маркетинговых стратегий и подготовку кадров. Результаты исследования показывают, что Казахстан обладает значительным потенциалом для развития историко-культурного туризма, однако его реализация требует устранения инфраструктурных ограничений и повышения международной узнаваемости. Статья подчеркивает важность комплексного подхода к развитию отрасли для достижения устойчивого социально-экономического эффекта.

Республика Казахстан обладает уникальным историко-культурным наследием, которое представляет значительный потенциал для развития туризма. Богатая история, разнообразие этнических традиций и обширные археологические ресурсы делают страну привлекательной для туристов, интересующихся культурным и историческим познанием. В условиях глобализации и роста интереса к аутентичным туристическим направлениям развитие историко-культурного туризма может стать важным фактором социально-экономического развития Казахстана. Однако реализация этого потенциала требует комплексного подхода, включая улучшение инфраструктуры, разработку маркетинговых стратегий и подготовку квалифицированных кадров [1].

Цель данной статьи — проанализировать возможности развития историко-культурного туризма в Казахстане, оценить текущую ситуацию, изучить существующие инициативы и предложить рекомендации для дальнейшего прогресса.

История Казахстана охватывает тысячелетия, начиная с древних кочевых цивилизаций, таких как саки и гунны, и заканчивая эпохой Казахского ханства и современным государством. Территория страны была важной частью Великого Шелкового пути, что способствовало культурному обмену и развитию торговли. Историческое наследие Казахстана включает памятники, внесенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, такие как мавзолей

Ходжи Ахмеда Яссауи в Туркестане и петроглифы археологического комплекса Тамгалы. Эти объекты свидетельствуют о богатой истории и культурном значении региона [2].

Казахстан является многонациональной страной, где проживает более 130 этнических групп. Основу населения составляют казахи, чья культура основана на кочевых традициях, включая гостеприимство, музыкальное искусство (например, исполнение на домбре) и национальные праздники, такие как Наурыз. Помимо этого, в стране сохраняются традиции русских, узбеков, уйгуров, украинцев и других народов. Эти культурные особенности могут быть использованы для создания уникальных туристических продуктов, таких как этнографические туры и фестивали.

Археологические исследования на территории Казахстана выявили множество значимых находок, включая курганы сакского периода, такие как курган Иссык, где был обнаружен «Золотой человек» — символ древней культуры региона. Среди памятников архитектуры выделяются средневековые города, такие как Оtrar и Тараз, а также религиозные сооружения, например, мечети и мавзолеи Туркестана. Эти объекты представляют собой важные ресурсы для развития историко-культурного туризма, однако их сохранение и доступность требуют дополнительных усилий.

Туристическая инфраструктура Казахстана находится на стадии активного развития, однако сталкивается с рядом проблем. Основные туристические центры, такие как Алматы, Астана (Нур-Султан) и Туркестан, обладают развитой сетью гостиниц и транспортных маршрутов, но в отдаленных регионах инфраструктура остается недостаточной. Доступность историко-культурных объектов затруднена из-за слабого состояния дорог и ограниченной транспортной сети. Кроме того, уровень сервиса в некоторых местах не соответствует международным стандартам, что снижает привлекательность региона для иностранных туристов.

Спрос на историко-культурный туризм в Казахстане растет как среди внутренних, так и среди иностранных туристов. Внутренний туризм активно поддерживается государственными инициативами, такими как проект «Живые уроки», направленный на привлечение школьников к историческим местам. Среди иностранных туристов особый интерес проявляют граждане стран СНГ, Китая и Европы, привлеченные уникальным сочетанием кочевой культуры и наследия Шелкового пути. Однако недостаточная осведомленность

о туристических возможностях Казахстана ограничивает рост международного спроса.

По сравнению с другими странами СНГ, такими как Узбекистан и Россия, Казахстан обладает схожим потенциалом в области историко-культурного туризма благодаря своему расположению на Шелковом пути и богатому наследию. Однако Узбекистан опережает Казахстан по уровню развития туристической инфраструктуры и международной известности своих объектов (например, Самарканда и Бухары). На глобальном уровне страны, такие как Турция и Египет, демонстрируют успешные примеры интеграции историко-культурного туризма в экономику, что может служить ориентиром для Казахстана [3].

Для оценки туристической привлекательности Казахстана в контексте историко-культурного туризма был проведен SWOT-анализ, который систематизирует внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие отрасли. Результаты анализа представлены ниже в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ

С и л ь н ы е с т о р о н ы (Strengths)	Богатое историко-культурное наследие, включая объекты ЮНЕСКО (мавзолей Ходжи Ахмеда Яссауи, Тамгалы) и уникальные археологические находки (“Золотой человек”). Многонациональная культура, предоставляющая разнообразие традиций и обычаев. Стратегическое географическое положение на пересечении Европы и Азии, исторически связанное с Шелковым путем. Поддержка туризма на государственном уровне через программы и инвестиции.
Слабые стороны (Weaknesses)	Недостаточно развитая туристическая инфраструктура, особенно в отдаленных регионах. Низкий уровень осведомленности о туристических возможностях Казахстана на международном рынке. Ограниченная доступность объектов из-за плохого состояния дорог и транспортной сети. Недостаток квалифицированных кадров в сфере туризма и сервиса.

Возможности (Opportunities)	Рост глобального интереса к аутентичным и малоизвестным туристическим направлениям. Потенциал для развития новых туристических продуктов, таких как этнографические туры, фестивали и археологические экспедиции. Укрепление международного сотрудничества с такими странами, как Китай, Турция и страны Европы, для привлечения туристов. Использование цифровых технологий (онлайн-платформы, виртуальные туры) для продвижения культурного наследия.
Угрозы (Threats)	Конкуренция со стороны соседних стран, таких как Узбекистан, с более развитой туристической инфраструктурой. Ухудшение состояния исторических памятников из-за недостаточного финансирования их сохранения. Экономические и политические факторы, которые могут ограничить инвестиции в туризм. Негативное влияние климатических изменений на природные и культурные объекты.

SWOT-анализ подчеркивает необходимость комплексного подхода к развитию историко-культурного туризма в Казахстане. Сильные стороны и возможности могут быть использованы как основа для роста, однако слабые стороны и угрозы требуют целенаправленных мер, таких как улучшение инфраструктуры, повышение квалификации кадров и усиление маркетинговых усилий.

Правительство Казахстана признает туризм приоритетной отраслью экономики. Концепция развития туристической отрасли до 2023 года и последующие программы предусматривают развитие инфраструктуры, маркетинг туристических продуктов и привлечение инвестиций [4]. Проекты, такие как создание туристического кластера вдоль транспортного коридора «Западная Европа — Западный Китай» и развитие Туркестана как духовного и культурного центра, демонстрируют усилия государства в этой области.

Частный сектор также активно участвует в развитии туризма. Примеры включают строительство горных курортов, таких как «Шымбулак» в Алматы, и создание этнографических комплексов, таких как «Шебер ауылы» в Акмолинской области. Частные компании инвестируют в гостиничный бизнес и разработку туристических маршрутов, однако их деятельность ограничена недостаточной государственной поддержкой и высокими рисками.

Казахстан активно сотрудничает с международными организациями, такими как ЮНЕСКО и Всемирная туристская организация (UNWTO), в рамках проектов по сохранению культурного наследия и развитию туризма. Участие в международных выставках и заключение соглашений с Китаем, Турцией и странами Центральной Азии способствуют продвижению туристического потенциала страны и обмену опытом.

Для повышения доступности историко-культурных объектов необходимо модернизировать транспортную инфраструктуру, включая строительство и ремонт дорог, развитие железнодорожных и авиасообщений. Особое внимание следует уделить отдаленным регионам, где расположены уникальные памятники. Также важно развивать цифровую инфраструктуру, такую как онлайн-платформы для бронирования и информационные порталы.

Эффективное продвижение требует разработки национального туристического бренда, акцентирующего внимание на историко-культурном наследии Казахстана. Участие в международных выставках, создание качественного контента в социальных сетях и сотрудничество с международными туристическими агентствами помогут повысить узнаваемость страны. Организация фестивалей и культурных мероприятий, таких как празднование Наурыза, также может привлечь туристов [5].

Качество обслуживания является ключевым фактором успеха туристической отрасли. Необходимо разработать программы подготовки кадров, включая изучение иностранных языков, истории и культуры Казахстана, а также навыков гостеприимства. Создание специализированных учебных центров и сотрудничество с международными университетами помогут повысить профессионализм работников сферы туризма.

Историко-культурный туризм в Казахстане обладает значительным потенциалом, который может быть реализован при условии комплексного подхода к развитию отрасли. Богатое наследие страны, включающее археологические памятники, культурные традиции и исторические объекты, представляет уникальную основу для привлечения туристов. Однако для достижения устойчивого роста необходимо решить проблемы инфраструктуры, повысить осведомленность о туристических возможностях и подготовить квалифицированные кадры. Предложенные рекомендации, включая модернизацию транспортной сети, разработку маркетинговых стратегий и развитие образовательных программ, могут

способствовать превращению Казахстана в признанный центр историко-культурного туризма на международной арене.

ЛИТЕРАТУРА

1 Туризм в Казахстане: исследование отрасли, проблематика и перспективы [Электронный ресурс]. – URL: <https://ffin.kz/research/9-turizm-v-kazakhstane-issledovanie-otrasli-problematika-i-perspektivy> [дата обращения 12.03.2025].

2 Kazakhstan Travel [Электронный ресурс]. – URL: https://kazembassy.ru/rus/respublika_kazakhstan/interesnoe_o_kazaxstane/turizm/ [дата обращения 12.03.2025].

3 Стратегии и программы [Электронный ресурс]. – URL: https://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs [дата обращения 12.03.2025].

4 О Концепции развития туризма в Республике Казахстан [Электронный ресурс]. – URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P010000333_ [дата обращения 12.03.2025].

5 Бюро национальной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> [дата обращения 12.03.2025].

ИНТЕГРАЦИЯ КУЛИНАРНЫХ QR-КОДОВ В РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

МУРАТ А. Р.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

ДЖАНАРГАЛИЕВА М. Р.

магистр, преподаватель (ассистент), Торайгыров университет, г. Павлодар

В последние годы ресторанный бизнес претерпевает значительные изменения, вызванные внедрением современных технологий и адаптацией к новым условиям. Одним из ключевых трендов стало использование QR-кодов, которые кардинально меняют взаимодействие между заведениями и их клиентами.

На международной арене QR-коды стали популярными в ресторанной индустрии. Они используются для предоставления цифровых меню, позволяя гостям сканировать код с помощью смартфона и получать актуальную информацию о блюдах и напитках. Это не только повышает удобство обслуживания, но

и способствует соблюдению гигиенических норм, особенно в постпандемический период [1]. Кроме того, QR-коды упрощают процесс заказа и оплаты, минимизируя физический контакт с персоналом и поверхностями. Такие решения ускоряют обслуживание и повышают удовлетворенность клиентов [2].

Многие заведения по всему миру, от небольших кафе до крупных ресторанных сетей, активно внедряют QR-коды в свои процессы. Основная цель — улучшение клиентского опыта и оптимизация операций. QR-меню позволяют ресторанам быстро обновлять информацию о блюдах, включая сезонные предложения или изменения в составе, без необходимости перепечатывать физические меню. Это не только экономит ресурсы, но и демонстрирует гибкость и современный подход заведения. Кроме того, использование QR-кодов помогает собирать данные о предпочтениях клиентов, что позволяет предлагать персонализированные рекомендации и повышать лояльность аудитории.

На данный момент в Казахстане активно осваиваются технологии QR-кодов в сфере общественного питания. Многие рестораны и кафе уже внедрили цифровые меню, а некоторые идут дальше, интегрируя системы онлайн-заказа и оплаты через QR-коды (рисунок 1).



Рисунок 1 – Терминал для оплаты с помощью QR

Однако уровень распространения данной технологии варьируется в зависимости от региона и масштаба заведения. Существует потенциал для дальнейшего роста и совершенствования, особенно в области персонализации сервиса и интеграции с программами лояльности.

Пандемия COVID-19 стала катализатором цифровых преобразований в ресторанной индустрии. Необходимость соблюдения санитарных норм и обеспечения безопасности клиентов подтолкнула заведения к поиску решений, минимизирующих физический контакт. Внедрение QR-кодов оказалось одним из наиболее эффективных способов адаптации к новым условиям. Благодаря им рестораны смогли продолжить работу, предоставляя гостям удобный и безопасный способ взаимодействия с меню и персоналом. Этот опыт подчеркнул важность гибкости и готовности к инновациям в современном бизнесе.

Внедрение QR-кодов в ресторанной сфере приносит множество преимуществ:

- во-первых, они обеспечивают бесконтактный доступ к меню, что особенно актуально в условиях повышенного внимания к гигиене. Клиенты могут сканировать код с помощью своих смартфонов и мгновенно получать информацию о доступных блюдах и напитках.

- во-вторых, QR-коды позволяют ресторанам легко обновлять меню без необходимости печатать новые версии, что экономит ресурсы и время. Кроме того, с их помощью можно предоставлять дополнительную информацию о блюдах, такую как ингредиенты, пищевая ценность и рекомендации по сочетанию с напитками, что повышает прозрачность и удовлетворенность клиентов.

Современные технологии позволяют значительно расширить функциональность QR-кодов в ресторанном бизнесе. Например, интеграция с системами искусственного интеллекта позволяет предлагать персонализированные рекомендации блюд и напитков на основе предпочтений клиентов и их предыдущих заказов, что улучшает пользовательский опыт и стимулирует повторные посещения. QR-коды также могут использоваться для запуска программ лояльности, предлагая постоянным клиентам специальные предложения или скидки при сканировании кода. Кроме того, они могут направлять клиентов на страницы ресторанов в социальных сетях, что способствует увеличению онлайн-присутствия и взаимодействия с аудиторией (рисунок 2).



Рисунок 2 – QR-код для перехода на страницу социальной сети ресторана

С развитием технологий и изменением потребительских предпочтений использование QR-кодов в ресторанном бизнесе будет продолжать расширяться. Однако существуют и определенные вызовы. Некоторые клиенты могут испытывать трудности с использованием QR-кодов из-за технических ограничений или недостатка опыта. Поэтому важно обеспечить доступность традиционных меню и предоставить помощь тем, кто в ней нуждается. Кроме того, необходимо учитывать вопросы безопасности данных, особенно при интеграции с системами заказов и оплат. Ресторанам следует применять надежные меры защиты информации, чтобы обеспечить доверие клиентов и предотвратить возможные угрозы.

В последние годы ресторанный бизнес Казахстана активно внедряет новые технологии, направленные на улучшение качества обслуживания и оптимизацию внутренних процессов. Среди основных инноваций можно выделить автоматизированные системы учета, чат-боты для бронирования столиков, мобильные приложения для заказа еды и, конечно, QR-коды [3].

QR-коды стали важной частью ресторанного сервиса в Казахстане. Они позволяют посетителям с помощью смартфона получить доступ к электронному меню, что не только ускоряет процесс заказа, но и повышает уровень гигиены, уменьшая физические контакты (рисунок 3).



Рисунок 3 – QR-код для онлайн меню на столе

Опыт казахстанских ресторанов показывает, что внедрение QR-кодов и других цифровых решений не только улучшает клиентский опыт, но и оптимизирует бизнес-процессы. Например, сеть кофеен One Price Coffee успешно использует QR-коды для сбора отзывов, размещая их на столах. Это позволяет быстро получать обратную связь от гостей и повышать качество обслуживания.

В целом, интеграция современных технологий, включая QR-коды, становится ключевым фактором конкурентоспособности ресторанного бизнеса в Казахстане, соответствуя современным требованиям рынка и ожиданиям потребителей.

В Казахстане активно развивается использование QR-кодов в ресторанной сфере, что открывает новые возможности для взаимодействия с клиентами и оптимизации бизнес-процессов. Одним из примеров инновационного применения QR-кодов является сервис Kami QR (рисунок 4). Он позволяет рестораторам не только предлагать электронное меню, но и собирать аналитические данные о посетителях, такие как заказы, пол, возраст и интересы. Эта информация помогает формировать профиль клиента и настраивать таргетированную рекламу для привлечения и удержания гостей [4].

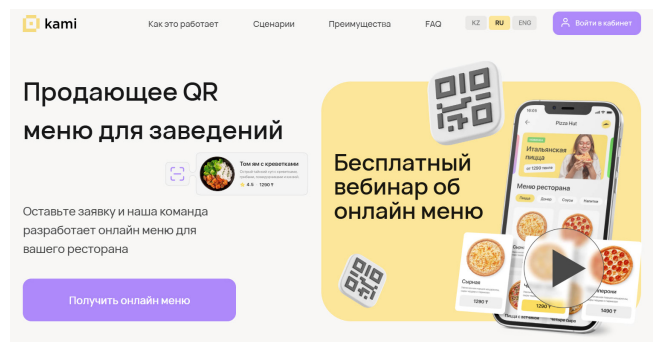


Рисунок 4 – Главная страница сайта KamiQR

Интеграция QR-кодов в ресторанный бизнес Казахстана демонстрирует стремление отрасли к цифровизации и улучшению качества обслуживания. Использование QR-меню не только повышает безопасность и гигиену, что особенно важно в условиях пандемии, но и способствует экологии, уменьшая потребление бумаги и затраты на печать. Эти технологии также позволяют ресторанам быстро обновлять меню, внедрять программы лояльности и собирать аналитические данные о предпочтениях клиентов, что в свою очередь помогает персонализировать сервис и укреплять лояльность гостей [5].

Внедрение QR-кодов открывает новые маркетинговые возможности, позволяя размещать коды на упаковках продуктов, витринах и других поверхностях для привлечения внимания потенциальных клиентов и предоставления им дополнительной информации о заведении. Таким образом, интеграция QR-кодов становится важной частью современной ресторанной индустрии Казахстана, способствуя ее устойчивому развитию и адаптации к изменяющимся условиям рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1 QR-код ресторана: почему вы должны использовать QR-код меню в рамках ваших усилий по устойчивому развитию [Электронный ресурс]. URL: <https://www.qrcode-tiger.com/ru/restaurant-qr-code> [дата обращения 12.02.2025]

2 Электронное QR-меню для кафе и ресторанов [Электронный ресурс]. URL: <https://get-qr.com/ru/blog/post/revolutionize-dining-with-pdf-qr-code-menus-benefits-and-strategies>

3 ТОП-13 трендов в ресторанном бизнесе в 2024 году [Электронный ресурс]. URL: <https://joinposter.com/post/restaurant-trends> [дата обращения 01.03.2024]

4 Инновации в ресторанном бизнесе Казахстана [Электронный ресурс]. URL: <https://www.inalmaty.kz/list/512964> [дата обращения 03.03.2025]

5 Сканируй, ешь, плати: как QR-коды меняют опыт посетителей ресторанов [Электронный ресурс]. URL: <https://welcometimes.ru/opinions/skaniruy-esh-plati-kak-qr-kody-menyayut-opyt-posetiteley-restoranol> [дата обращения 20.01.2023]

СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗИМНИХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ГОРНОЛЫЖНЫХ КУРОРТАХ

МУСАБЕКОВА Д. К.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

КОЧЕТКОВ М. Ю.

магистр, ст. преподаватель, г. Павлодар

Зимний спортивный туризм играет важную роль в развитии экономики Казахстана, способствуя росту туристической отрасли, увеличению занятости населения и привлечению иностранных инвестиций. Горнолыжные курорты, такие как «Шымбулак», «Ак-Булак» и «Нуртау», обладают значительным потенциалом для проведения соревнований международного уровня. Однако организация таких мероприятий требует тщательного планирования, включающего развитие инфраструктуры, стратегическое управление финансированием, маркетинговые исследования и обеспечение безопасности.

Ключевым фактором успеха является интеграция инновационных технологий, позволяющих повышать уровень сервиса и улучшать качество подготовки трасс. Эффективное взаимодействие государственных органов, частного бизнеса и международных спортивных организаций играет решающую роль в создании устойчивой и конкурентоспособной индустрии зимнего спорта. [1, с. 47]

Выбор площадок для зимних спортивных мероприятий зависит от природно-климатических факторов, влияющих на качество трасс, безопасность спортсменов и комфорт зрителей. В Казахстане

горнолыжные курорты расположены в разных климатических зонах, что определяет их пригодность для различных дисциплин.

Ключевые параметры выбора включают среднюю зимнюю температуру, продолжительность снежного покрова, количество осадков и высотные характеристики рельефа. Оптимальная температура для снежного покрова составляет $-5^{\circ}\text{C} \dots -15^{\circ}\text{C}$: при более низких значениях возрастает риск обморожения, а при более высоких снег становится рыхлым.

В Казахстане температурный режим варьируется по регионам: в горах Алматинской и Восточно-Казахстанской областей он более стабилен, тогда как в степных районах возможны резкие перепады. Уникальный рельеф страны позволяет проводить соревнования по горным лыжам, сноуборду, биатлону и другим зимним видам спорта (таблица 1).

Таблица 1 – Средняя зимняя температура в регионах Казахстана

Регион	Средняя температура ($^{\circ}\text{C}$)	Минимальная температура ($^{\circ}\text{C}$)	Максимальная температура ($^{\circ}\text{C}$)
Алматинская область	$-5 \dots -15$	-25	0
В о с т о ч н о - Казахстанская	$-10 \dots -20$	-30	-2
Акмолинская область	$-10 \dots -18$	-32	-5

Важным фактором при выборе площадок является количество выпадающих осадков, от которого зависит необходимость искусственного оснежения трасс. В горных районах Алматинской и Восточно-Казахстанской областей ежегодно выпадает достаточное количество снега, что способствует формированию устойчивого снежного покрова. Эти регионы характеризуются высокой плотностью снега, что делает трассы устойчивыми к механическим нагрузкам и продлевает их эксплуатационный срок. В степных районах, таких как Акмолинская область, количество осадков меньше, снег легкий и подвержен ветровой эрозии, что требует регулярного технического обслуживания трасс. [2, с. 90]

Рельеф площадки определяет сложность трасс и их пригодность для конкретных видов спорта. В Казахстане крупнейшим горнолыжным курортом является Шымбулак, расположенный на высоте от 2260 до 3200 метров над уровнем моря. Он имеет значительный перепад высот, что делает его оптимальным для

проведения соревнований по горным лыжам и сноуборду. Курорт Ак-Булак, расположенный на высоте 1600–2100 метров, отличается менее крутыми спусками, что делает его удобным для тренировок и любительского катания. В Восточно-Казахстанской области находятся трассы с умеренным перепадом высот, подходящие для лыжных гонок и биатлона (рисунок 1).



Рисунок 1 – Открытый горнолыжный сезон на юге Казахстана

Современные горнолыжные курорты должны включать комплекс объектов, обеспечивающих проведение соревнований на высоком уровне. В Казахстане наиболее развитые горнолыжные комплексы, такие как Шымбулак и Ак-Булак, оснащены специализированными трассами, системами искусственного оснежения, подъемниками и зонами обслуживания спортсменов. [3, с. 38]

Для подготовки трасс используются ратраки - специальные машины для уплотнения и выравнивания снежного покрова, а также системы автоматического оснежения, обеспечивающие необходимую толщину и плотность снега. Искусственное оснежение особенно важно в районах с нестабильными природными осадками, таких как Акмолинская область, где снежный покров может быть недостаточно устойчивым.

Особое внимание уделяется освещению трасс, особенно при проведении вечерних соревнований. На курортах мирового уровня трассы оснащены мощными светодиодными системами, которые создают равномерное освещение и снижают риск травматизма.

Ключевым фактором успешного проведения зимних соревнований является удобная транспортная доступность. В

Казахстане основные горнолыжные курорты расположены вблизи крупных городов, что позволяет оперативно доставлять участников и зрителей. Например, Шымбулак находится всего в 25 км от Алматы и связан с городом сетью автомобильных дорог и канатной дорогой «Медеу-Шымбулак». Однако транспортная нагрузка во время массовых мероприятий требует усиления логистических решений, включая увеличение частоты общественного транспорта, организацию парковочных зон и использование шаттл-автобусов (рисунок 2). [4, с. 61]



Рисунок 2 – Канатная дорога «Медеу-Шымбулак»

Железнодорожное и авиационное сообщение также играют важную роль. Для международных соревнований важно наличие удобных рейсов и трансферов из аэропортов к местам проведения мероприятий. Алматы и Нур-Султан обладают крупными международными аэропортами, что упрощает приезд иностранных участников. [5, с. 152]

Развитая гостиничная сеть и сервисные услуги обеспечивают комфортное проживание спортсменов, судей, журналистов и зрителей. Горнолыжные курорты Казахстана предлагают различные варианты размещения – от гостиниц премиум-класса до бюджетных хостелов. В Алматы и Восточно-Казахстанской области функционируют курортные комплексы с высокоуровневым сервисом, однако в менее развитых регионах наблюдается дефицит инфраструктуры, что требует дополнительных инвестиций.

Помимо проживания, важную роль играют услуги питания, медицинского обслуживания, проката спортивного инвентаря и

сервисного обслуживания оборудования. Наличие пунктов первой медицинской помощи и специализированных клиник позволяет оперативно реагировать на травмы спортсменов. [6, с. 42]

Финансовые вложения в зимний спорт в Казахстане осуществляются за счет государственного бюджета, частных инвестиций и международных спонсорских контрактов. Основные источники дохода включают продажу билетов, рекламные контракты, аренду спортивного инвентаря и услуги гостиничного бизнеса (таблица 2).

Таблица 2 – Источники финансирования зимних спортивных мероприятий

Источник финансирования	Описание и примеры применения
Государственные программы	Концепция развития туризма до 2025 года, субсидирование инфраструктурных проектов
Частные инвестиции	Финансирование строительства гостиниц, подъемников и сервисных зон
Спонсорские контракты	Международные бренды спортивного оборудования, энергетических напитков, туристических компаний
Доходы от туризма	Продажа билетов, аренда оборудования, услуги питания и размещения

Для популяризации зимних видов спорта в Казахстане используются различные маркетинговые стратегии, включающие цифровую рекламу, партнерство с международными организациями, участие в выставках и спортивных конгрессах. Эффективное продвижение мероприятий обеспечивает рост туристического потока и привлечение участников из зарубежных стран.

Создание узнаваемого образа горнолыжных курортов способствует их популярности. Шымбулак позиционируется как современный курорт с развитой инфраструктурой, а Восточно-Казахстанские курорты делают акцент на природной красоте и уединении. Формирование уникального бренда позволяет выделиться на международном рынке.

Массовые мероприятия привлекают туристов и популяризируют курорты. Важными направлениями являются:

- 1) Международные спортивные соревнования (этапы Кубка мира, биатлон).
- 2) Зимние фестивали и шоу-программы.

3) Корпоративные мероприятия и тимбилдинги.

Событийный туризм способствует развитию внутреннего рынка и увеличению туристического потока в зимний сезон.

Для предотвращения аварий трассы регулярно уплотняются траками, оборудуются защитными ограждениями и разметкой. Погодные условия и лавинная опасность контролируются системами мониторинга, при необходимости проводится искусственный спуск лавин и временное закрытие опасных участков.

Патрули дежурят на трассах, оперативно оказывая помощь пострадавшим. Медицинские пункты оснащены необходимым оборудованием, эвакуация осуществляется снегоходами и вертолетами. Инструкторы и персонал проходят подготовку для реагирования на экстренные ситуации. [7, с. 98]

Курорты соответствуют требованиям FIS, включая разметку трасс, предупреждающие знаки и четкую организацию движения. Инструктажи и контроль за соблюдением техники безопасности снижают риск травм среди участников и зрителей.

Организация зимних спортивных мероприятий на горнолыжных курортах Казахстана требует всестороннего подхода, включающего выбор оптимальных площадок, развитие инфраструктуры, обеспечение безопасности и реализацию маркетинговых стратегий. Природно-климатические условия страны, особенно в горных регионах, позволяют проводить соревнования по различным зимним видам спорта, включая горные лыжи, сноуборд, биатлон и лыжные гонки. [8, с. 210]

Развитие туристической инфраструктуры и транспортной доступности играет ключевую роль в повышении привлекательности курортов. Обеспечение безопасности спортсменов и зрителей достигается за счет подготовки трасс, работы спасательных служб и соблюдения международных стандартов. Эффективные маркетинговые стратегии, направленные на продвижение Казахстана как центра зимнего спорта, способствуют привлечению международных участников и зрителей, увеличивая туристический поток и инвестиционную привлекательность региона.

Внедрение современных технологий и соответствие мировым требованиям позволяют Казахстану укреплять свои позиции в сфере зимнего спорта, создавая условия для проведения соревнований высокого уровня и стимулируя развитие спортивного туризма.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Асанов К.Т. Развитие горнолыжного туризма в Казахстане: проблемы и перспективы // Вестник туризма и спорта. - 2021. - №3. - С. 45-52.
- 2 Исаков Б.М. Климаты Казахстана и их влияние на зимние виды спорта // Географический журнал Казахстана. - 2020. - №2. - С. 88-94.
- 3 Сагдиев А.Н. Инфраструктурное развитие горнолыжных курортов Казахстана // Экономика и туризм. - 2019. - №5. - С. 34-41.
- 4 Тлеубердин Е.К. Современные аспекты безопасности на горнолыжных курортах // Журнал безопасности и экологии. - 2022. - №1. - С. 60-67.
- 5 Федерация лыжного спорта Казахстана. Правила подготовки горнолыжных трасс: требования и стандарты. - Алматы: СпортПресс, 2018. - 152 с.
- 6 Сериков М.Н. Подготовка спортивных кадров для зимних видов спорта в Казахстане // Современные проблемы физической культуры и спорта. - 2020. - №2. - С. 39-46.
- 7 Государственная программа развития туризма Республики Казахстан до 2025 года. - Нур-Султан, 2019. - 98 с.
- 8 Международная федерация лыжного спорта (FIS). Официальные правила и регламенты зимних соревнований. - Цюрих, 2020. - 210 с.

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА ТУРИЗМ В КАЗАХСТАНЕ

НЕКЛЮДОВА П. Д.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

Маркетинг играет ключевую роль в развитии туризма, создавая привлекательный образ страны и продвигая её на международном рынке. Казахстан обладает уникальными природными и культурными ресурсами, но сталкивается с проблемой низкой узнаваемости среди зарубежных туристов. В данной статье рассматриваются маркетинговые стратегии, направленные на повышение привлекательности туризма в Казахстане.

Маркетинг – это деятельность, направленная на изучение, создание и удовлетворение потребностей потребителей с целью

получения прибыли. Маркетинг включает в себя комплекс процессов, которые помогают организациям (например, компаниям или государствам) привлекать и удерживать клиентов, продвигая свои товары или услуги на рынке. Он охватывает такие аспекты, как исследование рынка, анализ потребностей и предпочтений аудитории, создание продукта, его продвижение, ценообразование и распределение. Сущность маркетинга заключается в создании и удовлетворении потребностей людей, то есть в том, чтобы максимально эффективно соответствовать запросам потребителей и предлагать им то, что они хотят или нуждаются. Это не просто про привлечение внимания, а про создание долгосрочных отношений с клиентами через ценность, которую продукт или услуга может им предоставить.

Маркетинг можно рассматривать с разных сторон:

- Маркетинг как процесс изменений – это динамичная сфера, реагирующая на технологические, культурные и экономические изменения. Он использует новые подходы, такие как искусственный интеллект, большие данные и инновационные каналы взаимодействия;

- Маркетинг как способ установления связей – потребители вовлекаются в долгосрочные отношения с брендами через контент, социальные инициативы и создание сообществ, превращая маркетинг в искусство формирования прочных связей;

- Маркетинг как предсказание будущего – это не только реакция на спрос, но и формирование новых потребностей. Маркетологи создают тренды, внедряя продукты, которые ещё не были востребованы массово, но становятся популярными;

- Маркетинг как креативное самовыражение – сегодня он выходит за рамки расчетов и становится искусством подачи. Бренды, такие как Nike, Coca-Cola и Apple, не просто продают товары, а формируют культуру и создают эмоциональную связь с аудиторией.

Маркетинг – это про тренды и самовыражение, поэтому профессия «маркетолог» становится всё более востребованной.

Маркетинг в туризме включает изучение потребностей туристов, разработку туристических продуктов, их продвижение и реализацию. Важные аспекты маркетинга:

- 1) Сегментация аудитории – определение целевых групп туристов;

- 2) Продвижение – реклама, PR, участие в выставках;

- 3) Позиционирование – формирование уникального имиджа страны;

- 4) Цифровизация – использование AR/VR, онлайн-платформ и социальных сетей.

В 2024 году число путешественников внутри страны составило 6 млн человек, что на 562 тыс. больше, чем в 2023 году. Казахстан посетило 11,5 млн иностранных гостей, но основными туристами остаются граждане СНГ.

2022 год: Общее количество туристов составило 6,4 миллиона человек, включая как иностранных гостей, так и внутренних туристов. [1]

2023 год: За первые девять месяцев количество внутренних туристов достигло 5,4 миллиона человек, что на 552 тысячи больше по сравнению с предыдущим годом. Число иностранных туристов увеличилось на 225 тысяч и составило 835 тысяч человек. [2]

2024 год: По итогам первых девяти месяцев туристические направления Казахстана приняли 3,4 миллиона путешественников, а объем оказанных гостиничных услуг достиг 129 миллиардов тенге. [3] (диаграмма 1)



Диаграмма 1 – Количество туристских посещений за 2022-2024 гг.

Алматинский горный кластер: В 2024 году его посетили 1 996 801 турист.

Национальный парк Иле-Алатау: В 2022 году его природой насладились 628 тысяч туристов.

Национальный парк Бурабай: Среди лидеров по числу гостей, точные цифры не указаны.

Кольсайские озера: В 2022 году их посетили 211 тысяч туристов.

Чарынский каньон: В 2022 году его посетили 156 тысяч туристов.

Первое место среди туристов занимают туристы с ближайших стран соседей – Россия, Узбекистан, Китай. На втором месте по численности туристов Казахстана являются туристы из Турции и Индии.

С точки зрения туристского маркетинга Казахстан сталкивается со следующими проблемами:

1) низкая узнаваемость страны за рубежом;

2) разбросанность туристических объектов;

3) отсутствие сильного туристического бренда и его продвижения, ввиду чего, Казахстан сильно проигрывает другим, более маленьким странам. Стратегия предусматривает значительные инвестиции в туристическую инфраструктуру, включая отели, курорты, транспортные сети и места отдыха.

Особое внимание уделяется улучшению связи с отдаленными и живописными районами, чтобы сделать их доступными для туристов.

Казахстан стремится использовать свое богатое культурное наследие и исторические достопримечательности, такие как маршруты Великого Шелкового пути, древние города и объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО (например, мавзолеев Ходжи Ахмеда Ясави и петроглифы Тамгалы).

Для привлечения иностранных и местных туристов проводятся фестивали, культурные мероприятия и выставки. Одна из любопытных черт туристического маркетинга — это использование эффекта предвкушения. Этот психологический феномен заключается в том, что ожидание приятного события может вызывать эмоции, схожие с теми, которые возникают во время самого события. В сфере туризма маркетологи активно применяют этот эффект, создавая контент, который пробуждает у потенциальных клиентов желание путешествовать, усиливая их ожидание будущих впечатлений.

Существуют и специальные мероприятия для привлечения внимания туристов, такие как фестивали, выставки и спортивные события, которые, с одной стороны, привлекают внимание мировой

аудитории, а с другой - способствуют развитию внутреннего туризма.

В Казахстане активно развиваются экотуризм, агротуризм и культурный туризм, что также является частью маркетинговой стратегии страны. Примеры самых ярких туристских дестинаций экотуризма:

1) Национальный парк «Иле-Алатау» (Алматинская область) - популярное направление для хайкинга, альпинизма и наблюдения за дикой природой;

2) Кольсайские озера и озеро Каинды – живописные горные озера, привлекающие любителей природы и фотографов;

3) Чарынский каньон – казахстанский «Гранд-Каньон», где туристы наслаждаются уникальными природными пейзажами;

4) Баянаул (Павлодарская область) – национальный парк с удивительными скалами, озерами и богатой флорой;

5) Заповедник «Алтын-Эмель» – знаменит поющей дюной, древними петроглифами Тамгалы-Тас и разнообразием фауны. [4]

Агротуризм в Республике представлен следующими туристскими дестинациями:

1) Голубинские фермы (Тургень, Алматинская область) - туристы знакомятся с процессом производства органической продукции;

2) Молочные и конные фермы Акмолинской и Карагандинской областей – возможность попробовать национальные молочные продукты (кумыс, шубат);

3) Фермерские хозяйства в Жамбылской области - выращивание лошадей, верблюдов и разведение медоносных пчел;

4) Южно-Казахстанские винодельни - дегустации местных вин в Туркестанской и Жамбылской областях;

5) Кызылординские рисовые плантации - знакомство с производством традиционного казахстанского риса. [5]

В Казахстане культурный туризм представлен следующими туристскими дестинациями:

1) Туркестан и мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави - главная святыня Казахстана, объект наследия ЮНЕСКО;

2) Этноаул «Хун Чжу» (Алматинская область) - знакомство с традициями казахского народа, народными ремеслами, кочевым образом жизни;

3) Городище Отрар – древний город на Великом шелковом пути;

4) Мавзолей Айша-Биби (Жамбылская область) - исторический памятник XI-XII вв. [6].

Кроме того, важно отметить роль государственного и частного партнерства в реализации маркетинговых инициатив. Совместные усилия государственного и частного секторов помогают повысить качество туристических услуг, улучшить инфраструктуру и создать привлекательные туристические пакеты. Как пример мы можем привести Развитие горнолыжного туризма – «Шымбулак». Государственная поддержка: Казахстанские власти финансировали модернизацию инфраструктуры курорта. Частные инвестиции: Были привлечены средства частных компаний для строительства новых отелей, ресторанов, развлекательных центров. Как результат «Шымбулак» стал ведущим горнолыжным курортом Центральной Азии, привлекающим туристов из России, Китая, Европы.

Таким образом, эффективная маркетинговая стратегия существенно влияет на повышение привлекательности Казахстана как туристической дестинации. Рассмотрим положение туризма в Казахстане. Туризм в Казахстане – это перспективная отрасль, играющая важную роль в экономике страны. Казахстан привлекает туристов своими природными красотами, историческими памятниками и культурным наследием. Наиболее популярными направлениями являются экотуризм, горнолыжный отдых, культурный туризм, а также агротуризм.

Для продвижения и создания цельного имиджа страны с целью последующего привлечения туристов предлагаем внедрение следующих мероприятий:

- создание единого бренда «Казахстан – Сердце Великой Степи» поможет улучшить позиционирование страны. Реализация доступна через разработку фирменного стиля:

- 1) вирусный контент в соцсетях (#HeartOfTheSteppe);

- 2) продвижение через инфлюенсеров и международные СМИ;

- геймификация туризма через мобильное приложение, где туристы накапливают бонусы за посещение достопримечательностей и обменивают их на скидки и акции. «Кочевой паспорт» представляет собой не только возможность расплачиваться бонусами, но и сможет содержать уникальные маршруты и места для пользователей данного приложения, что может упростить доступность туризма для иностранцев;

- казахстанский аналог Burning Man, объединяющий традиции и современное искусство. Особенности можно назвать: Уникальная

локация (Мангистау, Устюрт, Алаколь). Постройка временного города с арт-объектами и юртами и активное участие каждого, кто посетит данное мероприятие. Кульминацией стало бы сожжение «Духа Степи». Привлечение туристов из Европы, США, Китая путём сотрудничества и участия в национальных фестивалях. Данный фестиваль олицетворяет собой свободу и волю народа. Это будет интересно как местным жителям, так и приезжим туристам, что позволит установить межнациональные связи;

- Nomad Survival – квесты с обучением выживанию в степи, верховой езде, охоте с беркутами. Отличный выбор для тех, кому нужно попробовать что-то новое.

- Эко-маршруты – развитие устойчивого туризма в национальных парках. Это является хорошей альтернативой для тех, кому не подходит экстремальный вид туризма. Развитие этно-глэмпингов – комфортные кемпинги в природных локациях для семейного туризма;

- Digital-реальность в туризме включают в себя: VR-туры по ключевым достопримечательностям, AR-гиды с эффектами дополненной реальности, Метавселенные и цифровые экскурсии. Всё это может стать хорошим дополнением для любителей виртуальных развлечений и подобного рода интерактивов. Однако, это не сможет стать полноценной заменой, поскольку Казахстан страдает именно от отсутствия туристического бренда и имиджа, который будет продвигать страну;

- участие Казахстана в международных выставках (ITB Berlin, WTM London):

Коллаборации с мировыми брендами и модными домами для популяризации казахской культуры. Организация «Кочевой недели моды» и этно-фестивалей также будет способствовать развитию узнаваемости бренда страны. В особенности, если этот бренд будет активно продвигаться путём массовой популяризации Казахстана, как места активного и экстремального отдыха, отражающего всю суть вольного кочевого народа.

Комплексное развитие туристического маркетинга поможет Казахстану привлечь больше иностранных гостей и укрепить свой имидж на мировом рынке. Внедрение инновационных маркетинговых стратегий, таких как «Кочевой паспорт», Steppe Spirit и цифровизация туризма, создаст условия для устойчивого роста отрасли и увеличит конкурентоспособность Казахстана как туристического направления.

ЛИТЕРАТУРА

1 Развитие туристической отрасли в Республике Казахстан [Электронный ресурс]. – URL: https://kisi.kz/wp-content/uploads/2023/12/turizm-v-kazahstane-14-12-23-2.pdf?utm_source [дата обращения 15.03.2025]

2 Показатели туризма [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gov.kz/memleket/entities/tsm/press/news/details/670908?lang=ru&utm_source Министерство туризма и спорта Республики Казахстан [дата обращения 15.03.2025]

3 Названы самые популярные туристические места Казахстана [Электронный ресурс]. – URL: https://tengrinews.kz/my-country/nazvaniy-samyie-populyarnye-turisticheskie-mesta-kazahstana-563440/?utm_source [дата обращения 15.03.2025]

4 Популяризация экотуризма и культурных достопримечательностей в Казахстане [Электронный ресурс]. – URL: <https://madeniportal.kz/ru/news/popularizaciia-ekoturizma-i-kulturnyx-dostoprimecatelnosti-v-kazahstane> [дата обращения 15.03.2025]

5 Продвижение по агротуризму [Электронный ресурс]. – URL: <https://qaztourism.kz/ru/press-center/all/358/> [дата обращения 16.03.2025]

6 Исторический и культурный туризм в Казахстане [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.advantour.com/rus/kazakhstan/tourism/historical-cultural-tourism.htm> [дата обращения 16.03.2025]

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

НЕФЁДОВА В. Э., БАХАРЕВА О. А.
студенты, Торайгыров университет, г. Павлодар
КОЧЕТКОВ М. Ю.

магистр географии, ст. преподаватель, Торайгыров университет, г. Павлодар

Агро или, как его еще называют, сельский туризм – это сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и ее особенностей для создания комплексного туристского продукта. Туристы окунаются в сельский образ жизни, знакомятся с работой ремесленников и фермеров, узнают местную

культуру и обычаи. Примечательно, что этот вид туризма хорошо развит в Испании, Италии, Франции [1].

Агротуризм относят к современным экспансивным видам туризма, популярным во многих странах мира. Возможности для его развития в Казахстане пока не совсем понятны, что делает актуальными исследования в этом направлении [2]. В мировом опыте сельский туризм развивается уже около 50 лет. Согласно статистическим исследованиям, доля иностранных (ЕС) туристических услуг в общем туристическом потоке составляет от 35 до 75%. Вот почему сельский туризм становится важным сектором туристической индустрии на мировом туристическом рынке. Согласно ВТО, сельский туризм является одной из стратегических областей развития туризма до 2030 года [4].

Национальный Центр Сельскохозяйственного Законодательства США (страны – лидера по числу агротуристов) определяет агротуризм как форму предпринимательства, непосредственно связанную с сельскохозяйственным производством и/или туризмом, направленную на привлечение посетителей на ферму, ранчо или иное агрохозяйство с развлекательной и/или познавательной целью и приносящую доход производителю услуги [3]. Акмолинская область, расположенная в северной части нашей республики, предоставляет идеальные условия для развития агротуризма, благодаря разнообразному ландшафту, богатству природных ресурсов и традиционной сельской культуре.

Гипотезой исследования является, развитие аграрного туризма в Акмолинской области, которое положительно влияет на уровень доходов сельского населения и способствует сохранению традиционной культуры региона. Главные вопросы для изучения материала по статье являются: Актуальность аграрного туризма и его эффективность? Проблемы развития агротуризма в Акмолинской области? Перспективы развития аграрного туризма в Акмолинской области?

Главными аспектами, которые делают Акмолинский агротуризм перспективным направлением:

-Уникальный природный ландшафт

Акмолинская область поражает своим разнообразием природных красот, не даром красоту родного края воспевали в своих произведениях видные казахские поэты. Чего только стоит поэма Сакена Сейфуллина «Кокшетау», описывающая родной край как жемчужину степи, опоясанную 80 озерами;

-Сельское хозяйство и развитый агропромышленный комплекс
Главных хлеботородный край Казахстана – Акмолинская область – известна своим сельским хозяйством, которое включает производство зерна, овощей, мяса и молока;

-Культурное наследие и традиции

Богатое культурное наследие передается в Акмолинской области из поколения в поколение. Агротуризм может стать платформой для сохранения и продвижения традиций, включая национальные праздники, ремесла и народные обычаи. Последних здесь бесчисленное множество, ведь в свое время акмолинцы принимали депортированные народы со всех уголков бывшей территории Советского Союза, а близ нынешней столицы располагался печально известный АЛЖИР, превращенный в мемориальный музей;

- Развитие сельских территорий

Агротуризм может способствовать улучшению экономического состояния сельских территорий. Создание гостевых домов, ресторанов с местной кухней и развитие туристической инфраструктуры привлекут инвестиции и поспособствуют созданию новых рабочих мест. Это, в свою очередь, благоприятно скажется на качестве жизни местных жителей и устойчивом развитии региона в целом;

- Экологический туризм

Расположенные на территории Акмолинской области Коргалжинский государственный природный заповедник, государственные национальные природные парки «Бурабай» и «Кокшетау», «Буйратау», Буландинский, Ерейментауский и Атбасарский государственные природные заказники говорят об уникальности и разнообразии природных богатств региона (таблица 1) [5].

Таблица 1 – Виды агротуризма в Акмолинской области

Вид туризма	Описание	Примеры деятельности и места
Экотуризм	Наблюдение за дикой природой, изучение экосистем, участие в экологических мероприятиях	Коргалжинский заповедник, природный парк Бурабай и Буйратау.

Фермерский туризм	Посещение фермерских хозяйств, знакомство с сельскохозяйственными работами	Участие в сборе урожая, дойке коров, кормлении животных
Этнографический туризм	Знакомство с культурой и бытом местных жителей, участие в народных праздниках	Посещение этноаулов, мастер-классы по народным промыслам, дегустация национальной кухни
Событийный туризм	Участие в фестивалях, спортивных соревнованиях	Посещение конных скачек, праздников урожая

Оценка туристического потока по итогам 9 месяцев

- По итогам 2022 года общий турпоток Акмолинской области составил более 1 млн. человек. В том числе количество остановившихся в местах размещения — 324,8 тысячи человек;

- По данным за 9 месяцев 2023 года, туристский поток составил 956,7 тыс. человек, включая более 15 тыс. иностранных туристов, что на 3 тыс. больше, чем в предыдущем году;

- Общая тенденция указывает на положительную динамику развития туризма в Акмолинской области (рисунок 1).

Численность туристов в местах
Акмолинской области



Рисунок 1 – Численность туристов в Акмолинской области в 2023г.

Примечание: Данные адаптированы на основе статистики внутреннего туризма Акмолинской области за 2023 год [6].

Проблемы, препятствующие развитию отрасли в Акмолинской области:

1) Недостаточное развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в местах туризма, труднодоступность туристских объектов;

2) Невысокий уровень сервиса в местах отдыха туристов, отсутствие объектов придорожной инфраструктуры;

3) Слабый маркетинг и брендинг;

4) Туризм в регионе развивается бессистемно, отсутствует страновая и региональная стратегия по развитию перспективных туристских дестинаций и туристского продукта. При этом качество и уровень обслуживания не соответствуют ценам на предоставляемые туристские услуги.

Главная проблема – слабое государственное регулирование и господдержка отрасли, недостаточный уровень координации заинтересованных органов для реализации комплексного подхода в развитии туризма, включая культурное и спортивное направление. Провести серьезный анализ и прогноз отрасли мешают недостоверная статистика и отсутствие необходимых данных. Например, нельзя найти достаточную информацию о таких видах туризма, как агротуризм. Есть разрозненные данные, публикуемые в газетах, журналах, на сайтах турфирм, сельхозпредприятий и др. [7].

Изучив литературу по теме, можно выделить несколько услуг аграрного туризма, которые представляют интерес для Казахстана: экологически чистое питание; проживание в домах сельского типа (аулах); знакомство с особенностями сельского быта; работа в селе – на поле, ферме; поход за дикорастущими травами, плодами, ягодами [28, 30]. Сбор плодов диких вишен, яблок, абрикоса, барбариса, боярышника, облепихи и др. является не редкостью для любителей природы в нашей стране. Аграрный туризм в Казахстане можно рассматривать как одну из ключевых отраслей в регионе, когда такие отрасли, как дорожное хозяйство и транспорт, снабжение продовольствием и торговля, народные ремесла и культурные традиции подстраиваются под соответствующую природно-рекреационную среду.

Несмотря на то, что аграрный туризм в Казахстане еще не так популярен, как на Западе, есть огромный потенциал для его развития. С каждым годом он становится все более востребованным. Меняется и аудитория – если раньше отдых в деревне предпочитали люди с небольшим и средним достатком, то сейчас сельский туризм

привлекает и обеспеченных людей. Постепенно расширяется набор доступных туристам развлечений. Так, большую популярность приобретают катание на лошадях, верблюдах, что ранее не практиковалось в виду достаточно высокой стоимости содержания животных во многих местах сельского туризма. В Акмолинской области активно развиваются экскурсионные маршруты и прогулки по горным тропам, чему способствуют природные особенности местности.

Иностранцами туристами востребован экстремальный – охотничий туризм (тургайские степи), гастрономический – национальные блюда (казы, карта), лечебный (кобылье молоко – кумыс, верблюжье молоко – шубат). Такую сельскохозяйственную продукцию готовы закупать Израиль, Германия, Япония и ряд других европейских, азиатских стран.

ЛИТЕРАТУРА

1 Что такое агротуризм и почему это перспективно в Казахстане [Электронный ресурс] // tengrinews.kz. – URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/takoe-agroturizm-pochemu-perspektivno-kazahstane-414068/amp/ [дата обращения: 18.03.2025].

2 Плохих Р. В. «Агротуризм Карагандинской области: возможности и проблемы развития». – Алматы: Казахский национальный университет имени аль-Фараби, 2017. – 12с.

3 Пыняев С.В. «Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия». – Саратов: Материалы I международной научной конференции, 2009. – 10с.

4 Тлеубаева А.Т., Шохан Р., Каратаев Д.Д. «Сельский туризм в Акмолинской области Казахстана: роль в развитии сельских территорий» [Электронный ресурс] // Проблемы агротуризма. – URL: <https://www.jpka-kazniapk.kz/jour/article/view/1046/566> [дата обращения: 18.03.2025].

5 Агротуризм в Акмолинской области: новые горизонты для развития [Электронный ресурс] // [EFCA.kz](https://efca.kz). – URL: https://www.efca.kz/news/fond/agroturizm_v_akmolinskoy_oblasti/ [дата обращения: 18.03.2025].

6 Акмолинскую область в прошлом году посетили более 1 млн туристов [Электронный ресурс] // [Kazakhstan Today](https://kz.kz). – URL: https://www.kt.kz/rus/ekonomika/akmolinskuyu_oblast_v_proshlom_godu_posetili_bolee_1 mln_1377933796.html [дата обращения: 18.03.2025].

7 К.К. Нурашева, А.Е. Есенова, А.Н. Орымбасар «Развитие аграрного туризма как новый тренд в расширении возможностей сельского хозяйства Казахстана». – Шымкент: научно-практический журнал «Туризм и гостеприимство», 2021. – 14с.

ТУРИЗМ КАК ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ОТРАСЛЕЙ В РАЗВИТИИ КАЗАХСТАНА (С ФОКУСОМ НА ПАВЛОДАРСКУЮ ОБЛАСТЬ)

НУКТЕНОВ Е. К., САТАЛГАНОВ А. С.

студент, Колледж информационных технологий, г. Павлодар

БАЙМУХАМБЕТОВ Б. В.

преподаватель биологии, Колледж информационных технологий, г. Павлодар

Туризм является одним из ключевых секторов, способствующих развитию экономики Казахстана. В последние годы (2015-2025) наблюдается активное развитие этой сферы благодаря государственным программам и инвестициям.

Страна обладает значительными природными и культурными ресурсами, что делает её привлекательной для различных видов туризма — экологического, культурного, приключенческого и делового. Павлодарская область, в частности, имеет огромный потенциал для развития туризма благодаря своей уникальной природе, историческим памятникам и удобному географическому расположению [1.С.12]

Казахстан активно развивает туристическую инфраструктуру, стремясь к созданию благоприятных условий для привлечения иностранных туристов. Одним из ключевых направлений является развитие экотуризма, так как страна обладает уникальными природными достопримечательностями, такими как национальные парки и озёра. Важно отметить, что развитие туризма также способствует улучшению инфраструктуры, созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций в региональную экономику.

Природные достопримечательности Павлодарской области

Павлодарская область славится такими природными объектами, как Баянаульский национальный парк, известный своими горными массивами и озерами, включая знаменитое озеро Жасыбай. Баянаул — это место, где природная красота и спокойствие создают идеальные условия для экотуризма, пеших прогулок и отдыха на

природе. Сюда ежегодно приезжают тысячи туристов из Казахстана и соседних стран, таких как Россия

Помимо Баянаула, регион предлагает уникальные культурные и исторические достопримечательности, такие как мавзолей, исторические комплексы и древние петроглифы. Эти объекты могут стать основой для развития культурно-исторического туризма, особенно если будут развиты экскурсионные программы и обновлена инфраструктура для удобства туристов.

Инновации и возможности развития

Развитие инфраструктуры: Павлодар может значительно увеличить поток туристов, улучшив транспортную инфраструктуру. Например, расширение воздушного и железнодорожного сообщения, создание качественных дорог, ведущих к основным достопримечательностям, таким как Баянаул и другие природные объекты.

Экотуризм: Развитие экотуристических маршрутов, в том числе пешеходных троп, кемпингов и эко-отелей, может привлечь туристов, интересующихся природными достопримечательностями.

Зимний туризм: Введение новых зимних видов активностей, таких как катание на лыжах и сноуборде, как это делается в горнолыжном комплексе в Баянауле, может привлечь любителей активного отдыха в зимние месяцы.[2.С.9]

Культурный туризм: Улучшение доступа к историческим памятникам и создание туров, посвящённых культурному наследию региона, могут увеличить интерес как среди местных, так и среди иностранных туристов.

Плюсы и минусы туризма:

Плюсы:

Экономический рост региона за счет притока туристов.

Создание новых рабочих мест в сфере услуг.

Развитие инфраструктуры и улучшение условий для местного населения.

Повышение международного имиджа страны.

Минусы:

Нагрузка на экологические системы при нерациональном использовании ресурсов.

Возможные негативные социальные эффекты при недостаточной подготовленности инфраструктуры к большому потоку туристов.

Риск потери культурного наследия в случае массового туризма без должного контроля. [3.С.7]

По данным на 2020-е годы, количество туристов, посещающих Павлодарскую область, ежегодно увеличивается. Баянаульский национальный парк остаётся одним из главных направлений туризма. Власти региона активно работают над улучшением инфраструктуры и привлечением инвестиций в туризм, чтобы регион стал ещё более привлекательным для туристов как из Казахстана, так и из других стран.

Для дальнейшего развития туризма в Павлодарской области можно предложить несколько стратегических направлений:

Инвестиции в инфраструктуру: Чтобы улучшить доступ туристов к основным достопримечательностям региона, необходимо строительство и реконструкция дорог, особенно к Баянаульскому национальному парку. Также нужно улучшить состояние гостиниц и ресторанов, предлагая как бюджетные, так и люксовые варианты размещения.

Развитие эко- и агротуризма: Павлодарская область обладает уникальными природными ресурсами, что создает возможности для развития экотуризма. Создание маршрутов для пеших прогулок, организация туров по местам с дикой природой и развитие агротуризма, где туристы могут познакомиться с местными сельскохозяйственными практиками, станут значимым вкладом в расширение туризма.

Технологическое развитие: Использование цифровых технологий для продвижения туризма, таких как создание интерактивных карт, мобильных приложений и виртуальных туров, может значительно облегчить планирование путешествий и привлечь больше туристов, особенно молодых людей и иностранных гостей.

Создание новых туристических маршрутов: Разработка новых туров по историческим и культурным местам региона, таких как древние петроглифы и исторические комплексы, позволит разнообразить туристические предложения. Это может включать как однодневные экскурсии, так и более длительные туры с возможностью глубже погрузиться в культуру региона.

Развитие событийного туризма: Проведение культурных и спортивных мероприятий, таких как фестивали, ярмарки или соревнования на открытом воздухе, может привлечь туристов не только из других регионов Казахстана, но и из-за рубежа [4.С.,12]. Это создаст дополнительный поток туристов и повысит узнаваемость региона.

Международное сотрудничество: Активное участие в международных туристических выставках и форумах, таких как ITB Berlin или WTM London, поможет популяризировать Павлодарскую область на глобальной арене. Также стоит разработать программы обмена опытом с ведущими туристическими регионами мира.

Улучшение маркетинга: Разработка единой маркетинговой стратегии для продвижения Павлодарской области как туристического направления. Важно активно использовать социальные сети, интернет-платформы и другие инструменты для продвижения региона на международном уровне. Поддержка локальных туроператоров в продвижении туристических продуктов поможет усилить позиции региона на рынке.

Развитие инфраструктуры для активного туризма: Организация зон для кемпинга, байдарочных маршрутов, велопрокатов и горных трасс для скалолазания или велоспорта. Это позволит привлечь туристов, которые предпочитают активные виды отдыха, что расширит аудиторию и продлит туристический сезон.

Туристические кластеры: Создание туристических кластеров, где будут сосредоточены туристические объекты, инфраструктура и услуги. Такие кластеры могут включать в себя гостиницы, рестораны, сувенирные магазины и центры культурной информации. Это упростит организацию поездок и повысит привлекательность региона для иностранных туристов.

Обучение местных кадров: Важной задачей для развития туризма является подготовка квалифицированных кадров, в том числе гидов, работников гостиничного сектора и персонала туристических агентств. Проведение тренингов и курсов для обучения местных жителей основам обслуживания туристов, иностранным языкам и культурным особенностям других стран, повысит качество услуг и комфорт гостей.

Экотуризм и устойчивое развитие: Необходимо обеспечить охрану природных объектов, чтобы предотвратить негативное воздействие туризма на экологию. Введение практик устойчивого туризма, таких как ограничение количества туристов в особо охраняемых зонах, и популяризация экологического сознания среди туристов, помогут сохранить уникальную природу региона для будущих поколений.

Создание тематических парков и развлекательных комплексов: Развитие тематических парков и комплексов, основанных на истории и культуре региона, поможет привлечь семьи и детей.

Такие парки могут включать интерактивные экспозиции о кочевой культуре Казахстана, аттракционы, посвящённые местной флоре и фауне, и исторические реконструкции.

Гастрономический туризм: Продвижение национальной кухни и организация гастрономических туров по местным ресторанам и фермам могут стать важным аспектом привлечения туристов. Популяризация местных деликатесов, мастер-классы по приготовлению традиционных блюд, а также проведение гастрономических фестивалей помогут привлечь внимание как казахстанских, так и иностранных гостей.

Цифровые инновации: Внедрение технологий дополненной реальности (AR) в туристические маршруты, использование дронов для проведения виртуальных туров по природным и историческим объектам, создание мобильных приложений с интерактивными картами, гидами и переводами может значительно упростить доступ туристов к информации и сделать путешествия более комфортными и интересными.

Эти предложения могут помочь Павлодарской области стать одной из ведущих туристических дестинаций Казахстана, способствуя экономическому росту региона и повышению уровня жизни его жителей [4.С.,34].

Туризм в Павлодарской области имеет огромный потенциал для развития. Уникальная природа, богатое культурное наследие и географическое расположение создают отличные условия для привлечения туристов. Внедрение инновационных подходов и улучшение инфраструктуры могут сделать регион одной из туристических жемчужин Казахстана, что будет способствовать не только экономическому росту, но и сохранению культурного и природного наследия региона.

ЛИТЕРАТУРА

1 Достопримечательности Казахстана: Топ-25 [Электронный ресурс]. – URL: <https://tripzaza.com/en> [дата обращения 17.03.2025].

2 Куда сходить и что посмотреть в Баянауле? [Электронный ресурс]. – URL: <https://welcome.kz/ru/> [дата обращения 17.03.2025].

3 Национальный туристический портал о Казахстане [Электронный ресурс]. – URL: <https://kazakhstan.travel/ru> [дата обращения 17.03.2025].

4 Туризм в Казахстане: достопримечательности по регионам Казахстана [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.advantour.com> [дата обращения 17.03.2025].

ИННОВАЦИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ В КАЗАХСТАНЕ

ПАК Р. В.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

ДЖАНАРГАЛИЕВА М. Р.

магистр, преподаватель (ассистент), Торайгыров университет, г. Павлодар

Ресторанный бизнес в Казахстане переживает значительные изменения, обусловленные внедрением инноваций и цифровизацией. Это направление позволяет улучшить качество обслуживания, повысить эффективность работы и увеличить доходность заведений. В современном цифровом мире рестораны должны быть готовы к быстрым изменениям и адаптации к новым технологиям для поддержания конкурентоспособности. В этой статье будут рассмотрены теоретические основы инноваций и цифровизации, их применение в ресторанном бизнесе Казахстана, а также перспективы и рекомендации по дальнейшему развитию.

Инновации в ресторанном бизнесе представляют собой внедрение новых технологий, методов работы и подходов к обслуживанию клиентов. Это может включать автоматизацию процессов, использование мобильных приложений для заказа и оплаты, а также персонализированные программы лояльности. Автоматизация процессов с помощью аудиобейджей, нейросетей и камер позволяет контролировать работу персонала и снижать потери на кухне. CRM-системы помогают управлять бронированиями и анализировать предпочтения клиентов. Интеграция с платформами доставки, такими как Glovo и Яндекс.Еда, расширяет охват аудитории, а коллаборации с брендами и известными личностями привлекают новых клиентов. В Казахстане ресторанный бизнес внедряет инновации для повышения эффективности и качества обслуживания. Например, создание экосистемы сервисов позволяет ресторанам использовать взаимосвязанную систему оборудования для автоматического решения задач, таких как контроль поставки сырья и климат-контроль.

Цифровизация в ресторанном бизнесе предполагает использование таких технологий, как QR-оплата, системы самообслуживания, облачные платформы для управления и программы лояльности. Эти технологии позволяют оптимизировать процессы, улучшить клиентский опыт и повысить доходность заведений. В Казахстане цифровизация также включает в себя использование искусственного интеллекта и больших данных для персонализации обслуживания и анализа рынка. В ресторанной сфере ИИ позволяет автоматизировать процесс приёма заказов и общения с клиентами через чат-боты и виртуальных помощников, что снижает нагрузку на персонал и повышает качество обслуживания. Анализ предпочтений клиентов на основе собранных данных помогает ресторанам предлагать персонализированные рекомендации и акции, стимулируя повторные визиты.

За рубежом рестораны активно используют цифровые технологии для автоматизации заказов, оплаты и взаимодействия с клиентами. Например, в некоторых японских ресторанах используются роботы для обслуживания клиентов, или в некоторых корейских ресторанах установлены столы с сенсорными поверхностями, позволяющие клиентам просматривать меню, делать заказы и оплачивать счета без участия официантов. McDonald's был одним из первых, кто внедрил терминалы самообслуживания для приёма заказов. Эти киоски позволяют клиентам выбирать блюда, настраивать состав заказа и оплачивать покупку без участия кассира.

В Казахстане цифровизация ресторанного бизнеса активно развивается, включая QR-меню и бесконтактные заказы. Сервисы, такие как Kami QR, позволяют клиентам сканировать QR-код для просмотра меню и оформления заказов, что снижает затраты на печать и упрощает обновление позиций. Кроме того, безналичные платежи продолжают набирать популярность — количество предприятий, принимающих такие платежи, увеличилось на 26,9% в третьем квартале 2024 года, что способствует развитию цифровой экономики.[1]

Мировая практика также демонстрирует стремительное внедрение технологий. В США использование QR-меню выросло на 150% [2] за последние два года, а глобальный рынок бесконтактных платежей оценивается в \$51,07 млрд к 2025 году, увеличиваясь на 25,86% в год [3]. В Китае 87,3% населения использует мобильные платежи, а в США их популярность выросла с 29% до 43,2% всего за

два года [4]. Эти тенденции подтверждают, что цифровые решения становятся стандартом ресторанной индустрии по всему миру.

Использование цифровых меню и бесконтактных заказов упрощает процессы и улучшает общий опыт посещения ресторанов. Мобильные приложения позволяют клиентам бронировать столики, размещать заказы и оплачивать блюда, а искусственный интеллект используется для персонализации меню и акций на основе предпочтений клиентов.

Ресторанный рынок Казахстана демонстрирует стабильный рост. В 2023 году в стране зарегистрировано 15 826 заведений общественного питания, что на 4,5% больше, чем в 2022 году [6]. Особенно заметен рост числа ресторанов, которые увеличились с 2 106 в 2022 году до 2 303 в 2023 году [7]. Большая часть ресторанов сконцентрирована в крупных городах, таких как Астана и Алматы [5].

Объем оказанных услуг в сфере общественного питания в 2023 году составил 1,1 трлн тенге, что на 11,9% выше, чем в предыдущем году [5]. Этот рост обусловлен увеличением спроса на услуги общественного питания и развитием туризма в стране.

Основными тенденциями в ресторанном бизнесе Казахстана являются цифровизация и автоматизация процессов. Рост популярности доставки блюд через агрегаторы также является заметной тенденцией. По состоянию на 2023 год, у 78% сетей Казахстана есть доставка блюд, причем многие из них используют гибридный вариант, совмещающий собственную доставку с услугами агрегаторов [8].

В Казахстане наблюдается активное внедрение цифровых технологий в ресторанном бизнесе. Многие заведения используют QR-оплату, системы самообслуживания и облачные платформы для управления. Например, сети ресторанов внедрили оплату по QR, а Urbo Coffee использует заказ без официанта и кассира с помощью платформы Choco Smart Restaurant.

Кроме того, развитие доставки через агрегаторы, таких как Chocofood.kz, Glovo и Wolt, также способствует цифровизации отрасли. Однако уровень внедрения цифровых технологий может варьироваться в зависимости от региона и типа заведения.

Вызовами для ресторанов остаются конкуренция и необходимость адаптации к меняющимся потребностям клиентов. Кроме того, рост цен на сырье и инфляция, которая в 2025 году ускорилась, за год составила 8,9% (в декабре 2024 года – 8,6%),

за месяц – 1,1% (в предыдущем месяце – 0,9%), влияют на прибыльность заведений [9].

Цифровизация ресторанного бизнеса в Казахстане является одним из ключевых направлений развития экономики в рамках государственной программы «Цифровой Казахстан». Государственная поддержка играет важную роль в ускорении внедрения инноваций, включая налоговые льготы, субсидии на внедрение цифровых технологий и создание инфраструктуры для онлайн-платежей.

В рамках программы «Цифровой Казахстан» были созданы более 8 тысяч рабочих мест, а общий объем финансирования составил 109 миллиардов тенге [10][11]. Особое внимание уделяется развитию цифровых платформ, таких как платформа ABR+, которая объединяет рестораны, поставщиков и сервисы доставки, а также внедрению цифровых карт семьи для более эффективного распределения социальных ресурсов. Кроме того, правительство реализует 62 цифровые инициативы, включая онлайн-услуги для бизнеса и поддержку стартапов в сфере общественного питания.

Цифровизация ресторанной индустрии направлена на интеграцию всех участников рынка – от ресторанов и поставщиков до курьерских служб и платформ лояльности. Ярким примером является компания ABR, которая работает над созданием цифровой экосистемы для оптимизации процессов доставки, управления заказами и взаимодействия с клиентами.

Опыт международных компаний, таких как Chipotle (США) с концепцией цифровых линий для самовывоза, Starbucks (США) с мобильными заказами и оплатой, а также Taco Bell India, использующей платформу Restroworks, показывает, что интеграция цифровых решений повышает эффективность работы заведений и уровень клиентской лояльности.

Основные этапы создания цифровой экосистемы включают:

Оценку потребностей бизнеса и выявление ключевых процессов для цифровизации (например, автоматизация заказов и оплаты).

Выбор технологий, включая мобильные приложения, QR-коды, системы самообслуживания.

Установку оборудования – цифровых терминалов и кассовых систем.

Обучение персонала для работы с новыми технологиями.

Тестирование и адаптация цифровых решений с учётом обратной связи от клиентов.

Постоянный мониторинг и улучшение процессов для повышения эффективности.

Цифровизация ресторанного бизнеса в Казахстане открывает значительные возможности для роста, повышения операционной эффективности и улучшения клиентского опыта. Государственные субсидии, налоговые льготы и гранты позволяют предпринимателям внедрять инновации с меньшими затратами.

Основные преимущества инвестиций в цифровые технологии: Оптимизация процессов и снижение операционных издержек. Улучшение клиентского сервиса за счёт персонализированных предложений. Повышение прозрачности управления запасами и логистики.

Однако существует ряд ограничений:

1) Высокие первоначальные затраты на внедрение оборудования и программного обеспечения.

2) Необходимость постоянного обновления технологий для поддержания конкурентоспособности.

3) Обучение персонала и адаптация клиентов к новым цифровым инструментам.

Цифровизация и инновации в ресторанном бизнесе Казахстана открывают новые возможности для улучшения качества обслуживания и повышения доходности. Активное внедрение цифровых технологий и государственная поддержка могут стать ключевыми факторами успеха в этой области. Компании, такие как ABR, уже демонстрируют успешные примеры цифровизации, создавая комплексные экосистемы для управления ресторанным бизнесом и доставки. Однако, для полного раскрытия потенциала цифровизации необходимо постоянное обновление технологий и адаптация к меняющимся потребностям клиентов. В целом, цифровизация имеет потенциал трансформировать ресторанный бизнес Казахстана, сделав его более конкурентоспособным и привлекательным для клиентов.

ЛИТЕРАТУРА

1 Казахстанский рынок общепита вырос на четверть по итогам 10 месяцев // [Электронный ресурс]. – URL: <https://kz.kursiv.media/2023-12-26/lgtm-catering/>. [дата обращения 03. 03. 2025]

2 QR Code Menu Forecast 2025 // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.menutiger.com/blog/qr-code-menu-forecast/>. [дата обращения 03. 03. 2025]

3 Global Contactless Payment Terminals Industry (2020 to 2025) // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20200324005629/en/Global-Contactless-Payment-Terminals-Industry-2020-to-2025---Reduction-in-Queuing-Time-and-Quicker-Checkout-Time-is-Helping-to-Drive-the-Market--ResearchAndMarkets.com>. [дата обращения 11. 03. 2025]

4 Amazing Stats Demonstrating The Unstoppable Rise of Mobile Payments Globally // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.merchantsavvy.co.uk/mobile-payment-stats-trends/>. [дата обращения 03. 03. 2025]

5 В Казахстане растёт количество заведений общественного питания // [Электронный ресурс]. – URL: <https://kapital.kz/economic/135302/na-privatizaciyu-mogut-vystavit-50percent-doli-anpzi-pnhz.html> [дата обращения 11.03.2025]

6 Компании и инновации // [Электронный ресурс]. – URL: <https://prodengi.kz/post/v-kazaxstane-rastet-restoranniyi-gynok>. [дата обращения 11.03.2025]

7 В Казахстане растёт число ресторанов и столовых // [Электронный ресурс]. – URL: <https://dairynews.today/kz/news/v-kazakhstan-rastet-chislo-restoranol-i-stolovykh.html>. [дата обращения 11. 03. 2025]

8 Казахстанский рынок общепита вырос на четверть по итогам 10 месяцев // [Электронный ресурс]. – URL: <https://kz.kursiv.media/2023-12-26/lgtm-catering/>. [дата обращения 11. 03. 2025]

9 Инфляция в Республике Казахстан (январь 2025г.) // [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/prices/publications/281082/>.

10 Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827 Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан»

11 В 2019 году в рамках реализации госпрограммы «Цифровой Казахстан» создано 8 тыс. рабочих мест // [Электронный ресурс]. – URL: <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/v-2019-godu-v-ramkah-realizacii-gosprogrammy-cifrovoy-kazahstan-sozdano-8-tys-rabochih-mest>. [дата обращения 03. 03. 2025]

12 Смыкова М. Р., Рахимбекова Ж. С. Перспективы развития ресторанного маркетинга Казахстана // [Электронный ресурс]. – URL: <https://rtrbusiness.ru/journal/article/1697/>. [дата обращения 03. 03. 2025]

13 Плохих Р.В., Абенова Е.А., Смыкова М.Р. Тренды маркетинга в ресторанном бизнесе. Вестник Алматинского технологического университета. 2020;127(2):с 116-122.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТУРИЗМ САЛАСЫН ДАМУ

РАХИМБЕКОВА М. М., КУРМАНОВА Ж. Ж.
преподаватели, Павлодарского высшего экономического колледжа
Казпотребсоюз, г. Павлодар
БАҚЫТЖАНҚЫЗЫ А.
студент, Павлодарского высшего экономического колледжа
Казпотребсоюз, г. Павлодар

Әлем нарығын шикізатсыз, өндірістік ресурстарсыз бағындырдың тиімді жолы - туризм.Бәрімізге белгілі, әлемдік алпауыт мемлекеттер ішкі бюджеттік табысты, ешқандай шикізат қажет етпейтін, өндірмейтін, өндірілмейтін туризм саласынан тауып отыр. Бұл саланың артықшылығы да сол, қазіргі нарықтың, адамдардың да сұранысын жаулап алуда. Неге туризм саласы бюджеттік қарқындылыққа ие? Себебі, біріншіден ешқандай шикізат, өнім, өндірістік технологияларды аса қажет етпейді. Экономиканың да сұранысы осы ғой, яғни қашанғы қара алтын, алтын, газ, көмір секілді сарқылатын дүниеге байланып отыра алады екенбіз. Сірә, ол мүмкін еместігін бүгінгі таңда туризм саласы көрсетіп отыр.

Қазіргі туризм – бұл құлдырауды білмейтін әлемдік экономиканың саласы емес пе? Ендеше еліміздің де бұл салада орнықты орын алуына мүмкіндігі бар. Мамандардың есептеуі бойынша, орта есеппен бір шетелдік турист әкелетін кірістің баламасын табу үшін, әлемдік нарыққа шамамен 9 тонна тас көмір немесе 15 тонна мұнай немесе 2 тонна жоғары сұрыпты астық шығару керек екен. Сонымен қатар, шикізатты сату елдің энергия көздерін сарқыса, ал туристік индустрия қалпына келетін ресурстармен жұмыс жасайды. Міне, демалыс, саяхат, экскурсия, бос уақыт деген туристік терминдер жәй ғана қалпына келетін ресурстармен ғана өлшенбек. Туризм бұл қалтадағы ақшаны айналымға қиындықсыз түсірудің жолы, яғни бос уақытын өткізетін әрбір турист сол елге қаншама ақшасын шашады.

Шетелдік мамандардың, экономистердің есептеуінше, қалада екі сағат уақыт өткізген 100 мың турист 350 мың доллар немесе

17,5 доллар әр адам сағатына шығын жұмсайды екен. Осылайша шикізатты сату – бұл өз алдына бөлек дүние болса, ал туризмді дамыту – ұзақ мерзімдік, экономикалық пайдалы перспектива болып отыр.

Туризм тұтастай ел экономикасына үш жағымды тиімділік әкеледі:

- Шетелдік валютаның елге келуін туындатады және төлем балансы, жиынтық экспорт сияқты экономикалық көрсеткіштерге оң ықпал етеді;

- Халықтың жұмысбастылық деңгейін көтеруге көмектеседі. ДТҰ мен Туризм мен саяхаттың дүниежүзілік кеңесінің бағалауы бойынша, туризм индустриясында ашылған әрбір жұмыс орны жалпы салалардың 5-тен 9-ға дейінгі жұмыс орындарын алады. Туризм тікелей немесе жанама экономиканың 32 саласына әсер етеді;

- Елдің инфрақұрылымдық жүйесін дамытады. Көбіне мемлекет емес, жекеменшік иеліктерінің бәсекелестік нәтижесінде туризм индустриясы дамымақ.[1]

Ал елімізде дәл осы саланың даму мүмкіншілігіне келетін болсақ. Туризмнің Қазақстанда табысы бойынша үшінші индустриалдық сала болуға нақты мүмкіндіктері бар бірден бір озық сала. Бүгінгі таңда туризм дамуына кедергі келтіретін негізгі факторлардың бірі – Қазақстанның турөнімін алға жылжыту бойынша, сондай-ақ елдің туристік имиджін көтеру бойынша жан-жақты ойластырылған маркетингтік стратегияның Қазақстанда жоқ болуы. Орта есеппен әлемде сұралған респонденттердің 42%-ы ғана Қазақстан имиджі туралы түсініктері бар. Қазақстанның Азиядағы танымалдығы бөрінен жоғары. Азиядағы алыс шетел – Жапонияда сұралғандардың 75%-ы Қазақстанды біледі. Еуропада бұл көрсеткіш өте төмен, сұралғандардан ең жақсы нәтиже көрсеткендер ағылшындар – 41% сұралғандар Қазақстаннан хабарлары бар. Яғни қарапайым тілде айтқанда имидждік жарнаманың халықаралық деңгейде болмауы.

Сонымен бірге елімізде жұмыс жасайтын, туроператорлар мен турагенттіктердің ішкі туризмге емес, сыртқы туризмге аса көп мән беруі. Сол себепті де ішкі, келу туризмі бізде 3%-ды құрап отыр. Ал туризм индустриясы дамыған мемлекеттерде 50- 50%-ды құрайды. Ондада таза туристік мақсатта емес, іскерлік мақсатында болып отыр. Ал енді біз қалай 47%-ды толықтыруымызға болады. Ең алдымен ұлттық брендті көтеру керек. Өзіндік халықарылық

нарыққа ұсынатын имидж, бейне керек. Туристік нарық ауысу кезеңінде бізге осындай бір дүние қажет. Туризм индустриясы еуропалық нарықтан, азия нарығына жаймен ауысуда. Осындай өтпелі кезеңде еліміз нарыққа тың дүние ұсынумен болашаққа туризмдік жол салуға мүмкіндігі бар.[2 с 47]

Туризм – бұл әлемдік экономиканың ең ірі ғана емес, сонымен бірге қарқынды дамып келе жатқан саласы, оның өсу қарқыны экономиканың басқа салаларының өсу қарқынынан 2 есе жоғары. Негізгі көрсеткіштер бойынша, оның ішінде инвестициялық салымдардың тиімділігі бойынша туризмді мұнай өндіру өнеркәсібімен салыстыруға болады. Бұдан басқа, туристік сала жобаларын іске асыру тұрақты жұмыс орындарының едәуір санын құруға мүмкіндік береді. Мысалы, БАӘ-де WarnerBrothers тақырыптық паркінің толық жұмыс істеуі үшін шамамен 5500 тұрақты жұмысшы қажет, ал жоғары технологиялық бояу зауытының жұмыс істеуі үшін тек 10 жұмысшы қажет. Соңғы алты онжылдықта әлемде туризмнің тоқтаусыз өсуі байқалды. Көптеген елдерде халықаралық туризм жұмыс орындарын құру, қызметтерді экспорттау және инфрақұрылымды дамыту арқылы әлеуметтік-экономикалық дамудың драйвері болды.

Пандемияға дейін туризм әлемдік жиынтық өнімнің шамамен 10%-ын, қызметтердің әлемдік экспортының 30%-ын, әлемдік инвестициялардың 7%-ын, жұмыс орындарының 10%-ын және барлық салық түсімдерінің 5%-ын құрады. 2019 жылғы мамырда туристік саланы дамытудың 2019-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы (бұдан әрі – Мемлекеттік бағдарлама) қабылданды.

2019-2022 жылдар кезеңінде мемлекеттік бағдарламаны іске асыру қорытындылары бойынша келесіге қол жеткізілді:

«Tax free» жүйесі енгізілді (шетелдік азамат жасаған сатып алудан қосылған құн салығын қайтару жүйесі), визасыз елдердің тізімі 79 елге дейін кеңейтілді, көші-қон карточкалары және шетелдіктерді тіркеу 30 күнге дейін тоқтатылды, зерттеу жүргізілді, орналасуы көрсетілген санитариялық – гигиеналық тораптар (бұдан әрі – СГТ) болуы қажет орындар анықталды, Қазақстанның туристік дестинацияларында СГТ карталары жасалды.

2020 жылы негізгі назар «Жұмыспен қамту жол картасы» бағдарламасы бойынша қаржыландыру бөлуге аударылды, оның шеңберінде 14,8 млрд теңге сомасына 23 жобаның, сондай-ақ 1,0 млрд теңге сомасына 99 СГТ құрылысы қаржыландырылды.

«Қарапайым заттар экономикасы» бағдарламасына туризмнің экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің (бұдан әрі – ЭҚЖЖ) 5 коды енгізілген, 26 млрд теңгеден астам сомаға 10 жылға дейінгі кредиттеу мерзімімен 58-ден астам жоба қаржыландырылды. «БЖК 2025» аясында 5 жылға дейінгі несиелеу мерзімімен 60 млрд теңгеден астам сомаға 177-ден астам жоба қаржыландырылды, түзетілген бас жоспарлардың негізіне алынған МҰТП дамыту Тұжырымдамасы әзірленді және нақтыланған болатын.

Алматы облысының МҰТП-на 4 стратегиялық инвестор тартылды, олар өз жобаларын табысты жүзеге асыруда.

Қазақстанның 12 әуежайында «ашық аспан» режимі енгізіліп, 2020 жылы Түркістан қаласында Халықаралық туризм және меймандостық университеті ашылды.[3 с 56]

Жалпылама айтқанда ішкі туризм дамыған Оңтүстік Қазақстан қалалары басым көш бастап келе жатыр

Бұл орта проценттік есеппен алғанда ең жақсы туристік аймағы дамыған аумақтар болып саналады (1 сурет).



1 сурет- Ішкі туризм дамыған Қазақстан қалалары [4]

Статистикаға сүйенетін болсақ Қазақстан Республикасында ішкі және сырты туризм дамыған аймақтар қатарына солтүстік

шығыс өңірінен Павлодар облысы делең көңіл аударады. Баянауыл мемлекеттік ұлттық табиғи паркінің аумағында туризмді дамыту жүзінде 11 ботаникалық сад және 1 соқпақ жол әзірленіп, бекітілген.

Облыс өзінің шипажайларына да бай. Павлодардың солтүстік-шығысында Мойылды арнайы шипажайлық мекеме орналасқан. Бұл табиғи ресурстарға бай, ауруды емдеу және алдын алуды ұйымдастыру, сонымен қатар халықтың демалыс орны болып табылады. Санаторийде ішек-қарын ауруларын, зат алмасу аурулары мен эндокриндік жүйе, ауыр металдармен кәсіби улану, тері және басқа да ауруларды емдеуге арналған минералдық су бастамасы бар. Емдеуге толықтыру ретінде емдеу массажы, емдік дене шынықтыру, су асты душ массажы, лазерлік терапия, герудотерапия сияқты қосымша көптеген медициналық қызмет көрсетіледі.

Санаторийдің емдік батпағының пайдасы туралы мемлекетімізден тыс алыс жерлерге де тарады. Емделуге алыс шетелдерден, кейде Германиядан, ТМД елдерінен, Ресейден арнайы және Беларусиядан пациенттер тартылып қана қоймай ерекше емделу тәсілдеріне тоқталады. Емделудің ерекшелігі сауықтыру орнындағы жоғары минералданған тұнба, лай мен батпақтан тұратын табиғи көлге байланысты.

Павлодар облысының шығыс бөлігінде Ертістің оң жағалауында «Ертіс орманы» Мемлекеттік табиғи орман резерваты» орналасқан. Шекара ұзындығы 556 шақырым.

«Ертіс орманы» МТОР – Шалдай (ауданы 143227 га, орталығы Шарбақты ауданы Шалдай ауылы), Бесқарағай (ауданы 134714 га, орталығы Лебяжі ауданының Шақа ауылы) екі филиалы мен 16 орман шаруашылықтарынан тұрады.[5]

Қорытындылай келе Қазақстанда 2022 жылы туризм саласында 206,5 млрд теңгеге жаңа жобаларды іске қосу жоспарланған. Биылғы жылы Алматыда «Мемлекет ішінде туристік өнімді ілгерілетуге» 368 млн теңге бағытталады.

Жалпы, еліміздегі туризм саласында 2,96 трлн теңгеге 191 инвестициялық ұсыныстың негізі қалыптасты. Ақпараттарға сүйенсек, 1,5 трлн теңгеге тағы 46 жоба пысықталуда. Бірнеше жылдан кейін Қазақстан туризм саласын жаңа экономикалық деңгейге шығарады, ал бұл еліміздің инфрақұрылымы мен әлауқатын жақсартады. Себебі Қазақстанда туристік әлеуеттің шексіз мүмкіндіктері мен ғасырлар бойғы бірегей ұлттық дәстүрі, яғни қонақжайлылық қасиет ерекше.

ӘДЕБИЕТТЕР

- 1 Buginnen basta [Электрондық ресурс]. – URL: <https://bugin.kz> [жүгінген күні 05.03.2025].
- 2 Туризм Қазақстанның / С. Р. Ердәвлетов. - Алматы : Бастау, 2015. - 520 с.
- 3 О.Мазбаев, Б. Асубаев, Е. Токпанов. Туризм және өлкетану негіздері: оқу құралы. - Астана: Фолиант, 2013. - 152 б
- 4 Туризм в Қазақстанның: исследование отрасли, проблематика и перспективы [Электрондық ресурс]. – URL: <https://fin.kz/research/9-turizm-v-kazakhstan-issledovanie-otrasli-problematika-i-perspektivy> [жүгінген күні 05.03.2025].
- 5 Павлодар облысының көрікті жерлері [Электрондық ресурс]. – URL: <https://kazakhstan.travel/kk/where-to-go/region/15/pavlodar-province> [жүгінген күні 05.03.2025].

FUSION-КУХНЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ ГЛОБАЛИЗАЦИЙ: ТРАНСФОРМАЦИИ ТРАДИЦИОННОЙ КАЗАХСКОЙ КУХНИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

СМАГУЛОВ Р. В.

студент, Торайғыров университет, г. Павлодар

ДЖАНАРГАЛИЕВА М. Р.

магистр, преподаватель(ассистент), Торайғыров университет, г. Павлодар

Fusion-кухня представляет собой сочетание элементов разных национальных гастрономических традиций. Её основные принципы заключаются в использовании ингредиентов из разных кухонь мира, совмещении традиционных рецептов с инновационными методами приготовления, а также экспериментировании с подачей и оформлением блюд. Этот подход к кухне позволяет адаптировать традиционные блюда под современные вкусовые тренды, сохраняя при этом свою уникальность.

На сегодняшний день существует множество примеров смешения кухонь разных народов. Это, к примеру, объединение гастро-культур Франции и Среднего Востока и возникновение таких блюд, как бефстроганов в лаваше; Японии и Мексики — к появлению курицы «терияки» с ананасовой сальсой; Италии и Германии, что привело к приготовлению пиццы в стиле «Брецель» — традиционной немецкой выпечки + острой колбаски пепперони в начинке.

Из сочетаний с казахской кухней можно привести пример ресторана «Wild Kitchen» в Астане, в котором представлено меню авторской fusion-кухни, где можно попробовать такие блюда, как щёки коня с картофельными ньоками или каннеллони с тушёным ягнёнком и трюфельным соусом.[1] Вот таким образом культура питания способна эволюционировать методом объединения и смешения гастрономических традиций в одну единую составляющую. Глобализация же привела к росту доступности некоторых продуктов, что усилило возможность культурного обмена между странами, развитию международной ресторанной индустрии. Современные технологии также способствуют распространению новых гастрономических тенденций и развитию fusion-кухни через социальные сети, видеоролики и т. д.

Казахская кухня исторически формировалась в условиях кочевого образа жизни и отличается преобладанием мясных блюд, таких как бешбармак, кызы, куырдак, использованием молочных продуктов — айрана, кумыса, простыми методами приготовления, такими как варка, тушение, запекание. В казахской гастрономии не делают особый акцент на способность усилить вкус за счёт специй, больше уделяя внимания натуральности и насыщенности вкуса.

На развитие казахской кухни повлиял в немалой степени советский период. Советский период существенно изменил казахскую кухню, трансформируя традиционные кулинарные привычки. Коллективизация привела к сокращению скотоводства и изменению рациона, сделав мясо и молочные продукты менее доступными. В результате индустриализации появились новые продукты — картофель, капуста, мука, что привело к адаптации национальных блюд. Идеология унифицировала питание, делая традиционные казахские блюда менее популярными в городах. Однако, несмотря на изменения, многие традиционные рецепты сохранились и стали основой современной казахской кухни.

Среди актуальных тенденций можно выделить адаптацию традиционных блюд в формате fast food, например, эксперимент с бешбармаком с сур ет (вяленным мясом по-казахски), который, по словам шеф-поваров и экспертов, способен не только обновить вкус блюда, но и придать ему новые гастрономические ноты [2]. Внедрение новых технологий приготовления, таких как су-вид и гриль, а также развитие ресторанов, предлагающих национальную кухню в новом формате, включая гастрономические ужины и

дегустационные меню, способны также повлиять на распространение и популяризацию казахских кулинарных традиций за рубежом.

Современная казахская кухня активно заимствует идеи из разных кулинарных направлений, используя соусы и специи из азиатской и европейской кухни, комбинируя традиционные казахские ингредиенты с международными продуктами и развивая рестораны fusion-формата, сочетающие национальные и зарубежные рецепты. Социальные сети играют огромную роль в популяризации новых блюд, ведь благодаря платформам Instagram, TikTok и YouTube традиционные блюда получают современную подачу, национальные рецепты популяризируются среди молодёжи, а также растёт интерес к гастрономическим экспериментам и fusion-кухне. Под влиянием глобализации традиционные казахские блюда адаптируются: бешбармак подаётся с различными соусами, казы используется в сэндвичах, а баурсаки становятся основой для десертов с ориентиром на западный лад.

Fusion-кухня способствует привлечению туристов, так как позволяет познакомиться с национальной кухней в современном формате, делает традиционные блюда более доступными и понятными для иностранцев, а также содействует развитию ресторанного бизнеса и гастрономических фестивалей. Участие казахстанских рестораторов и шеф-поваров в таких событиях, как Michelin Guide Events, World Gourmet Summit, Madrid Fusión, Taste Festivals, позволяет им перенимать опыт у ведущих мировых экспертов, внедрять инновационные техники и совершенствовать сервис. Например, в Алматы проводится гастрофестиваль Foodie Fest, где лучшие шеф-повара города представляют свои авторские блюда, что способствует развитию гастрономической культуры и привлечению внимания к местной кухне [3]. Кроме того, международные фестивали служат мощной платформой для продвижения казахской кухни на глобальном уровне. Представляя традиционные блюда, такие как бешбармак, казы, баурсаки и кумыс, рестораны и повара из Казахстана повышают интерес к национальной гастрономии и способствуют развитию гастрономического туризма в стране.

Перспективными направлениями интеграции казахских традиций в мировую гастрономию могут стать создание авторских fusion-блюд на основе казахских рецептов, развитие международных ресторанных сетей, предлагающих казахскую кухню в адаптированном формате, и коллаборации казахстанских

шеф-поваров с мировыми гастрономическими экспертами. В Казахстане уже существуют заведения, специализирующиеся на fusion-кухне, такие как «Var-var» и «Wall Street Restaurant & Bar» в Астане, где традиционные национальные блюда подаются с современными кулинарными акцентами, например, бешбармак с добавлением итальянского пармезана или салат «Бостон» с казахской кониной [4]. В перспективе можно ожидать дальнейшего распространения такого подхода, а также интеграции элементов казахской кухни в международные кулинарные проекты.

Несмотря на преимущества fusion-кухни, существуют и определённые угрозы, такие как опасность утраты уникальности традиционных рецептов, переход национальной кухни в коммерцию в угоду модным трендам и необходимость сохранения культурного наследия при модернизации блюд. Например, если в стремлении сделать блюда более популярными среди иностранных гостей они слишком адаптируются под западные вкусовые предпочтения, это может привести к утрате уникальных гастрономических традиций [5]. Однако, при разумном подходе fusion-кухня может стать мощным инструментом для продвижения казахской культуры на международном уровне, способствуя её популяризации и развитию.

Таким образом, казахская кухня, благодаря сочетанию традиционных и современных методов приготовления, способна приобрести новое звучание. Однако, важно соблюдать баланс между инновациями и сохранением кулинарной уникальности, чтобы передать будущим поколениям аутентичность и богатство казахской кухни. В будущем, с развитием гастрономического туризма и интереса к локальным кухням, fusion-эксперименты могут стать новым этапом эволюции национальных блюд, позволяя Казахстану занять достойное место на мировой кулинарной карте.

ЛИТЕРАТУРА

1 Ресторан в Астане Wild Kitchen // [Электронный ресурс] - URL: <https://sxodim.com/astana/place/wild-kitchen> [дата обращения 18.03.2025]

2 «От изыска до фастфуда». Как эволюционирует казахская кухня // [Электронный ресурс]-URL:https://baigenews.kz/ot_izyska_do_fastfuda_kak_evolyutsioniruet_kazakhskaya_kukhnya_129160/ [дата обращения 18.03.2025]

3 Лучшие шеф-повара Алматы принимают участие в гастрономическом фестивале // [Электронный ресурс] - URL: <https://>

kz.kursiv.media/2024-11-15/lfst-rbik-foodie-fest/ [дата обращения 18.03.2025]

4 Wall Street Restaurant & Bar // [Электронный ресурс] - URL: <https://astana.restoran.kz/restaurant/88859-wall-street-restaurant-bar/carte> [дата обращения 18.03.2025]

5 Руслан Кызымбетов. Безотходная и сбалансированная. Как современная казахская кухня становится новым трендом // [Электронный ресурс] - URL: <https://kz.kursiv.media/2024-10-08/lfst-rbik-new-kazakh-kitchen/> [дата обращения 18.03.2025]

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ПАВЛОДАРА)

ТИХОМИРОВ С. В.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

КОЧЕТКОВ М. Ю.

магистр географии, ст. преподаватель, Торайгыров университет, г. Павлодар

Рекреационная инфраструктура играет ключевую роль в развитии внутреннего туризма и повышении качества жизни населения, особенно в регионах с высоким природным и культурным потенциалом. Павлодарская область, включая её центр – город Павлодар, обладает значительными ресурсами для туризма: река Иртыш, Баянаульский национальный парк и богатое историческое наследие. Актуальность исследования обусловлена необходимостью анализа текущего состояния инфраструктуры и поиска путей её модернизации в условиях роста интереса к внутреннему туризму в Казахстане, особенно после пандемии COVID-19, а также в рамках государственной стратегии развития регионов [1].

Цель исследования – оценить современное состояние рекреационной инфраструктуры Павлодарской области на примере города Павлодара и предложить перспективные направления её развития. Задачи: 1) проанализировать текущее состояние инфраструктуры; 2) выявить ключевые факторы, влияющие на её развитие; 3) разработать рекомендации для повышения туристической привлекательности. Гипотеза: развитие возможно при внедрении современных подходов к управлению, привлечении

инвестиций и рациональном использовании природного и культурного потенциала региона.

Павлодарская область характеризуется богатством природных ресурсов. Река Иртыш, протекающая через Павлодар, создаёт условия для водного отдыха, прогулок и рыболовства. Баянаульский национальный парк, расположенный в 100 км от города, привлекает туристов своими озёрами (Жасыбай, Сабындыколь), горами и редкими видами растений и животных, такими как архар и беркут [2]. Климат региона – умеренно-континентальный: летом температура достигает +30°C, зимой опускается до -25°C, осадки составляют около 280–320 мм в год, что делает лето и осень основными сезонами для туризма.

Социально-экономические факторы включают туристический поток, который в 2023 году оценивается в 48–50 тыс. человек на основе экстраполяции данных за 2022 год [3]. При площади области 124,8 тыс. км² это соответствует нагрузке около 0,4 туриста на км² – низкий показатель по сравнению с другими регионами Казахстана. Транспортная сеть включает автодороги и железнодорожное сообщение, но рекреационная инфраструктура города остаётся слабой. Основные зоны отдыха – набережная Иртыша (около 3 км), Центральный парк и парк им. Гагарина – требуют обновления: скамейки изношены, освещение недостаточное, а современные элементы (спортплощадки, велодорожки) отсутствуют.

Таблица 1 – Основные факторы рекреационного потенциала Павлодарской области

Фактор	Характеристика	Влияние на туризм
П р и р о д н ы е ресурсы	Иртыш, лесные массивы, степи	База для отдыха и экотуризма
Климат	Лето (+30°C), зима (-25°C)	Сезонность с пиком в тёплый период
Туристический поток	48–50 тыс. человек в 2023 году	Низкая нагрузка, резерв для роста
Инфраструктура	Набережная, парки – устаревшие объекты	Ограничивает развитие туризма
Экономика	М и н и м а л ь н ы е частные инвестиции	Тормозит модернизацию

Примечание: Данные основаны на анализе автора и экстраполяции статистики [3].

Рекреационная инфраструктура Павлодара находится в базовом состоянии. Набережная Иртыша популярна среди жителей, но её функциональность ограничена: малое количество зон для детей, спортивных площадок или точек проката оборудования. Центральный парк, основанный в советское время, сохраняет историческую атмосферу, но его инфраструктура (дорожки, аттракционы) изношена. Парк им. Гагарина, ориентированный на молодёжь, также нуждается в ремонте и новых объектах (таблица 1).

Исследования подтверждают, что природные ресурсы региона высоко ценятся населением, однако инфраструктура требует развития [4]. Например, данные по внутреннему туризму в Казахстане показывают рост интереса к местным природным объектам, но подчёркивают недостатки в доступности и сервисе. На основе анализа статистических данных и опросов по Казахстану можно выделить ключевые тенденции, применимые к Павлодару (таблица 2).

Таблица 2 – Характеристики внутреннего туризма и запросов жителей Павлодара

Параметр	Значение	Доля (%)
Посещение природных зон	Регулярно посещают	55
Удовлетворённость сервисом	Не удовлетворены качеством	60
Интерес к активному отдыху	Предпочитают активный отдых	45
Основной источник информации	Социальные сети и сайты	70

Примечание: Данные адаптированы на основе статистики внутреннего туризма Казахстана за 2022 год [3] и исследований предпочтений населения [6].

Эти данные показывают, что более половины жителей региона активно используют природные зоны для отдыха, но большинство недовольны качеством инфраструктуры. Почти половина предпочитает активные виды отдыха, такие как прогулки или спорт, а социальные сети доминируют как источник информации о возможностях региона.

Проблемы развития инфраструктуры:

Недостаток средств – местные бюджеты ограничены, а частные инвестиции в туризм незначительны;

Устаревшие объекты – большинство зон отдыха не модернизировалось с советских времён;

Низкая узнаваемость – Павлодар мало известен как туристическое направление даже в Казахстане;

Экологические риски – промышленность (химические и металлургические предприятия) угрожает качеству воды в Иртыше.

Перспективы связаны с государственной политикой и местным потенциалом:

- Модернизация набережной: создание многофункциональной зоны с прогулочными дорожками;

- Экотуризм: маршруты вдоль Иртыша и в пригородных зонах с акцентом на природу и историю региона;

- Культурные инициативы: фестивали («Иртышская волна») и развитие музеев, включая экспозиции о кочевой культуре.

Международный опыт подтверждает эффективность таких подходов. Например, в Норвегии прибрежные зоны Осло превращены в туристические кластеры с минимальным воздействием на экологию [5]. В Казахстане развитие инфраструктуры в регионах, таких как Боровое, иллюстрирует рост туристического потока (на основе общего увеличения на 7% в 2018 году) благодаря новым объектам и продвижению [6].

Рекреационная инфраструктура Павлодарской области обладает потенциалом благодаря Иртышу, Баянаульскому парку и культурным объектам. Однако её текущее состояние – устаревшие объекты, низкий уровень инвестиций и слабая известность – ограничивает развитие. Гипотеза подтверждена: модернизация, инвестиции и использование природного потенциала способны изменить ситуацию.

Рекомендации:

Реконструировать набережную Иртыша с акцентом на семейный и активный отдых;

Создать экотропы с информацией о природе и истории региона;

Продвигать Павлодар через соцсети и участие в туристических форумах;

Внедрить экологический мониторинг Иртыша для устойчивости.

Эти меры повысят туристический поток, улучшат качество жизни и поддержат национальные цели развития туризма.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Садыкова А. К. Развитие туризма в Казахстане: экономические и социальные аспекты // Вестник КазНУ. Серия экономическая. – 2021. – № 3. – С. 15–22.
- 2 Каримов Б. Т. Экологический туризм: теория и практика. – Астана: Эверо, 2019. – 245 с.
- 3 Tourism Satellite Account of the Republic of Kazakhstan (2022) / Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan. – 2024. [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz> [дата обращения: 18.03.2025].
- 4 Жумагулов К. С. Потенциал природных территорий Казахстана для туризма // Экология и развитие. – 2020. – № 2. – С. 10–16.
- 5 Larsen J. Urban Recreation and Tourism: International Perspectives. – Oslo: Nordic Press, 2018. – 180 p.
- 6 Kazakhstan Sees Record Tourism Indicators in 2023 / The Astana Times. – 2024. [Электронный ресурс]. – URL: <https://astanatimes.com/2024/05/kazakhstan-sees-record-tourism-indicators-in-2023> [дата обращения: 18.03.2025].

ТУРИСТІК НАРЫҚТА MICE ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНЫҢ ДАМУЫ

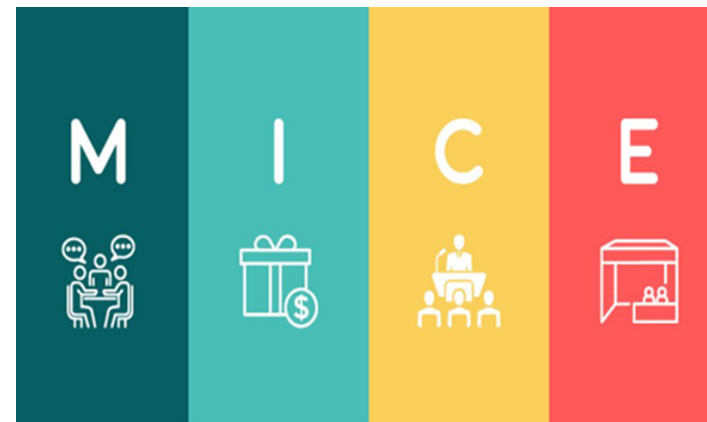
ТРУШЕВА Ш. А.

PhD, қауымд. профессоры (доцент), Торайғыров университеті, Павлодар қ.
БЕЙСЕНБАЙ Д. Е.

студент, Торайғыров университеті, Павлодар қ.

Мақалада қазірге туристік нарықтағы MICE туристік индустриясының (Кездесулер, ынталандырулар, конференциялар, көрмелер) ерекшеліктері мен даму перспективалары қарастырылады. Бұл сегменттің өсуіне ықпал ететін негізгі факторлар, соның ішінде бизнестің жағандануы, инфрақұрылымның дамуы және оқиғаларды цифрландыру талданады. MICE туризмінің қабылдаушы аймақтардың экономикасына әсері, сондай-ақ тұрақты туризм және жаңа технологияларды енгізу сияқты іскерлік іс-шараларды ұйымдастыру үрдістеріне ерекше назар аударылады. Қорытындылай келе, MICE индустриясын дамытудың перспективалы бағыттары, соның ішінде корпоративтік клиенттердің өзгеретін талаптарына

бейімделу және бағыттардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру ерекше атап өтілді (1 сурет).



1 сурет – MICE туризмінің бағыттары

MICE туризмі (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) – конференциялар, көрмелер, іскерлік кездеулер және ынталандыру сапарларын ұйымдастыруға бағытталған туристік саланың маңызды бағыты [1]. Бұл сегмент әлемдік экономикада айтарлықтай рөл атқарады, бизнес дамуына, халықаралық ынтымақтастықтың нығаюына және инвестиция тартуға ықпал етеді. Соңғы жылдары MICE туризмге деген қызығушылық жаһандан, технологиялық жетілдіруіне байланысты қарқынды өсіп келеді.

MICE туризм индустриясы экономиканың дамуына үлкен әсер етеді, өйткені іскерлік туристер әдетте қарапайым саяхатшыларға қарағанда көбірек қаражат жұмсайды. Бұл олардың іс шараларды ұйымдастыруға жлғары талап қоюымен байланысты. Сонымен қатар, MICE туризмі жаңа орындарын құруға, қонақ үй бизнесін, мейрамхана секторын, көлік пен қызымет көрсету саласын дамытуға ықпал етеді. Бұл сегмент маусымдық өзгерістерге төзімділігімен ерекшеленеді, өйткені іскерлік іс-шаралар жыл бойы өткізіледі [2]. Бұл MICE туризмге бағытталған аймақтарға тұрақты табыс алуға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, халықаралық іскерлік шараларды сәтті өткізі елдің немесе қаланың әлемдік нарықтағы тартымдылығын арттырып, инвестиция тартуға ықпал етеді (2 сурет).



2 сурет – Іскерлік шаралар сәті

Қазіргі заманғы технологиялар мен іскерлік туристердің өзгеріп отыратын сұраныстарды MICE туризм индустриясын айтарлықтай өзгертуде. Басты факторлардың бірі – цифрландыру. Виртуалды және гибридіті іс-шаралап іскерлік туризмнің ажырамас бөлігіне айналды, бұл коммуникация аудиторияны кеңейтуге, жол жүру шығындарын азайтуға мүмкіндік береді. Жасанды интелекті, виртуалды және толықтырылған шанайылықты енгізі іскерлік іс-шараларды интерактивті етіп, қатысушылар үшін жаңа мүмкіндіктер жасайды. Экологиялық тұрақтылық іскерлік іс-шараларды ұйымдастыруға маңызды факторға айналууда. Көптеген компаниялар экологиялық тазаматериалды пайдалану. Пластик тұтынуды азайту және экологиялық көлік шешімдерін таңдау арқылы көміртегі ізін барынша төмендетуге тырысуда [3].

Тағы бір маңызды үрдіс – іс-шараларды жекешелендіру. MICE туризмнің өсуі инфрақұрылымның белсенді дамуына да байланысты. Көптеген елдер туризмінің өсуі инфрақұрылымның белсенді дамуына да байланысты. Көптеген елдер замануи конгресс-орталықтарды, қонақ үй кешендерін салуға, көліктік қолжетімділікті жақсартуға және сервистік қызметтерді дамытуға инвестиция салуда. Дубай, Сингапур, Барселона және Франкфурт сияқты қалалар MICE туризмнің жетекші орталықтарына айналып, жоғары технологиялық алаңдар мен қолайлы іскерлік ортаны ұсынуда.



3 сурет – Мәселелер мен қиындықтарды шешу кездесуі

Белсенді дамуына қарамастан, MICE туризмі бірнеше қиындықтарға тап болуда (3 сурет). Бұл сегментке әсер ететін негізгі факторлардың бірі – пандемиялар мен экономикалық дағдарыстар сияқты жаһандық дағдарыстар. Қозғалыс шектеулері, бұқаралық іс-шараларға тыйым салу және компания бюджеттерінің қысқаруы іскерлік сапарларға деген сұранысты төмендетуі мүмкін. Сонымен қатар, жоғары бәсекелестік қызметтік көрсету.

ӘДЕБИЕТТЕР

1 MICE туризм в 2025 году в Казахстане [Электрондық ресурс]. – URL: <https://kazakhtourist.kz/tpost/i5ubczkxx1-mice-turizm-v-2025-godu-v-kazahstane?amp=true> [жүгінген күні 05.03.2025].

2 Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2025 жылға дейінгі тұжырымдамасын бекіту туралы

3 Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 – 2029 жылдарға арналған тұжырымдамасын бекіту туралы [Электрондық ресурс]. – URL: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P2300000262> [жүгінген күні 05.03.2025].

КОРЯКОВКА КӨЛІНІҢ ТУРИСТТІК-РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТІ

ЧАШИНА Б. А.

қауымд .проф(доц), Торайгыров университеті, Павлодар қ.

РАХМАНБЕРДИЕВА Б.

студент, Торайгыров университеті, Павлодар қ.

Коряковка ауылы – Павлодар облысы Павлодар ауданында, шамамен Павлодар қаласынан солтүстік-шығысына қарай 17 шақырымда Коряковка тұзды көлінің жағасында орналасқан. Ауыл Заңғар ауылдық округінің құрамына кіреді. Коряковка ауылы Батыс Сібір жазығының батысында орналасқан, жазықты рельеф пен абсолюттік биіктігі теңіз деңгейінен 130 метрмен сипатталады (1 сурет).



1 сурет – Коряковка көлінің алып жатқан аумағы

Коряковка көлі - Коряковка ауылының бір бұрышында орналасқан табиғи су қоймасы. Бұл аймақ экожүйенің маңызды элементі ғана емес, сонымен қатар жоғары туристік және рекреациялық әлеуетке ие. Соңғы жылдары көлге деген қызығушылық артып келеді және ол экологиялық таза туристерді де, ашық ауада демалуға ұмтылушыларды да тартады. Коряковка көлі - туризм мен рекреацияны дамытудың маңызды нысаны болатын бірегей табиғи аймақ болып табылады (2 сурет).



2 сурет – Коряковка көлі

Су қоймасы табиғатта демалу үшін тамаша жағдай жасайтын ормандар мен шабындықтармен қоршалған көркем орналасуымен ерекшеленеді. Көлдің географиялық орналасуы оның климаттық ерекшеліктерін де анықтайды, бұл жылдың әр мезгілінде туристерді тартуға өз ықпалын тигізеді.

Көл су қоймасының табиғаты бойынша тұзды. Коряковка ауданның солтүстік шығысында орналасқан теңіз деңгейінен 94,4 м биіктікте жатыр. Ауданы 7,7 км, ұзындығы 7,4 км, ені 1,3 км, жағалау бойының ұзындығы 20,6 км. Көл батыстан шығысқа қарай созылып жатыр. Жағалауы сазды, солтүстік бөлігі жарлы келген.

Коряковка көлі-флора мен фаунаының әртүрлілігін қамтитын маңызды экожүйе. Қоршаған суларда балықтың әртүрлі түрлері, сондай-ақ балық аулау туризмінің дамуына ықпал ететін басқа да су организмдері бар. Айналадағы ормандарда өсімдіктерге бай, соның ішінде күзет объектілері болып табылатын сирек кездесетін өсімдік түрлерін таба аласыз. Сондай-ақ, көлді экотуризм әуесқойлары үшін тартымды ететін табиғи ландшафттар мен экологиялық таза аумақтар қоршайды [1, 1986].

Көлдің экожүйесіне әсер ететін бірнеше табиғи факторлар бар. Бұл, ең алдымен, су деңгейі, судың сапасы және маусымдық климаттың өзгеруі. Көл экожүйесінің тұрақты күйі оны одан әрі рекреациялық мақсатта пайдалану үшін өте маңызды рөл атқарады [3, 1036].

Коряковка көлінің үлкен туристік-рекреациялық әлеуеті бар, оны туристерді тарту үшін тиімді пайдалануға болады. Көлде дамытуға болатын демалыс пен қызметтің бірнеше негізгі бағыттарын қарастырып өтсек:

Жағажайда және суда демалу

Көлдің басты көрікті жерлерінің бірі - кең жағажайлар мен таза судың болуы. Бұл шомылу, күнге шомылу және жағажай демалысының басқа түрлері үшін тамаша жағдайлар. Сонымен қатар, тұзды емдік қасиетке ие. Көлдегі су жазда қолайлы температураға ие, бұл оны отбасылық сапарлар мен балалармен демалуға өте ыңғайлы етеді.

Балық аулау туризмі

Коряковка көлінде балық аулау жергілікті туризмнің маңызды элементі болып табылады. Көл әртүрлі балық түрлеріне бай, бұл әуесқойларды да, кәсіби балықшыларды да тартады. Балық аулау туризмінің инфрақұрылымын дамыту, соның ішінде қайықтарды жалға беру, балық аулау құралдарын және балық аулау турнирлерін ұйымдастыру жергілікті тұрғындар үшін маңызды табыс көзі болуы мүмкін.

Экологиялық туризм

Коряковка көлі өзінің экологиялық таза ортасының арқасында экотуризмді дамыту үшін тамаша орын болып табылады. Туристер жаяу серуендеуге, табиғатқа экскурсияларға, құстарды бақылауға және жабайы табиғатты тамашалауға болады. Табиғатты бағалайтын және оны сақтауға үлес қосқысы келетіндерді тартуға көмектесетін бірегей экожүйелерге экскурсиялар ұйымдастыруға болады.

Белсенді демалыс

Көлдің айналасы велоспорт, жаяу серуендеу, қайықпен жүзу сияқты белсенді демалыс үшін мүмкіндіктер ұсынады. Орман соқпақтары мен көлдің көркем көріністері әртүрлі қиындықтардағы маршруттарды ұйымдастыруға өте ыңғайлы, бұл белсенді туризм әуесқойларын да, табиғатпен жалғыздықты іздейтіндерді де тартады.

Қысқы туризм

Қыста Коряковка көлі де қысқы туризм үшін тартымды бағыт бола алады. Қарлы пейзаждар, шаңғы тебу, сноуборд тебу және қысқы балық аулау мүмкіндігі белсенді қысқы демалыстың жанкүйерлерін тарта алады. Бұған қол жеткізу үшін туристерге қолайлы жағдай жасайтын инфрақұрылымды дамыту қажет.

Инфрақұрылым және даму перспективалары:

Көлдің туристік және рекреациялық әлеуетін толық пайдалану үшін тиісті инфрақұрылымды дамыту қажет. Инфрақұрылымның ең маңызды элементтері:

Туристік базалар мен кемпингтер: туристерді әртүрлі маусымда орналастыруды қамтамасыз ететін жайлы демалыс базаларын, кемпингтер мен демалыс үйлерін салу.

Жабдықтарды жалға беру қызметтері: қайықтарды, велосипедтерді, балық аулауға және белсенді демалысқа арналған жабдықтарды жалға беру пункттерін ұйымдастыру.

Экологиялық маршруттар: ақпараттық белгілер мен көрсеткіштермен экологиялық соқпақтар мен туристік маршруттарды құру және белгілеу.

Көліктік қолжетімділік: көлік инфрақұрылымын жақсарту, туристер үшін қолайлы маршруттар құру, сондай-ақ қоғамдық көлікті дамыту.

Өңірдегі экологиялық тепе-теңдікті сақтау маңызды аспектілердің бірі болып табылады, бұл тұрақты туризм стандарттарын сақтауды және табиғатқа қамқорлықпен қарауды білдіреді. Көлдегі туризмді дамыту рекреациялық ресурстарды ұзақ мерзімді пайдалануды қамтамасыз ететін табиғи мұраны қорғау үшін жағдай жасаумен байланыстыру керек [2, 2176].

Коряковка көлінің үлкен туристік-рекреациялық әлеуеті бар, оны дамытуға кешенді көзқарас болған жағдайда ғана оны сәтті жүзеге асыруға болады. Табиғи ресурстарды демалыс пен туризмге пайдалану қоршаған ортаның тазалығын және экожүйенің тұрақтылығын сақтаумен ұштастырылуы тиіс. Көл жергілікті тұрғындар үшін маңызды нысан ғана емес, сонымен қатар облысқа келушілер үшін тартымды туристік орынға айналуы мүмкін, бұл өз кезегінде жергілікті экономиканың дамуына және халықтың өмір сүру деңгейін арттыруға ықпал етеді [4, 976].

ӘДЕБИЕТТЕР

1 Байжанов, Т. А. Қазақстанның табиғи ресурстары мен экологиялық жағдайы / Т. А. Байжанов. – Алматы: Ғылым, 2015. – 320 б.

2 Гусев, В. И. Туризм: теория, практика, экономика / В. И. Гусев. – М.: Юрайт, 2017. – 456 б.

3 Жұмабаев, Б. Ә. Туристік рекреация: Қазақстандағы дамуы мен мәселелері / Б. Ә. Жұмабаев. – Астана: Дәуір, 2014. – 280 б.

4 Мартынова, О. И. Туризм және оның экологиялық аспектілері / О. И. Мартынова. – М.: Наука, 2013. – 212 б.

Секция 24

Химия, химия және мұнай-химия саласының
қазіргі жағдайы мен даму перспективалары
Современное состояние и перспективы развития химии,
химической и нефтехимической отрасли

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ХИМИЧЕСКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ И
ВОЗМОЖНЫЕ ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ**

ДЖУРАЕВ В. А., БЕСИКЕЕВ А. Б.

студенты, Павлодарский монтажный колледж, г. Павлодар

ТОЛЕУОВА А. К.

преподаватель химии, Павлодарский монтажный колледж, г. Павлодар

Химическая отрасль Казахстана – один из важных секторов промышленности, который включает в себя производство минеральных удобрений, нефтехимии, бытовой химии, лакокрасочных материалов и других химических продуктов.

Казахстан обладает крупными запасами фосфоритов (Каратау) и природного газа, что способствует развитию производства удобрений. Крупные предприятия: «Казфосфат» (Тараз) – производит фосфорные удобрения, «КазАзот» (Мангистауская область) – выпускает аммиак и аммиачную селитру.

В стране производят моющие средства, косметику и краски. Работают компании, такие как «Алма Кемикалс» и «Кемикал Казахстан».

Серная кислота востребована в металлургии и удобрениях, ее производят предприятия, связанные с добычей урана. Одним из крупнейших производителей является «Степногорский сернокислотный завод».

Страна богата нефтью и газом, что создает возможности для развития нефтехимического производства. Например в Атырау работает интегрированный газохимический комплекс, ориентированный на выпуск полипропилена и полиэтилена.

В целом, химическая отрасль Казахстана имеет хорошие перспективы, особенно с учетом роста спроса на продукцию нефтехимии и удобрений.

Но мы остановимся на нашем северном регионе Казахстана, в Павлодарской области. Регион обладает богатыми запасами

различных видов солей, что способствует развитию химической отрасли, является одним из крупнейших промышленных центров Казахстана. Здесь сосредоточены нефтехимические, металлургические и химические предприятия, которые играют важную роль в экономике региона и страны в целом:

АО «Каустик», основанный на базе Павлодарского химического завода в 2002 году. Основные виды продукции включают жидкий хлор, каустическую соду, гипохлорит натрия и отбеливающие средства.

ТОО «УПНК-ПВ»: отечественный завод по производству прокаленного нефтяного кокса, расположенный в Павлодаре.

компания ТОО «Павлодарсоль»: специализируется на добыче, переработке и реализации соли для промышленного потребления, функционируя более 98 лет.

Павлодарский нефтехимический завод (ПНХЗ) играет ключевую роль в переработке нефти и производстве химических компонентов.

Эти предприятия вносят значительный вклад в экономическое развитие региона, обеспечивая рабочие места и удовлетворяя потребности как внутреннего, так и внешнего рынков в химической продукции.

Химическая промышленность Северного Казахстана имеет значительный потенциал для роста, особенно в нефтехимии, производстве удобрений и реагентов. Однако для успешного развития необходимо решить вопросы модернизации, кадрового обеспечения и экологии. Государственная поддержка, инвестиции в технологии и привлечение иностранных партнеров могут существенно ускорить развитие отрасли.

Однако вместе с развитием промышленности возрастают и экологические проблемы: выбросы токсичных веществ в атмосферу, загрязнение водоемов, накопление опасных отходов, влияющими на здоровье населения и состояние окружающей среды.

Цель данного доклада — проанализировать основные экологические вызовы химической промышленности Павлодарской области и предложить возможные химические методы и технологии для их решения.

Одной из основных экологических проблем является загрязнение атмосферного воздуха. Одним из главных источников загрязнения воздуха является АО «Каустик», которое производит каустическую соду, хлор и хлорсодержащие соединения. Завод выбрасывает в

атмосферу диоксид серы (SO_2), хлор (Cl_2), оксиды азота (NO_x) и другие вредные вещества. Оксиды азота (NO_x) – образуются при сжигании топлива, вызывают кислотные дожди. Диоксид серы (SO_2) – результат сжигания серосодержащих топлив, приводит к образованию серной кислоты в атмосфере. Хлор и его соединения могут вызывать проблемы с дыханием

По данным экологического мониторинга, уровень загрязнения воздуха в районе завода превышает допустимые нормы в 1,5–2 раза.

В 2022 году объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу Павлодарской области составил 724,1 тыс. тонн, что делает регион наиболее загрязненным в Казахстане. Основными загрязнителями являются сернистый ангидрид, диоксид азота, угарный газ и твердые частицы.

Еще одним крупным загрязнителем является Павлодарский нефтехимический завод (ПНХЗ), который занимается переработкой нефти. В процессе работы предприятия выделяются углеводороды, сернистый газ и сажа. Это приводит к формированию смога над городом и ухудшению состояния здоровья населения.

В 2024 году ПНХЗ планировал снизить выбросы по лимитам на 65 %. АО «Алюминий Казахстана» намерено уменьшить выбросы на 25 % к 2025 году.

Следующей проблемой, которая исходит от деятельности промышленности – это загрязнение водных ресурсов. Промышленные предприятия региона сбрасывают отходы в реку Иртыш и подземные водоемы. Наибольшую опасность представляют нефтепродукты, тяжелые металлы и хлорсодержащие соединения. Например, в 2023 году экологи зафиксировали превышение предельно допустимых концентраций (ПДК) нефтепродуктов в воде Иртыша в 2,3 раза, что негативно сказалось на экосистеме реки. Это приводит к ухудшению качества воды и негативно сказывается на экосистеме региона.

Загрязняющие вещества в водоемах Павлодарской области: нефтепродукты (C_nH_m) – поступают в Иртыш с ПНХЗ.

тяжелые металлы (Hg, Pb, Cd) – встречаются в сточных водах металлургических предприятий.

фенолы ($\text{C}_6\text{H}_5\text{OH}$) – содержатся в отходах химической промышленности.

Также немаловажным вызовом является образование токсичных отходов. В Павлодарской области ежегодно образуется более 3 млн тонн промышленных отходов, включая:

шламы с нефтепереработки – содержат углеводороды и серу.

хлорорганические соединения – образуются на АО «Каустик».

металлургические отходы – включают оксиды тяжелых металлов.

На данный момент в регионе отсутствует современная система утилизации таких отходов, что приводит к их накоплению на полигонах и возможному попаданию токсичных веществ в почву и воду.

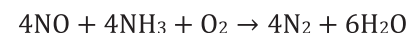
В 2017 году на предприятиях Павлодарской области накопилось значительное количество промышленных отходов. Например, ТОО «Экибастузская ГРЭС-1» накопило около 3 500 тыс. тонн отходов, АО «ЕЭК» — около 2 500 тыс. тонн, а АО «Павлодарэнерго» — около 1 500 тыс. тонн. Например за 2023 год первое полугодие было произведено 350 тыс тонн отходов

Одним из решений проблемы загрязнения воздуха является установка систем фильтрации газов. Например, на предприятиях Германии используются каталитические нейтрализаторы, которые сокращают выбросы оксидов азота на 80 %. Подобные технологии могут быть внедрены и на заводах Павлодарской области.

Кроме того, возможна модернизация ПНХЗ с переходом на более экологичные виды топлива. В частности, использование природного газа вместо мазута значительно снижает количество выбрасываемых в атмосферу загрязняющих веществ.

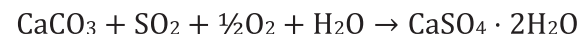
Что касается химических способов очистки газовых выбросов, то можно предложить несколько вариантов:

Каталитическое восстановление NO_x . Введение аммиака (NH_3) в поток дымовых газов при температуре 300–400°C позволяет восстановить NO_x до безопасного азота (N_2):



Этот метод широко используется на современных ТЭЦ и может быть внедрен на предприятиях Павлодарской области.

Очистка SO_2 с помощью известняка (CaCO_3). Метод мокрого известкового скруббера:



В результате образуется гипс (CaSO_4), который можно использовать в строительстве.

Абсорбция хлора активированным углем. Активированный уголь связывает Cl_2 , образуя безопасные хлориды. Этот метод можно применять на АО «Каустик».

Для снижения загрязнения водоемов предприятия могут внедрять системы замкнутого водооборота, при которых сточные воды проходят очистку и используются повторно. Такие технологии активно применяются на химических заводах Японии, что позволяет сократить потребление чистой воды на 40–50 %.

Кроме того, перспективным направлением является использование биологических методов очистки. Например, в Южной Корее активно применяются бактерии, разлагающие нефтепродукты в воде, что позволяет значительно сократить загрязнение.

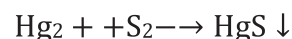
К химическим методам очистки воды можно отнести:

Окисление нефтепродуктов озоном (O_3). Озон разлагает нефтепродукты до углекислого газа и воды:



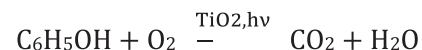
Этот метод позволяет эффективно очищать воду от загрязнений.

Осаждение тяжелых металлов сульфидами. Например, для удаления ионов ртути (Hg^{2+}) используется сульфид натрия (Na_2S):



В результате образуется нерастворимый осадок, который можно безопасно утилизировать.

Фотокаталитическое разложение фенолов. Использование диоксида титана (TiO_2) в качестве катализатора под действием ультрафиолета:



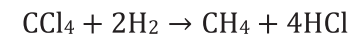
Этот метод перспективен для очистки сточных вод предприятий Павлодара

При переработке и утилизации промышленных отходов можно опробовать:

Пиролиз нефтешламов. При температуре 400–600°C углеводороды разлагаются на газообразное топливо и углеродный остаток, который можно использовать в качестве сорбента. В Европе также активно применяются технологии пиролиза –

термического разложения отходов при высоких температурах без доступа кислорода. Это позволяет утилизировать даже токсичные химические соединения без вреда для окружающей среды.

Обезвреживание хлорорганических соединений с помощью гидрирования. При добавлении водорода (H_2) хлорсодержащие соединения превращаются в безвредные углеводороды:



Этот метод позволяет безопасно утилизировать хлорсодержащие отходы.

Извлечение металлов методом кислотного выщелачивания. Тяжелые металлы переводятся в растворимые соли, которые затем осаждаются и перерабатываются в новые продукты.

Один из эффективных методов борьбы с накоплением химических отходов – строительство заводов по переработке промышленных отходов. В частности, отходы нефтепереработки можно использовать для производства битума и дорожных покрытий, а остатки хлорных соединений перерабатывать в безопасные соли.

Для эффективного решения экологических проблем необходимо усиление государственного экологического контроля. Это может включать:

- повышение штрафов за превышение норм выбросов,
- введение налоговых льгот для предприятий, использующих экологически чистые технологии,
- развитие экологического мониторинга с привлечением независимых экспертов.

Кроме того, важным направлением является повышение экологической культуры среди сотрудников предприятий и местного населения. Введение корпоративных программ по снижению вредного воздействия на окружающую среду поможет улучшить ситуацию.

Экологические проблемы Павлодарской области требуют не только административных решений, но и применения современных химических технологий очистки выбросов, переработки отходов и повторного использования воды. Также важно усиление государственного контроля и развитие инициатив внутри предприятий.

Если в ближайшие годы в регионе будут внедрены новые экологические технологии, это позволит не только снизить негативное воздействие на природу, но и повысить конкурентоспособность химических предприятий Казахстана на мировом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Бейсенова, Ә.С., Шайкенов, Ч.А. Экология: Учебное пособие. – Алматы: Қазақ университеті, 2019. – 320 с.
- 2 Глазовская, М.А. Основы экологии и охраны окружающей среды. – М.: Высшая школа, 2018. – 272 с.
- 3 Нуржанов, Б.К. Химия окружающей среды: Учебное пособие. – Алматы: КазНУ, 2021. – 356 с.
- 4 Экологический кодекс Республики Казахстан. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.kz> (Дата обращения: 17.03.2025).
- 5 Бюро национальной статистики РК. Статистические данные по промышленным отходам Павлодарской области. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://stat.gov.kz> (Дата обращения: 17.03.2025).
- 6 Соловьев, А.Н. Технологии очистки газовых выбросов промышленных предприятий. – СПб.: Политехпресс, 2020. – 312 с.
- 7 Методы очистки воздуха и воды в промышленности: Учебное пособие по промышленной экологии. – Алматы: КазАТУ, 2019. – 289 с.
- 8 Экологические инициативы промышленных предприятий Павлодарской области // Региональные новости и публикации на сайте Pavon.kz. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://pavon.kz> (Дата обращения: 17.03.2025).
- 9 Решение проблем загрязнения воздуха на промышленных объектах // Статья на портале e-f.ru. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://e-f.ru> (Дата обращения: 17.03.2025).
- 10 Технологии утилизации отходов нефтехимической и металлургической промышленности // Обзорные статьи на ranking.kz. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ranking.kz> (Дата обращения: 17.03.2025).

СИНТЕЗ МЕТАЛООРГАНИЧЕСКИХ КООРДИНАЦИОННЫХ ПОЛИМЕРОВ(МОКП) НА ОСНОВЕ ГАЛЛОВОЙ КИСЛОТЫ

КУСАН У. А.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

КАСАНОВА А. Ж.

ассоц. профессор, Торайгыров университет, г. Павлодар

Металлорганические координационные полимеры (МОФ, МОКП) представляют собой пористый гибридный органо-неорганический материал, который имеет прочную координационную связь между узлом (металлом) и органическим лигандом. МОФ состоит из металлических узлов, которые связываются с органическим лигандом, что приводит к четко определенным кристаллическим структурам [1].

Галловая кислота может использоваться как один из лигандов для формирования МОКП. Галловая кислота классифицируется как фенольное соединение, химически называемое 3,4,5-тригидроксибензойная кислота. Молекулярное измерение галловой кислоты представляет собой плоскую молекулу, состоящую из ароматического кольца, окруженного тремя гидроксильными группами и карбоксильной группой [2]. Это соединение является потенциальным органическим лигандом при формировании органических каркасов из-за наличия пяти атомов кислорода, расположенных на противоположной стороне молекулы, в которой имеются зазоры между фенольными кислородами, которые способны хелатировать ионы металлов [3]. Другое название галловой кислоты – галлат, а его химическая структура (C₇H₆O₅) показана на рисунке 1.

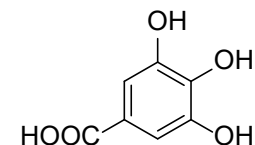


Рисунок 1 – Структура галловой кислоты

МОФ на базе галлат, обозначенные как М-галлат, привлекли внимание исследователей из-за легкодоступной природы галловой кислоты и их несложной подготовки [4]. Одной из значительных характеристик МОФ на основе галлат является то, что они могут

содержать как двухвалентные, так и трехвалентные катионы, сохраняя баланс заряда [3]. MOF на основе галлат, такие как Fe (C₇H₃O₅) · 2H₂O и M (C₇H₄O₅) · 2H₂O, (M = Mn²⁺, CO₂⁺, Ni²⁺), интригуют в этом аспекте, поскольку они являются неорганически связанными цепями, а также имеют возможность проявлять смешанную валентность с помощью процесса, названного допингом катиона [5]. На рисунке 2 показана кристаллическая структура MOF на основе галлат.

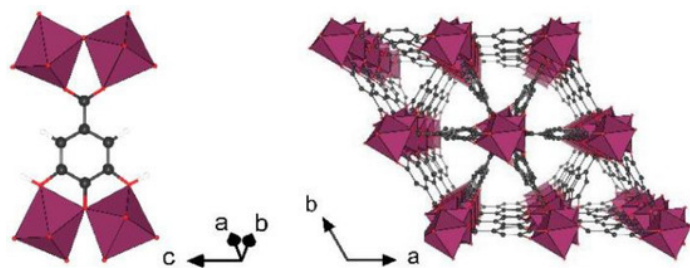


Рисунок 2 – Кристаллическая структура металлоорганических каркасов на основе галлат (МОФ) [6]

М-галлаты применялись в биомедицине, в частности, Mg-галлат был применен как антиоксидантный носитель. Также за последние несколько лет MOF были разработаны в качестве выдающихся агентов по доставке лекарств при лечении таких заболеваний, как рак [7], что показывает их как противоопухолевых агентов.

В химической промышленности процессы очистки и разделения имеют решающее значение. Среди них очистка и разделение газовых смесей представляют большой интерес, такие как подслащивание природного газа (CO₂/CH₄), очистка водорода (H₂/N₂, H₂/CO, H₂/CO₂, H₂/углеводороды), захват CO₂ (CO₂/воздух, CO₂/H₂), отделение воздуха (N₂/O₂) и углеводородное разделение (олефины/парафины, линейные/разветвленные изомеры) [8].

Адсорптивное разделение геометрических изомеров 2-бутена. Доказано, что MOF, основанные на соединениях галловой кислоты, действуют как многообещающие пористые материалы в адсорбционном разделении геометрических изомеров 2-бутена [9]. В этой работе MOF на базе галлата металлов, М-галлат (M (C₇O₅H₄) · 2H₂O, M = Ni, Mg, CO) представлены для селективного разделения формы транс/цис-2-бутен, посредством их дифференцировки при минимальном размере молекулярного сечения.

На основе рисунка 3 размер пор Mg-галлат (3,6 Å × 4,6 Å) меньше минимального размера поперечного сечения цис-2-бутен (3,6 Å × 4,9 Å), но немного больше, чем минимальный размер поперечного сечения транс-2-бутен (3,5 Å × 4,6 Å). В результате транс-2-бутен может проходить через поры и быть соответствующим образом захвачен в порном канале овальной формы, в то время как цис-2-бутен исключается из пор.

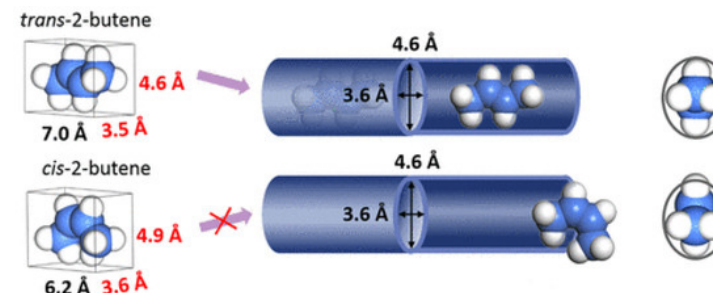


Рисунок 4. Схематическая диаграмма селективного разделения формы транс-2-бутен и цис-2-бутен [9]

В работе [10] был представлен метод получения галлата кобальта сольвотермальной реакцией кобальтовой соли и галловой кислоты. Был проведен опыт по очистке галловой кислоты методом перекристаллизации и после нами был повторен данный эксперимент по получению Со-галлат.

Для очистки галловой кислоты перекристаллизацией была взята галловая кислота (15г.) и смесь этанол-вода соотношением 1:1 объемом 150 мл, поместили галловую кислоту и смесь этанол-вода в круглодонную колбу, закрепив ее на штативе с обратным холодильником. Нагревали смесь до начала кипения и растворения галловой кислоты после чего кипятили раствор в течении 10 минут, фильтровали от лишних примесей, и оставили остывать при комнатной температуре в следствии чего был получен белый игольчатый осадок с температурой плавления 210°C с возгонкой.

В синтезе Со-галлат сольвотермальной реакцией были использованы моногидрат галловой кислоты (= 0,002021 моль) и гексагидрат хлорида кобальта (= 0,002025 моль), растворенных в смеси растворителе метанол-вода в соотношении 1:1 объемом 20 мл. Соотношение было взято по рекомендации в работе [10], после к вышеуказанному раствору по каплям добавляли раствор (1

мл, 5,6 мг). Данный раствор предшественник МОФ переливали в тefлоновый автоклав плотно закрыв помещали в сушильную печь на 24 часа при 90°C. После проведения данного синтеза был получен осадок белого цвета имеющей вид похожий на мокрую вату. Таким образом был получен Со-галлат для дальнейшего его изучения и синтеза мембраны на его основе.

В данной работе был получен Со-галлат сольвотермальным методом для последующего нанесения его на мембрану для разделения смеси MeOH/MTBE.

ЛИТЕРАТУРА

1 Choi, I.; Jung, Y.E.; Yoo, S.J.; Kim, J.Y.; Kim, H.-J.; Lee, C.Y.; Jang, J.H. Facile Synthesis of M-MOF-74 (M = Co, Ni, Zn) and its Application as an ElectroCatalyst for Electrochemical CO₂ Conversion and H₂ Production. *J. Electrochem. Sci. Technol.* 2017. – 61–68 c. <https://doi.org/10.5229/JECST.2017.8.1.61>

2 Galanakis, C.; Goulas, V.; Tsakona, S.; Manganaris, G.; Gekas, V. A knowledge base for the recovery of natural phenols with different solvents. *Int. J. Food Prop.* 2013. – 382–396 c. <https://doi.org/10.1080/10942912.2010.522750>

3 Feller, R.K.; Cheetham, A.K. Fe(III), Mn(II), Co(II), and Ni(II) 3,4,5-trihydroxybenzoate (gallate) dihydrates; a new family of hybrid framework materials. *Solid State Sci.* 2006. – 1121–1125 c. <https://doi.org/10.1016/j.solidstatesciences.2006.04.013>

4 Zhu, J.; Chen, F.; Zhang, Z.; Li, M.; Yang, Q.; Yang, Y.; Bao, Z.; Ren, Q. M-Gallate (M= Ni, Co) Metal–Organic Framework-Derived Ni/C and Bimetallic Ni–Co/C Catalysts for Lignin Conversion into Monophenols. *ACS Sustain. Chem. Eng.* 2019. – 12955–12963 c. <https://doi.org/10.1021/acssuschemeng.9b02005>

5 Saines, P.J.; Yeung, H.H.-M.; Hester, J.R.; Lennie, A.R.; Cheetham, A.K. Detailed investigations of phase transitions and magnetic structure in Fe(III), Mn(II), Co(II) and Ni(II) 3,4,5-trihydroxybenzoate (gallate) dihydrates by neutron and X-ray diffraction. *Dalton Trans.* 2011. – 6401–6410 c. <https://doi.org/10.1039/C0DT01687J>

6 Bao, Z.; Wang, J.; Zhang, Z.; Xing, H.; Yang, Q.; Yang, Y.; Wu, H.; Krishna, R.; Zhou, W.; Chen, B. Molecular Sieving of Ethane from Ethylene through the Molecular Cross-Section Size Differentiation in Gallate-based Metal–Organic Frameworks. *Angew. Chem.* 2018. – 16252–16257 c. <https://doi.org/10.1002/ange.201808716>

7 Cai, W.; Chu, C.C.; Liu, G.; Wang, Y.X.J. Metal–organic framework-based nanomedicine platforms for drug delivery and molecular imaging. *Small* 2015. – 4806–4822 c. <https://doi.org/10.1002/smll.201500802>

8 Kang, Z.; Fan, L.; Sun, D. Recent advances and challenges of metal–organic framework membranes for gas separation. *J. Mater. Chem. A* 2017. – 10073–10091 c. <https://doi.org/10.1039/C7TA01142C>

9 Chen, J.; Wang, J.; Guo, L.; Li, L.; Yang, Q.; Zhang, Z.; Yang, Y.; Bao, Z.; Ren, Q. Adsorptive Separation of Geometric Isomers of 2-Butene on Gallate-Based Metal–Organic Frameworks. *ACS Appl. Mater. Interfaces* 2020. – 9609–9616 c. <https://doi.org/10.1021/acsami.9b20092>

10 Qian Wang, Changchao Zhou, Li Shen, Eryue Song, Yu Yang, Haiqian Lian, Rujing Hou, Yichang Pan. Co-gallate MOF Membrane for Efficient Pervaporation Separation of MeOH from MTBE – 2024. – 122621 c. <https://doi.org/10.1016/j.memsci.2024.122621>

ЛАЙЛЫ СУЛАРДЫҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ САПАСЫН ЖАҚСАРТУДА ФУНКЦИОНАЛДЫ ПОЛИЭЛЕКТРОЛИТТЕРДІҢ ӘСЕРІН ЗЕРТТЕУ

МАМЕШОВА С. А.

Химия магистрі, аға оқытушы, Дулати университеті, Тараз қ.

ӘЛІМБЕК І. Т., АБДУЛЛАЕВА А. Б.

студенттер, Дулати университеті, Тараз қ.

Табиғи қорларды тиімді пайдалану және қоршаған ортаның экологиялық тепе-теңдігін сақтау бүгінгі күннің өзекті мәселелерінің бірі болып отыр. Осыған байланысты ғылыми және тәжірибелік зерттеулерге ерекше көңіл бөлініп, оларды жүргізу қажеттілігі арта түсуде. Атап айтқанда, табиғи қорлардың сарқылуы мен ластануын болдырмау, оларды ұтымды пайдалану әдістерін әзірлеу маңызды міндеттердің қатарында тұр [1].

Орталық Азия елдері үшін аса маңызды табиғи қорлардың бірі – су ресурстары. Бұл аймақта су тапшылығы айқын сезіліп, оның сапасы мен қолжетімділігіне өндіріс пен ауыл шаруашылығы салалары едәуір әсер етеді. Көптеген өзендер мен көлдер өнеркәсіптік қалдықтармен, ауыл шаруашылығындағы тыңайтқыштармен және тұрмыстық ластанушы заттармен ластануда, бұл экологиялық тепе-теңдіктің бұзылуына әкеледі. Сонымен қатар, су көздерінің азаюы мен сапасының нашарлауы биоәртүрлілікке,

ауыл шаруашылығы өнімділігіне және халықтың өмір сүру сапасына кері әсерін тигізеді [2,3].

Осы мәселелерді шешу үшін су ресурстарын үнемдеу, оларды ұтымды басқару, қайта өңдеу технологияларын жетілдіру және экологиялық таза өндіріс тәсілдерін енгізу қажет.

Қазақстан Республикасының оңтүстік өңірлерінде табиғи өзендер мен көлдердің су қоры жеткіліксіз әрі біркелкі таралмаған. Бұл су ресурстарының тапшылығы мен олардың дұрыс бөлінбеуі су сапасының төмендеуіне және экологиялық қауіпсіздіктің бұзылуына алып келеді. Өзен-көлдердегі судың сапасын сақтау және ластану үдерісін бәсеңдету мақсатында қазіргі таңда су тазалаудың әртүрлі әдістері кеңінен қолданылуда. Әсіресе, механикалық және физико-химиялық тазарту әдістері жоғары сұранысқа ие. Оның ішінде коагуляциялау, флокуляциялау және іріктендіру қасиеттері бар арнайы химиялық реагенттерді пайдалану кеңінен қолданылады. Бұл әдістер өндірістік, шаруашылық және тұрмыстық ластаушы заттарды тиімді жоюға мүмкіндік береді, сондай-ақ су көздерінің экологиялық тұрақтылығын қамтамасыз етуге ықпал етеді [4].

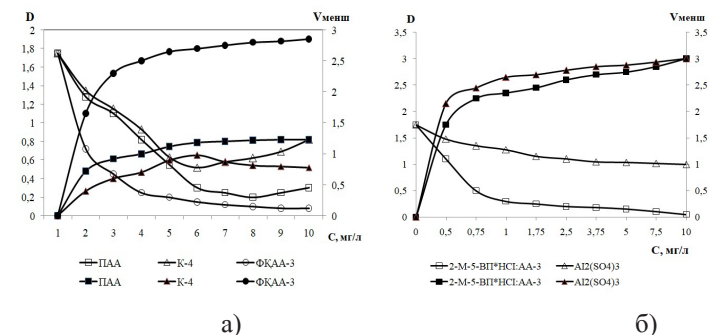
Аталған әдіс-тәсілдердің ішінде ерекше тиімдісі – суда еритін полимерлерді қолдану арқылы флокуляциялау-ірілендіру жолымен тазалау болып табылады. Бұл полимерлердің макромолекулалық тізбегі лайлы сулардағы тұнбаға түсуі қиын ұсақ бөлшектермен әрекеттесіп, оларды ірілендіру қабілетіне ие. Соңғы жылдары жүргізілген ғылыми-зерттеу және тәжірибелік жұмыстардың нәтижелері осы әдістің жоғары тиімділігін дәлелдеп, оны су тазарту жүйелерінде кеңінен қолдануға негіз болуда [5].

Бұл тәсілдер лайлы сулардағы ұсақ бөлшектердің тұнбаға түсуін жылдамдатып қана қоймай, су сапасын өндірістік және тұрмыстық қажеттіліктерге сай деңгейге жеткізуге мүмкіндік береді. Алайда, Қазақстанда суда еритін, іріктендіргіштік қабілеті жоғары полиэлектролит полимерлер өндірілмейді, сондықтан бұл бағыттағы ғылыми-зерттеулер сирек кездеседі. Қажетті полиэлектролиттер шетелден әкелінеді, бұл өз кезегінде су тазарту саласындағы ғылыми-тәжірибелік жұмыстарды шектейді. Сонымен қатар, лайлы сулардың тұрақтылығы жоғары ұсақ бөлшектерін ірілендіру қасиеті полимерлердің функционалдық топтарының табиғатына, макро тізбектегі орналасуына, тығыздығына және диссоциациялану қабілетіне байланысты өзгертіндігі анықталған [6].

Ғылыми зерттеулер жүргізу үшін өндірісте шығарылған гель түріндегі полиакриламид, сондай-ақ зертханалық жағдайда

синтезделген бірнеше полиэлектролит үлгілері қолданылды. Олардың қатарына 2-метил-5-винилпиридин мен акриламидтің алдын ала анықталған оңтайлы (1,0:2,0) мольдік арақатынасында сополимерлену нәтижесінде алынған (2-М-5-ВП*HCl:AA-3) өнім, фумар қышқылы мен акриламидтің (1,0:4,0) мольдік арақатынасында сополимерлеу арқылы алынған (ФҚАА-3) полиэлектролит, сондай-ақ полиакрилонитрилді сулы ортада белгілі әдіспен полимераналогиялық түрлендіру арқылы алынған «К»-4 суда еритін полимер үлгісі кіреді.

Тәжірибе нәтижелері лайлы судың тұну үдерісіне әртүрлі полиэлектролиттердің әсерін көрсетті. Атап айтқанда, біртекті және күшті-әлсіз оң зарядты функционал топтары бар 2-метил-5-винилпиридин гидрохлорид (2-М-5-ВПHCl) пен акриламидтің (AA) оңтайлы (1,0:2,0) мольдік арақатынасында сополимерленген (2-М-5-ВПHCl:AA-3) үлгісі және әртекті, яғни теріс зарядты карбоксидті (фумар қышқылы – ФҚ) және өте әлсіз оң зарядты амидті (акриламид – AA) топтары бар (1,0:4,0) мольдік арақатынаста синтезделген (ФҚАА-3) полиэлектролит үлгілері лайлы судың тұнуына ықпал ететіні анықталды.



1-сурет. Лайлы судың оптикалық тығыздығы (D) мен меншікті тұнба көлемінің (Vменш) қосылған іріктендіргіштердің мөлшеріне байланысты өзгеруі

Бұл полиэлектролит үлгілерінің лайлы судың тұну үдерісіне әсері өндірісте кеңінен қолданылатын жоғары молекулалық полиакриламид (ПАА), «К»-4 суда еритін полимері және салыстыру үшін төмен молекулалық алюминий сульфаты ($Al_2(SO_4)_3$) коагулянтының тиімділігімен салыстырылды. Зерттелген полиэлектролит-флокулянттар мен коагулянт-іріктендіргіш

алюминий сульфатының қатысында лайлы судың тұну үдерісі қосылған реагенттің концентрациясы мен тұну уақытына байланысты өзгерді. Бұл үдеріс судың оптикалық тығыздығы (D), меншікті тұнба көлемі ($V_{\text{менш}}$) және фильтрлену жылдамдығы арқылы бағаланды.

Тәжірибе нәтижелері лайлы судың тұну үдерісінің қосылған флокулянттар мен коагулянттар мөлшеріне және тұну уақытына тәуелді өзгеретінін көрсетті. Флокулянт-іріктендіргіштердің мөлшері жеткіліксіз болған жағдайда, лайлы судың оптикалық тығыздығы белгілі бір деңгейде төмендегенімен, тұну және мөлдірлену айқын байқалмайды. Сонымен қатар, бұл жағдайда меншікті тұнба көлемінің өзгерісі де айтарлықтай болмайды (1-сурет, а).

Бұл құбылыс қосылған реагенттердің лайлы судың тұрақтылығы жоғары ұсақ бөлшектерін тиімді ірілендіруге жеткіліксіз болуымен түсіндіріледі. Нәтижесінде, ішінара іріленген дисперсті фаза мен бастапқы өлшемдегі бөлшектердің бірге болуы тұнба түзілуін баяулатады, ал оның көлемі айтарлықтай өзгермейді. Жеткілікті іріленбеген тұнба көлемі іріктендіргіш қосылмаған жағдаймен салыстырғанда сәл жоғары болғанымен, оның тығыздығы жоғары болып қалады.

Флокулянт мөлшері артқан сайын лайлы судың тұну дәрежесі жақсарып, дисперсті фазаның ұсақ бөлшектері ортадан тезірек бөлініп шығады, бұл өз кезегінде тұну үдерісін жеделдетеді.

Қосылған полиэлектролит-іріктендіргіштердің оңтайлы мөлшерінде бұл құбылыс айқын байқалады, оны лайлы судың мөлдірлену дәрежесі мен тұнба көлемінің өзгерісінен көруге болады. Тәжірибе нәтижелері өлшенген параметрлердің қолданылған іріктендіргіштердің түріне де тәуелді екенін көрсетті.

Ең жоғары тиімділік макромолекуласында күшті ионданушы оң зарядты ароматты амин (2-М-5-ВП*HCl) және өте әлсіз оң зарядты амид (AA) топтары бар (2-М-5-ВП*HCl:AA-3), сондай-ақ карбоксид (ФК) және амид (AA) буындарынан тұратын ФҚАА-3 полиэлектролит үлгілерінде байқалды. Бұл үлгілер лайлы судың мөлдірленуін тиімді қамтамасыз ететіні анықталды.

Лайлы судың бірдей мөлдірлену дәрежесіне қол жеткізу үшін ФҚАА-3 полиэлектролитінен шамамен 1,50 мг/л, ал 2-М-5-ВП*HCl:AA-3 үлгісінен 2,25 мг/л қосу қажет болды, ал полиакриламид іріктендіргішінен 7,25 мг/л мөлшерінде қажет етілді. Бұл жағдайда жоғары молекулалық «К»-4 полимері мен төмен

молекулалық алюминий сульфаты ($Al_2(SO_4)_3$) коагулянттының артық мөлшерде қосылуы да лайлы судың осындай мөлдірлену дәрежесіне жетуіне ықпал етпеді.

Зерттеу барысында көрсетілген концентрация аралығында ФҚАА-3 және 2-М-5-ВП*HCl:AA-3 полиэлектролиттерімен түзілген меншікті тұнба көлемі ең жоғары мәнге ие болды. Алайда, іріктендіргіштердің бұл мөлшерден артық қосылуы оптикалық тығыздық пен меншікті тұнба көлеміне айтарлықтай өзгеріс енгізген жоқ. Ал алюминий сульфаты ($Al_2(SO_4)_3$) қатысында меншікті тұнба көлемінің біртіндеп артатыны байқалды, бұл коагулянттың концентрациясы ұлғайған сайын оның тұнба түзілу үдерісіне әсер ететінін көрсетеді (1-сурет, б).

Байқалған ерекшеліктер зерттелген іріктендіргіштердің лайлы судың тұнбаға түсуі қиын ұсақ бөлшектерімен әрекеттесу механизміндегі айырмашылықтармен түсіндіріледі. Полиэлектролит іріктендіргіштердің қатысында бұл бөлшектердің іріленуі макромолекула тізбегі бойында тығыз орналасқан белсенді функционал топтардың әсерінен жүреді.

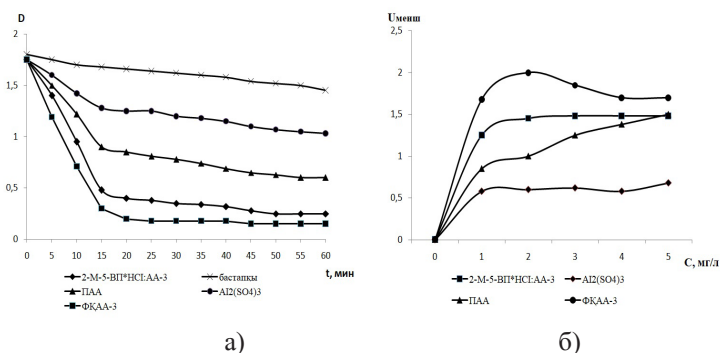
Бұл үдеріс іріктендіргіш макромолекуласының ұзындығы, конформациялық күйі және белсенді функционалды топтардың заряд белгісі мен санына байланысты әртүрлі тиімділікке ие болады. Ал алюминий сульфаты ($Al_2(SO_4)_3$) қатысында ірілену негізінен электролиттік коагуляция үдерісі арқылы жүзеге асатыны белгілі [7].

Зерттелген іріктендіргіштердің қатысында лайлы судың мөлдірленуі мен тұнбаға түсу жылдамдығы жалпы біркелкі заңдылыққа ие болғанымен, уақыт бірлігіндегі оптикалық тығыздық (D) пен меншікті тұнба көлемінің ($V_{\text{менш}}$) өзгерісі белгілі бір ерекшеліктермен сипатталады (2-сурет).

Функционал топтары оң зарядты және біртекті болып келетін (2-М-5-ВП*HCl:AA-3) және әртекті функционалды топтары бар, бірақ макро тізбегіндегі фумар қышқылы буынының құрамындағы карбоксид тобының диссоциациялану дәрежесімен ерекшеленетін ФҚАА-3 іріктендіргіштері лайлы судың тұрақтылығы жоғары ұсақ бөлшектерін тиімді ірілендіреді. Әсіресе, оңтайлы концентрацияда бұл үдеріс жедел жүреді, нәтижесінде оптикалық тығыздық (D) күрт төмендеп, меншікті тұнба көлемі ($V_{\text{менш}}$) жылдам артады.

Бұл құбылыс, яғни лайлы судың мөлдірлену жылдамдығы және оның бөлшектерінің тұнбаға түсуі, зерттелген 2-М-5-ВП*HCl:AA-3 және ФҚАА-3 полиэлектролиттерінің оңтайлы концентрациясында 5-15 минут аралығында максималды деңгейге жетеді. Одан әрі

тұндырылғанда оптикалық тығыздық (D) мен меншікті тұнба көлемі ($V_{менш}$) айтарлықтай өзгермейді. Ал салыстыру үшін алынған полиакриламид (ПАА) және «К»-4 іріктендіргіштерінің қатысында лайлы судың мөлдірлену дәрежесі біршама төмен болып, тұну үдерісі баяу жүретіні анық байқалды (2-сурет, а).



2-сурет. Іріктендіргіштердің қатысында лайлы судың оптикалық тығыздығы (D) мен (а) фильтрлену жылдамдығының (б) өзгеруі

Төмен молекулалы алюминий сульфаты ($Al_2(SO_4)_3$) қатысында мөлдірлену үдерісі бастапқы іріктендіргіштер қосылмаған жағдаймен салыстырғанда біршама жеделдегенімен, ол өте баяу жүреді. Нәтижесінде, мөлдірлену дәрежесі 60 минуттан кейін де айтарлықтай жоғары деңгейде қалады.

Бұл айырмашылық зерттелген іріктендіргіштердің әсерінде лайлы судың фильтрлену жылдамдығының концентрацияға тәуелді өзгерісін салыстырғанда да анық байқалады (2-сурет, б). Ең жоғары фильтрлену жылдамдығы ФҚАА-3 қатысында тіркелсе, ал ең төменгі көрсеткіш алюминий сульфаты ($Al_2(SO_4)_3$) әсерінде анықталды.

Лайлы судың фильтрлену жылдамдығын қосылған іріктендіргіштердің концентрациясына қарай талдағанда, ФҚАА-3 полиэлектrolитінің қатысында бұл көрсеткіш бастапқыда күрт өсіп, кейін біртіндеп төмендейтіні байқалды. Ал басқа зерттелген іріктендіргіштердің әсерінде фильтрлену жылдамдығы алғашында аздап күрт артып, кейін концентрацияның артуымен баяу әрі тұрақты өсім көрсетеді. Әсіресе, алюминий сульфаты ($Al_2(SO_4)_3$) қатысында фильтрлену жылдамдығының концентрацияға тәуелді өзгерісі

айқын көрініс тапты. Осы өзгерістерді салыстыру арқылы дисперсті фаза бөлшектері мен іріктендіргіштер арасындағы әрекеттесу механизміндегі ерекшеліктерді анықтауға мүмкіндік туды. Бұл ерекшеліктер тұнба көлемі мен фильтрлену жылдамдығының концентрацияға тәуелді өзгерісін салыстырғанда айқын байқалады.

Лайлы судың тұрақтылығы жоғары ұсақ бөлшектерінің іріленуі ФҚАА-3 полиэлектrolиті қатысында флокуляция үдерісі басым жүрсе, 2-M-5-BP*HCl:AA-3 қосылғанда флокуляция мен коагуляция қатар жүреді. Ал алюминий сульфаты ($Al_2(SO_4)_3$) қатысында бөлшектердің іріленуі негізінен коагуляция арқылы жүзеге асатындықтан, тұнбаның бөлінуі өте баяу жүреді. Бұл алюминий сульфаты әсерінде түзілген ірі бөлшектердің беттік қабатының жоғары гидрофильдігі мен олардың салыстырмалы түрде кіші өлшемімен түсіндіріледі.

Осының нәтижесінде лайлы судың тұрақтылығы жоғары ұсақ бөлшектерінің полиэлектrolит іріктендіргіштер мен төмен молекулалы алюминий сульфатының қатысында оптикалық тығыздық, меншікті тұнба көлемі және фильтрлену жылдамдығының қосылған мөлшері мен тұну уақытына қарай өзгеруі біршама айырмашылықтарға ие болады.

Зерттеу нәтижелері лайлы суды экологиялық талаптарға сәйкестендіру үдерісі қосылған полиэлектrolиттер, флокулянттар мен іріктендіргіштердің белсенді топтарының табиғаты, мольдік арақатынасы, заряд ерекшеліктері және жүйедегі мөлшеріне байланысты конформациялық күйіне тәуелді болатынын көрсетті. Бұл тәуелділік лайлы судың оптикалық тығыздығы (D), мөлдірлену дәрежесі, дисперстік фазаның тұнбаға түсу үдерісі және фильтрлену жылдамдығының ($V_{менш}$) сандық мәндерінің өзгерістері арқылы анықталды.

ӘДЕБИЕТТЕР

1 Шевченко О. Ю., Ушанлы В. А. Экологическое равновесие и его глобальные преимущества в области планирования и управления городскими территориями. / О. Ю. Шевченко, В. А. Ушанлы // Экономика и экология территориальных образований. - 2017. - № 2. - С. 27-30.

2 Abdullaev I., Rakhmatullaev S. Transformation of water management in Central Asia: from State-centric, hydraulic mission to socio-political control // Environmental Earth Sciences. 2013. Vol. 73. P. 849–861. [Ағыл. тіл.].

3 Лагутин Е. И. Водные ресурсы Центральной Азии на современном этапе (Проблемы и перспективы). / Е. И. Лагутин // Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. – 2019. – № 4. – С. 230–232.

4 Асанов А., Мамешова С. А., Асанов А. А. Ускорение разделения взвешенных частиц природной мутной воды под влиянием различных осветляющих реагентов. / А. Асанов, С. А. Мамешова, А. А. Асанов // Материалы V Международной научно-практической конференции Membership in the WTO: Prospects of Scientific Researches and International Technology Market / Региональная академия менеджмента. - Канада, 2020. - Т. 1. – С. 117–124.

5 Durmaz E. N., Sahin S., Virga E., de Beer S., de Smet L. D., de Vos W. D. Polyelectrolytes as Building Blocks for Next-Generation Membranes with Advanced Functionalities / E. N. Durmaz, S. Sahin, E. Virga, S. de Beer, L. D. de Smet, W. D. de Vos // ACS Applied Polymer Materials. 2021. Vol. 3. P. 4347–4374. [Ағыл. тіл.].

6 Jabin S., Gupta P., Sharma M. Polyelectrolytes as a Material of Value in Water Treatment: A Review / S. Jabin, P. Gupta, M. Sharma // Asian Journal of Water, Environment and Pollution. – 2021. P. 109–115. [Ағыл. тіл.].

7 Качалова Г. С. Коагуляционно-сорбционная очистка сточных вод / Г. С. Качалова // Вода и экология: проблемы и решения. - № 2 (78). - 2019. С. 32–39.

ХИМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДАХ ОБЕСЦВЕЧИВАНИЯ ВОЛОС

МЕКШУН Е. Б.

преподаватель специальных дисциплин, Павлодарский колледж
сферы обслуживания, г. Павлодар

ШАЛГИМБАЕВА С. С.

преподаватель химии и биологии, Павлодарский колледж
сферы обслуживания, г. Павлодар

КОЛОСОВСКИЙ Р. О.

студент, Павлодарского колледжа сферы обслуживания, г. Павлодар

Современная парикмахерская индустрия тесно связана с химической и нефтяной отраслями, которые обеспечивают производство компонентов для косметики, средств по уходу

и профессиональных препаратов. Благодаря новейшим разработкам стали доступны безопасные и эффективные продукты, минимизирующие повреждения волос и повышающие качество обслуживания в индустрии красоты. Химия всегда играла ключевую роль в развитии парикмахерского искусства [1, с. 24]. От использования природных красителей в древности до современных инновационных составов – достижения химической науки позволили существенно расширить возможности ухода за волосами, их окрашивания, укладки и восстановления. Сегодня ключевые направления развития химии в парикмахерском искусстве включают экологичность, персонализированный уход и внедрение биотехнологий. Использование нанотехнологий, инновационных красителей и бондинг-систем позволяет не только изменять цвет волос, но и одновременно ухаживать за их структурой, защищая от негативного воздействия окружающей среды.

Рассмотрим один из самых популярных и востребованных видов парикмахерских услуг - кардинальное изменение цвета волос посредством обесцвечивания. Эта процедура открывает широкие возможности для создания различных оттенков блонда, креативного окрашивания и подготовки волос к последующим цветовым изменениям. Химия играет в этом процессе ключевую роль, позволяя разрушить натуральный пигмент и осветлить волосы [2, с. 102]. Благодаря современным достижениям химической и нефтяной промышленности обесцвечивание стало более безопасным и эффективным, минимизируя вред для структуры волос. В рамках данного доклада мы рассмотрим историю развития обесцвечивания, современные технологии и перспективные направления в этой области. Цель нашего исследования в анализе эволюции химических процессов, используемых в обесцвечивании волос. Рассмотрим современные технологии и инновации, а также определим перспективы дальнейшего развития в данной сфере.

Обесцвечивание волос – одна из наиболее востребованных и популярных процедур в современной парикмахерской индустрии. С каждым годом технологии осветления совершенствуются, появляются новые составы и методы, направленные на минимизацию повреждений волос и повышение эффективности процесса [3, с. 51]. В связи с этим изучение химических процессов, происходящих при обесцвечивании, а также анализ инновационных разработок в данной сфере представляют собой важную и актуальную задачу. Новизна темы исследования заключается в детальном рассмотрении

эволюции осветляющих технологий: от первых экспериментов с перекисью водорода до современных инновационных разработок, таких как безаммиачные составы, bonding System. Кроме того, необходимо уделить внимание перспективным направлениям развития осветляющих средств, среди которых:

- экологически безопасные формулы;
- биотехнологические решения;
- усовершенствованные методы защиты и восстановления структуры волос.

Данное исследование позволяет оценить, как развитие химической и нефтяной промышленности влияет на индустрию красоты, и каким образом современные технологии делают процесс обесцвечивания более безопасным, щадящим и эффективным.

Обесцвечивание основано на процессе окисления, при котором натуральный пигмент волоса – меланин – разрушается. Центральная часть волоса называется медулой. Основная часть волоса – это кортекс, корковое вещество (рис. 1). Оно состоит из веретенообразных эпителиальных клеток, которые обуславливают упругость и эластичность волос. Кутикула волоса состоит из ряда плоских прозрачных продолговатых ороговевших клеток. Они плотно прилегают друг к другу, защищая волос наподобие черепицы. У здорового нормального волоса примерно 8-10 слоев кутикулы. Волосы с ровной здоровой кутикулой выглядят блестящими. Если волосы матовые и тусклые, это обуславливается тем, что кутикула повреждена.

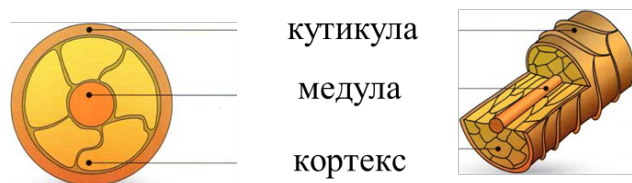


Рисунок 1 – Строение волоса

Цвет волос зависит от соотношения двух видов пигмента (меланина): эумеланина и феомеланина. Основное их различие - форма гранул. В большинстве случаев гранулы меланина удлиненной формы, они и называются эумеланином. Гранулы феомеланина имеют круглую или овальную форму. Все натуральные волосы

содержат оба вида пигментов. Черные волосы содержат больше эумеланина, у природных блондинов больше феомеланина [4, с. 307]. Большая концентрация феомеланина дает волосам медный оттенок. Иногда круглые или овальные гранулы оказываются в комбинации со средним количеством удлиненных, тогда волосы приобретают богатый рыже-коричневый оттенок. С возрастом синтез меланина прекращается, и все волосы становятся бесцветными (седыми). Разберем более подробно как работает осветляющий парашек в пропорции смешивания с оксидантом (перекись водорода, H_2O_2) на одном из примеров. К нам обратилась клиентка с пожеланием сделать волосы светлее. Натуральная база у корней 6/0 темно русый по длине косметическая база 8/7 светло-русый коричневый, желаемый результат 9/26 блондин розовый. Для достижения результата на понадобится Супра (порошок для обесцвечивания, аммиак NH_3 и H_2O_2) и окисляющая эмульсия 6% на корни и 3% по длине т.к. ранее уже был окрашен волос, и он более хрупкий. Работать будем в технике «Мелирования».

Приступаем к выполнению данной процедуры с НЗЗ отделяем прядь 0.5 мм и выбираем волосы методом «штокпа» работаем в закрытой технике окрашивания. Отделяются тонкие пряди с помощью расчески. Под прядь подкладывают фольгу. Наносим готовый осветляющий состав с 6 % оксидантом (H_2O_2) на корни и с 3 % оксидантом по длине, после чего прядь заворачивают в материал. Контроль времени визуальное до достижения желаемого результата. Выдерживают нужное время, смываем волосы шампунем глубокой очистки (щелочной, pH 8,0) и выполняем тонирование волос красителем третьей группы на 9 уровне 9/26 в пропорции с окислителем 3 %. Визуальный контроль времени до желаемого результата.

При правильной диагностике волос и соблюдении концентрата окисляющей эмульсии мы добились желаемого результата и сохранили качества волос. С развитием химической промышленности технологии в сфере бьюти-индустрии непрерывно совершенствуются, ежегодно предлагая инновационные красители. Современные формулы обладают щадящим воздействием на волосы, минимизируют повреждения и способствуют сохранению их структуры, обеспечивая безопасность и эффективность окрашивания [5, с. 25]. Будущее обесцвечивания волос неразрывно связано с прогрессом химической и нефтяной отрасли. В современных лабораториях ведутся исследования, направленные

на создание более безопасных, эффективных и экологичных осветляющих составов. Рассмотрим ключевые направления развития этой сферы. Современные технологии позволяют создавать осветляющие составы, которые сводят к минимуму повреждение структуры волос. Основное внимание уделяется уменьшению агрессивного воздействия окислителей, защите дисульфидных связей и сохранению уровня увлажненности волос. Примеры:

Бондинг-технологии (Olaplex, Smartbond, Fiberplex) – специальные добавки, которые предотвращают разрушение структуры волос во время осветления.

Безаммиачные осветляющие составы – заменяют аммиак на более мягкие щелочные агенты, такие как МЕА (моноэтаноламин), снижая вредное воздействие.

Кератиновое осветление – включает в состав протеины, укрепляющие волосы во время процедуры.

Традиционно для осветления волос используется перекись водорода, однако учёные работают над поиском более мягких и безопасных заменителей. Примеры:

Пероксид мочевины – действует менее агрессивно, медленно высвобождая активный кислород, что снижает повреждение волос.

Ферментативное осветление – использование природных ферментов, разрушающих пигмент волоса без агрессивных химических реакций.

Осветление на основе фруктовых кислот (лимонная, яблочная, винная) – такие компоненты осветляют волосы более мягко, но требуют многократного применения.

Нанотехнологии позволяют добиться более точного контроля над процессом осветления, минимизировать повреждения и повысить эффективность компонентов. Примеры:

Нанокапсулы с питательными веществами – встраиваются в осветляющие составы, доставляя витамины, масла и кератин непосредственно в структуру волос.

Наночастицы катализаторов – ускоряют процесс осветления, снижая необходимость использования высоких концентраций перекиси водорода.

Микроэмульсионные системы – помогают равномерно распределять осветляющий состав по волосам, предотвращая их пересушивание.

Современная индустрия красоты всё больше ориентируется на устойчивое развитие и минимизацию вреда окружающей среде.

Производители разрабатывают экологически чистые составы и технологии. Примеры:

Безаммиачные и биоразлагаемые осветляющие порошки – снижают токсичность и вред для экологии.

Веганские осветляющие составы – не содержат компонентов животного происхождения и тестируются без жестокого обращения с животными.

Биотехнологически синтезированные осветляющие агенты – создаются с минимальными отходами и выбросами в окружающую среду.

Обесцвечивание волос – сложный химический процесс, который прошёл долгий путь развития. Современные технологии позволяют добиться желаемых результатов с минимальными повреждениями, а в будущем нас ждут ещё более щадящие и эффективные методы осветления. Развитие химии и нефтяной промышленности играет ключевую роль в этом процессе, делая его безопасным и доступным для широкой аудитории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Константинов А.В. Парикмахерское искусство: Практик. Пособие. - М.: высш. шк., 1987. - 336 с.
2. Шаменков Т.Ю. Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг: учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования: в 2 ч. Ч.2/ Т.Ю. Шамкенова. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. - 208 с.
3. Плотникова И.Ю. Технология парикмахерских услуг: учебник для нач. проф. образования/ И.Ю. Плотникова, Т.А. Черниченко. - 7-е изд., стер.-М.: Издательский центр «Академия», 2012. - 192 с.
4. Вшиков А.А. Основы косметической химии: Учеб. Пособие. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. Ун-та, 2008. - 429 с.
5. Безбородова Е.И. Материаловедение для парикмахеров: учебник для нач. проф. образования/ Е.И. Безбородова. - М.: Издательский центр «Академия», 2011. - 256 с.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ СУТЕГІ ЭНЕРГЕТИКАСЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ДАМУЫНДАҒЫ ХИМИЯ ӨНЕРКӘСІБІНІҢ РӨЛІ

МӨЛДІР Қ. Д.

техника және технология магистрі, арнайы пәндер мұғалімі,

Павлодар химия-механикалық колледжі, Павлодар қ.

ЕРЖІГІТ Т. Ш.

студент, Павлодар химия-механикалық колледжі, Павлодар қ.

Жаһандық энергияның ауысуы және климаттың өзгеруімен күресу жағдайында сутегі энергиясы көміртегі бейтараптығына қол жеткізудің негізгі бағытына айналууда. Соңғы жылдары Қазақстан сутегі технологияларын белсенді дамытып келеді, бұл декарбонизацияның ішкі мақсаттарына да, экологиялық таза отынға сыртқы сұранысқа да байланысты.

Тақырыптың өзектілігі қазба отындарына тәуелділікті азайту және тұрақты энергетикалық шешімдерді іздеу қажеттілігімен байланысты. Сутегі Қазақстанның таза энергияның халықаралық нарығындағы өз ұстанымын нығайтуға мүмкіндік бере отырып, елдің энергетикалық балансының құрылымындағы маңызды элемент бола алады.

Зерттеудің жаңалығы Қазақстанның сутегі энергетикасын дамытудағы химия өнеркәсібінің рөлін кешенді талдауда жатыр. Технологиялық және инфрақұрылымдық аспектілер ғана емес, сонымен қатар су ресурстары мен сутегі өндірісінің көміртегі ізімен байланысты экологиялық мәселелер де қарастырылады.

Сутегі энергетикасы-көмірқышқыл газының шығарындыларын азайтуға және дәстүрлі көмірсутек көздеріне тәуелділікті азайтуға мүмкіндік беретін әлемдік энергетиканы дамытудың перспективалы бағыттарының бірі. Қазақстан бай табиғи ресурстарға және дамыған мұнай-газ өнеркәсібіне ие бола отырып, энергетика секторында сутекті пайдалану мүмкіндіктерін белсенді зерттейді [1, б. 1-2]. Бұл процесте химия өнеркәсібі маңызды рөл атқарады, өйткені ол сутекті өндіруді, сақтауды және тасымалдауды қамтамасыз етеді.

Сутекті алудың бірнеше әдісі бар, олардың негізгілері:

1 Метанның бумен конверсиясы (CMR) - табиғи газ (негізінен метан) сутегі мен көмірқышқыл газын түзу үшін су буымен әрекеттесетін ең көп таралған әдіс.

2 Судың электролизі-электр тогының әсерінен су сутегі мен оттегіге ыдырайтын экологиялық таза әдіс. Бұл әдіс жаңартылатын

энергия көздерін (күн және жел) пайдалану кезінде әсіресе перспективалы болып табылады.

3 Көмірді газдандыру-көмірден сутекті алуға мүмкіндік беретін әдіс, бұл осы ресурстың айтарлықтай қоры бар Қазақстан үшін өзекті.

4 Биохимиялық әдістер-микроорганизмдер мен биохимиялық процестер арқылы сутегі өндірісін қамтитын инновациялық технологиялар.

Сонымен қатар, Қазақстан жаңартылатын энергия көздерін пайдалана отырып алынатын және декарбонизация стратегиясының негізгі элементі болып табылатын жасыл сутекті өндіру мүмкіндіктерін белсенді зерттеп жатыр [2, б. 2]. ГФР Президенті Франк-Вальтер Штайнмайер мен халықаралық ұйымдардың өкілдерінің 2023-2024 жылдардағы сапарлары көрсеткендей, бұл бағытқа халықаралық көңіл бөлінді.

Сутегі энергетикасының дамуы, әсіресе электролиз әдісімен сутегі өндірісінде айтарлықтай су ресурстарын қажет етеді. Қазақстанда су ресурстары шектеулі, бұл қосымша сын-қатерлер тудырады. Ауыл шаруашылығы мен өнеркәсіпке қажетті су тапшылығы байқалған елдің оңтүстік өңірлері ең үлкен жүктемені бастан кешіруде.

Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігінің деректеріне сәйкес, өнеркәсіп секторында суды тұтыну жыл сайын артып келеді [3, б. 66]. Сутегі энергиясын енгізу суды тиімді пайдалану стратегияларын әзірлеуді талап етеді, соның ішінде:

1. Сутегі өндіру үшін тазартылған ағынды суды пайдалану;
2. Суды тұщыландыру технологияларына инвестициялау;
3. Кәсіпорындарда жабық су айналымы жүйелерін құру.

Соңғы зерттеулерге сәйкес, электролиз әдісімен 1 кг сутегі өндіру үшін технологияға байланысты 9-18 литр су қажет [4, б. 62-63]. Көмірді газдандыру айтарлықтай көп суды қажет етеді-1 кг сутегіге 40-тан 85 литрге дейін. Қазақстанда жаңартылатын су ресурстарының шамамен 45% - ы көрші елдердің аумағынан келеді, бұл су қауіпсіздігін сутегі энергетикасын дамыту үшін маңызды факторға айналдырады.

Химия өнеркәсібі сутегі энергетикасын дамытуда шешуші рөл атқарады:

- 1 Сутегі алу реакцияларына арналған катализаторлар өндірісі;

2 Сутекті қоспалардан тазарту, бұл оны отын жасушаларында одан әрі пайдалану үшін өте маңызды;

3 Металл гидридті жүйелер және сұйық Органикалық сутегі тасымалдаушылар сияқты сутекті сақтауға және тасымалдауға арналған жаңа материалдарды әзірлеу;

4 Құбырлар мен сақтау жүйелерін қоса алғанда, сутегі энергетикасы үшін инфрақұрылым құру.

Сутекті тасымалдау технологияларын дамыту ерекше маңызды, өйткені Қазақстан Транскаспий бағыты арқылы Еуропа елдеріне жасыл сутекті экспорттау мүмкіндіктерін қарастыруда. Алайда, бұл үшін бірқатар мәселелерді шешу қажет, соның ішінде көлік инфрақұрылымының жетіспеушілігі және сутегі өндірісі үшін су ресурстарына қол жетімділік.

Қазақстан Төмен көміртекті экономикаға көшу шеңберінде сутегі энергетикасын дамытуға ұмтылады. Бүгінгі таңда келесі бастамалар іске асырылуда:

1 Жұмыс істеп тұрған мұнай-газ кәсіпорындарының базасында сутегі өндірістерін құру;

2 Экологиялық таза сутегі өндірісі үшін жаңартылатын энергия көздерін дамыту;

3 Сутекті сақтау мен тасымалдаудың жаңа технологияларын зерттеу және дамыту;

4 Еуропа мен Азия елдеріне «жасыл» сутегінің экспорты бойынша халықаралық ынтымақтастық;

5 Өндірушілерге реттеуді, субсидиялауды және салықтық жеңілдіктерді қоса алғанда, сутегі энергетикасын қолдау жөніндегі мемлекеттік стратегияны әзірлеу.

Статистикалық деректерге сәйкес, Қазақстан көмір экспорты бойынша 9-шы, мұнай экспорты бойынша 9-шы және табиғи газ экспорты бойынша 12-ші орында тұрған шикі мұнай мен табиғи газдың әлемдік жетекші экспорттаушыларының қатарына кіреді [5, б. 3]. Дегенмен, ел қазба отындарына тәуелділікті азайтуға және жаңартылатын энергия көздерінің үлесін арттыруға ұмтылуда, 2050 жылға қарай олардың үлесін жалпы энергия балансында 50% - ға дейін жеткізуді жоспарлап отыр.

Негізгі мәселелердің бірі-сутегіге ішкі сұраныстың болмауы. Қазіргі уақытта оның негізгі тұтынушылары мұнай өңдеу зауыттары мен аммиак өндірушілері болып табылады, бірақ сутекті экономикаға кеңінен енгізу үшін мемлекеттік қолдау мен нормативтік-құқықтық базаны дамыту қажет.

Қазақстандағы сутегі энергетикасы белсенді даму сатысында, ал химия өнеркәсібі оның қалыптасуында маңызды рөл атқарады. Қазақстан жасыл сутектің ірі өндірушісі және экспорттаушысы болу мүмкіндігіне ие, бірақ ол үшін бірқатар инфрақұрылымдық, экономикалық және саяси мәселелерді шешу қажет. Су ресурстарын ұтымды пайдалану және өндірістің экологиялық қауіпсіздігі маңызды сын-қатерлер болып қала береді. Мұнай мен газды қайта өңдеу технологиясын оқитын студенттер үшін сутекті өндіру және пайдалану процестерін түсіну жаңа, инновациялық салаларда жұмыс істеу перспективаларын ашады. Энергетиканың болашағы-экологиялық таза және тиімді шешімдер, ал сутегі бұл ауысудың негізгі элементі бола алады.

ӘДЕБИЕТТЕР

1 Жолдаякова С., Абуов Е., Жакупов Д., Сулейменова Б., Ким А. Казахстан на пути к водородной экономике. – Asian Development Bank, 2021. – 112 с.

2 Национальная стратегия Казахстана «Казахстан 2050». – Астана, 2012. – 75 с.

3 Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Данные по водопотреблению. – Астана, 2023. – 66 с.

4 Международное энергетическое агентство (IEA). Водный след производства водорода. – Париж, 2021. – 62-63 с.

5 KazEnergy. Национальный энергетический отчет. – Астана, 2021. – 3 с.

НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ГАЗИРОВАННЫХ НАПИТКОВ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

МУСАЕВА А. К.

преподаватель химии, Павлодарский высший колледж управления, г. Павлодар
ТУКЕНОВА С. М.

студент, Павлодарский высший колледж управления, г. Павлодар

Употребление газированных напитков является актуальной проблемой современного мира. Одна из основных причин популярности газированных напитков заключается в их способности утолять жажду из-за своего освежающего вкуса. Кроме того,

газированные напитки могут дать быстрый заряд энергии благодаря содержанию в их составе кофеина и других стимуляторов.

Еще одна особенность газированных напитков заключается в их социальной роли. Они часто употребляются на вечеринках, в барах и ресторанах и служат частью общественной культуры. Некоторые газированные напитки ассоциируются с брендами и становятся частью нашей культурной идентичности, стиля жизни.

Однако газированные напитки имеют и отрицательное значение, особенно в отношении здоровья. Это становится понятно при первом взгляде на состав. Состав газированных напитков включает в себя основной компонент – газированная вода. Обычно используется высококачественная вода, подвергнутая специальной очистке и газификации. И если сама вода не представляет вреда для организма, то пузырьки газа в ней раздражают слизистую желудка, что негативно сказывается на работе пищеварительной системы. Также этот напиток включает в себя большое количество ароматизаторов, красителей, консервантов, сахара, кофеин, ортофосфорную кислоту и других веществ.

Актуальность исследования состоит в том, что современную массовую культуру и процесс глобализации невозможно представить без прохладительных газированных напитков. Примечательно, что общее потребление данных напитков в мире постоянно растет, тем самым вызывая опасение у диетологов, врачей, отмечающих закономерности между развитием целого ряда опасных хронических заболеваний и пристрастием к сладким напиткам.

Цель исследования заключается в изучении химического состава газированных напитков; в изучении влияния их компонентов на организм человека; в выявлении предпочтения студентов Павлодарского высшего колледжа управления при выборе сладких газированных напитков.

Задача исследования заключается в исследовании состава газированных напитков по данным на этикетках и выявлении популярности газировки различных производителей среди студентов Павлодарского высшего колледжа управления на основе социологического опроса.

Практическая значимость данного исследования состоит в том, что полученные результаты и разработанные информационно образовательные материалы, рекомендации можно применить в профессиональной и личной сфере, а также как базу для более глубоких исследований в динамике.

Газированная вода – это прохладительный безалкогольный напиток, который производится из воды или минеральной, или ароматизированной подслащенной, которая насыщается углекислым газом, используемым в качестве консерванта для лучшей сохранности напитка.

История создания данного напитка уходит корнями в XVIII век. Первый процесс искусственного насыщения воды углекислым газом был разработан английским химиком Джозефом Пристли в 1767 году. Он обнаружил, что растворение углекислого газа в воде создавало освежающий напиток. В 1772 году шведский химик Торберн Бергман разработал способ производства в промышленных масштабах, что открыло новую эру в производстве напитков [1].

Газированная вода прошла долгий путь развития. В XIX веке началось массовое производство напитков с газом, что привело к появлению многих брендов, рецептур. В XX веке газированная вода стала частью повседневной жизни. Сегодня она представлена в ассортименте: от простой содовой до ароматизированных и минеральных вариантов.

Разовое употребление таких напитков не несет большой ущерб здоровому организму, в отличие от организма с проблемами ЖКТ, а также с большими дефицитами по витаминам и минеральным веществам. Основная проблема таких напитков заключается в том, что они вызывают привыкание, которое может перерасти в зависимость. Их употребление на постоянной основе провоцирует еще большие проблемы с пищеварением и увеличивает дефициты, что негативно сказывается на общем состоянии организма человека.

Регулярное потребление газированных напитков может оказывать разнообразное воздействие на организм человека. Вот несколько основных аспектов:

1. Газированные напитки содержат большое количество сахара и, соответственно, калорий, что может привести к повышенному получению организмом энергии и, как следствие, к лишнему весу и ожирению [3].

2. Высокое содержание кислоты в газированных напитках не несет вреда ЖКТ, но может привести к разрушению зубной эмали и, как следствие, к развитию кариеса [2].

3. Регулярное употребление газированных напитков, содержащих большое количество сахара, может увеличить риск развития заболеваний сердца и сосудов, так как данные напитки повышают уровень глюкозы в крови [4].

4 Излишек газа в газированных напитках может вызывать болезненность и дискомфорт в желудке, а также привести к повышенной кислотности, что негативно воздействует на пищеварительную систему [4].

5 Регулярное употребление напитков с добавлением сахара может привести к появлению инсулинорезистентности организма, что увеличивает риск развития сахарного диабета второго типа [4].

Из перечисленного выше можно сделать вывод, что главный ингредиент, негативно влияющий на здоровье человека – сахар. Это говорит о том, что если газированный напиток не содержит сахар (например, минеральная вода), то вреда от него в разы меньше. Главный минус таких напитков – пузырьки газа.

В Павлодарском высшем колледже управления был проведен социологический опрос на выявление уровня осведомленности студентов о газированных напитках и его влияния на здоровье человека.

В результате социологического опроса, были получены следующие выводы:

1) при выборе газированных напитков студенты не обращают внимание на состав и срок годности, хранения;

2) большинство студентов не готовы отказаться от своих любимых газированных напитков даже из-за опасного для жизни состава;

3) значительная часть студентов слабо информирована о том, какие заболевания может вызвать употребление газированных напитков.

Для исследования по данным на этикетках было взято наиболее часто употребляемые напитки студентами: безалкогольный сильногазированный напиток Sunbel «Лимонад», безалкогольный среднегазированный напиток Wikko «Лимонад», безалкогольный газированный напиток с ароматом клубники «Veroni».

Таблица 1 – Состав газированных напитков

Состав			Характеристика
Безалкогольный сильногазированный напиток Sunbel «Лимонад»	Безалкогольный среднегазированный напиток Wikko «Лимонад»	Безалкогольный газированный напиток с ароматом клубники «Veroni»	
вода питьевая подготовленная	очищенная питьевая вода	очищенная вода	Высококачественная вода, подвергнутая специальной очистке.

сахар		сахар	Добавляется для сладости напитка, также является вкусообразующим компонентом.
-	двуокись углерода (0,4 %)	-	Отвечает за появление в газированном напитке пузырьков.
сироп натуральный (патока крахмальная, вода питьевая, фруктоза, декстроза, подсластитель – сукралоза)	-	-	Обязательный компонент сладкой газировки, ведь именно он придает напитку тот вкус, который предпочитают потребители.
регулятор кислотности (лимонная кислота)	регулятор кислотности E330 (0,17 %)	регулятор кислотности (лимонная кислота)	Предотвращает потемнение, окисление и порчу продуктов.
концентрированный лимонный сок	-	концентрированный лимонный сок (не менее 2 %)	Добавляет необходимую кислоту, которая освежает напиток и балансирует сладкие и горькие нотки.
ароматизатор (лимонад)	ароматизатор, идентичный натуральному «Лимонад» (0,035 %)	ароматизатор,	Применяются для улучшения вкуса и аромата.
подсластитель	подсластитель Свит 200 (0,065 %)	подсластители (аспартам, ацесульфам калия, неотам)	Используют в напитках без содержания сахара, заменяя ими сахар. Также использование подсластителей экономически выгоднее, так как они дешевле сахара.
консерванты (E211, E202)	бензоат натрия E211 (0,015 %)	консерванты (бензоат натрия, сорбат калия)	Увеличивают срок хранения продуктов, защищая их от порчи, вызываемой микроорганизмами.
	аскорбиновая кислота E300 (0,01 %)		Используется для продления срока годности, улучшения вкуса и внешнего вида.
краситель (E150a)			Применяются для подкрашивания газированных напитков.

На основании исследования состава газированных напитков, описанный производителями на этикетке, можно сказать, что газированные напитки не так уж и безобидны:

- красители и ароматизаторы оказывают неблагоприятное воздействие на слизистую оболочку всего пищеварительного тракта и могут оказывать отрицательное влияние на активность и внимание детей [5];

- сахар и кислота способна разрушать эмаль зубов и способствуют ряду заболеваний зубов, и в ряде случаев провоцирует болевые приступы у людей с повышенной чувствительностью зубов и при некоторых формах кариеса [6];

- консерванты на основе натрия снижают в организме количество калия, у некоторых людей развивается реакция на натрий и могут возникнуть аллергические реакции [5];

- углекислый газ в соединении с водой активизирует секрецию желудочного сока, повышая его кислотность и становясь причиной образования газов, поэтому газированные напитки противопоказаны людям, страдающим язвами и гастритами, повышенной кислотностью желудка [6].

По данным нашего исследования можно сказать, что газированные напитки могут оказывать негативное воздействие на организм, особенно при их регулярном и избыточном потреблении. Поэтому важно контролировать их употребление и предпочитать более полезные альтернативы, такие как простая вода, свежевыжатые соки и негазированные напитки. Альтернативы позволяют получить разнообразие вкусов и удовлетворить потребность в освежающем напитке, сохраняя при этом полезные свойства. Для придания более сладкого вкуса в напитки можно добавить пару капель экстракта стевии – натурального сахарозаменителя, который не несет вреда и является безопасным.

ЛИТЕРАТУРА

1 Интернет ресурс: История производства и потребления сладких газированных вод // Calameo / [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.calameo.com/read/005427485433d050e3307>

2 Спирина Е. В., Храмова М. А., Потапова Н. Н. Кейс-технологии как средство формирования экологической культуры учащихся сельской школы [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. В. Спирина, М. А. Храмова, Н. Н. Потапова и др. Ульяновск: УлГПУ им. И. Н. Ульянова. – 2021. – С. 105-108.

3 Дутов С. Ю., Шамшина Н. В., Груздев А. Н. Проблема ожирения среди студенческой молодежи и профилактика заболевания посредством доступных форм физической активности

[Электронный ресурс]: учебное пособие / С. Ю. Дутов, Н. В. Шамшина, А. Н. Груздев и др. Тамбов: ТГТУ. – 2022. – С. 46-48.

4 Халикова С. С. Представления населения о питании как элементе здорового образа жизни [Электронный ресурс] / С. С. Халикова // Власть и управление на Востоке России. – 2016. – № 3. – С. 106-113.

5 Биняминов Б. Б., Неретина А. С., Зухбая И. Г. Сравнение химического состава напитков и их влияние на организм человека / Б. Б. Биняминов, А. С. Неретина, И. Г. Зухбая и др. // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – № 11-3 (67). – С. 136-145.

6 Шатеева В. П., Жукова Д. А. Влияние сладких газированных напитков на здоровье человека / В. П. Шатеева, Д. А. Жукова // Международный школьный научный вестник. 2020. № 5.

МЕТОДЫ ПОЛУЧЕНИЯ МАГНИТНЫХ НАНОЧАСТИЦ

ТИЩЕНКО Д. С.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

КАСАНОВА А. Ж.

ассоц. профессор, Торайгыров университет, г. Павлодар

Нанохимия магнитных материалов – одно из наиболее активно развиваемых направлений современной нанонауки, в последнее время привлекает все большее внимание исследователей из различных областей химии, физики, биологии и медицины.

Магнитные наноматериалы (рисунок 1) используются в системах записи и хранения информации, в новых постоянных магнитах, в системах магнитного охлаждения [1], в качестве магнитных сенсоров и т.п. Все это объясняет большой интерес специалистов различного профиля к таким системам.

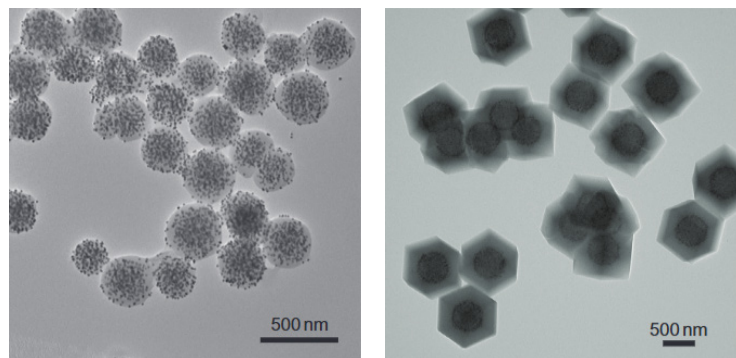
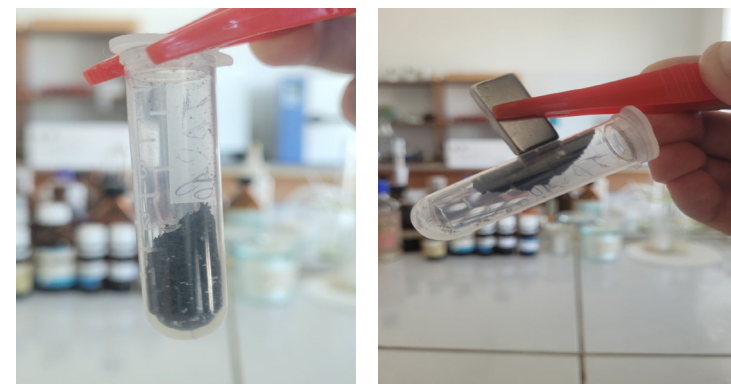


Рисунок 1 – ПЭМ-снимок магнитные наночастиц

Магнитные свойства наночастиц определяются многими факторами, среди которых следует выделить химический состав, тип кристаллической решетки и степень ее дефектности, размер и форму частиц, морфологию (для частиц с комплексной структурой), взаимодействие частиц с окружающей их матрицей и соседними частицами. Изменяя размеры, форму, состав и строение наночастиц, можно в определенных пределах управлять магнитными характеристиками материалов на их основе. Однако контролировать все эти факторы при синтезе примерно одинаковых по размерам и химическому составу наночастиц удается далеко не всегда, поэтому свойства однотипных наноматериалов могут сильно различаться [2].

Целью данного исследования является изучение методов синтеза магнитных наночастиц методами пиролиза полимеров, а также гидролиза с дальнейшим инкапсулированием наночастиц в ZIF-8.

Феррат кобальта был получен в результате пиролиза полимеров согласно методике [3]. В качестве исходных материалов использовались нитрат кобальта и нитрат железа в соотношении 1:1 и 8 мл акролеина. В качестве растворителя используется деионизированная вода. Полученный раствор прокачивали при 400 °C в течении 2 часов. После прокачивали повторно при температуре 900 °C в течении 3 часов. Таким образом были получены магнитные наночастицы CoFe₂O₄ (рисунок 2).



а)

б)

Рисунок 2 – а) наночастицы CoFe₂O₄; б) взаимодействие наночастиц CoFe₂O₄ с магнитом

Синтез магнитных наночастиц основан на гидролизе смеси хлорида железа (III) с сульфатом железа с помощью раствора гидроксида аммония [4] (схема 1).

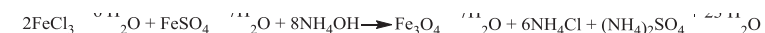


Схема 1 – Реакция получения магнитных наночастиц

Для получения образца TDS-4 было взято 0,1125 моль/л хлорида железа (III) и 0,0755 моль/л сульфата железа, 20 мл гидроксида аммония. Выход продукта составил 87,5 %.

В дальнейшем полученные наночастицы использовались как основа для инкапсулирования в металл-органический полимер ZIF-8 согласно методике [5]. В качестве растворителя во всех растворах использовался этанол. Раствор нитрата цинка был приготовлен с концентрацией 0,05 моль/л. Для образца TDS-8 использовался 2-метилимидазол с концентрацией 0,004 моль/л. Для образца TDS-11 концентрация 2-метилимидазола составила 0,05 моль/л. Концентрация раствора составила 0,05 моль/л. Объем взятых наночастиц раствора для образца TDS-8 составил 1 мл и 0,5 мл наночастиц серебра. Для TDS-11 объем раствора составил 1 мл и 1 мл наночастиц серебра.

Полученные металлоорганические полимеры на основе наночастиц феррита железа и серебра под микроскопом представлены на рисунке 3.

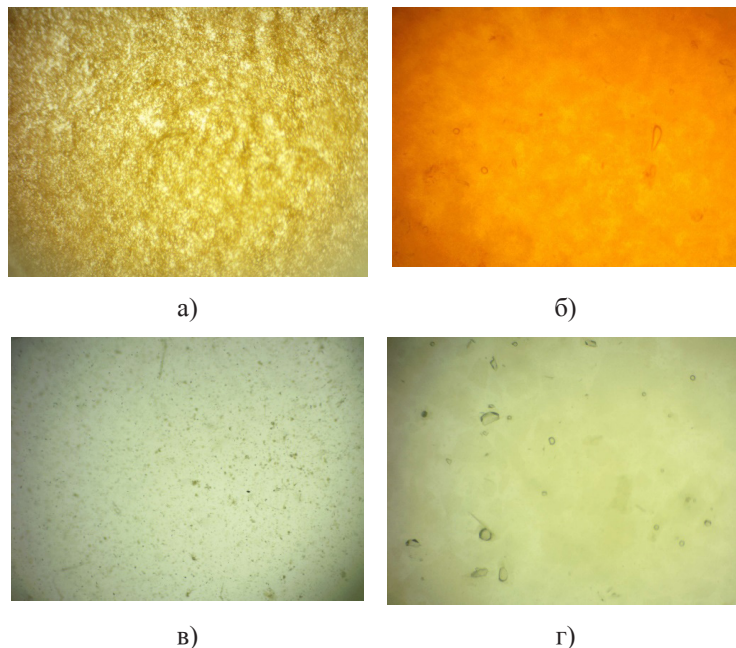


Рисунок 3 – а) $\text{Fe}_3\text{O}_4@\text{ZIF-8}$ с концентрацией 2-метилимидазола 0,004 моль/л; б) $\text{Fe}_3\text{O}_4@\text{ZIF-8}$ с концентрацией 2-метилимидазола 0,05 моль/л; в) $\text{Ag}@\text{ZIF-8}$ с концентрацией 2-метилимидазола 0,004 моль/л; г) $\text{Ag}@\text{ZIF-8}$ с концентрацией 2-метилимидазола 0,05 моль/л.

Согласно работе [6], инкапсулированный в ZIF-8 Fe_3O_4 может использоваться в качестве адсорбентов, которые легко отделяются с помощью магнита. В частности, сонохимически полученный $\text{Fe}_3\text{O}_4@\text{ZIF-8}$ обладает значительными адсорбционными свойствами для удаления ионов меди из воды: короткое время адсорбции (10 минут), высокая максимальная поглощающая способность (345 мг г⁻¹). Эффективность удаления составила 95,3 %.

Работа выполнена в рамках проекта грантового финансирования Министерства науки и высшего образования АР19576361

«Исследование влияния плазмонного эффекта в нанокompозитных материалах ультрафиолетового детектора».

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Shull R. D. Magnetocaloric effect of ferromagnetic particles // IEEE transactions on magnetics. – 1993. – Т. 29. – №. 6. – С. 2614-2615. doi: 10.1109/20.280849
- 2 Baranov, Dmitry & Gubin, Sergey. (2009). Магнитные Наночастицы: Достижения и Проблемы Химического Синтеза С. 3. URL: https://www.researchgate.net/publication/337570448_Magnitnye_Nanocasticy_Dostizhenia_i_Problemy_Himiceskogo_Sinteza
- 3 Ekaphan Swatsitang, Sumalin Phokha, Sitchai Hunpratub, Brian Usher, Atipong Bootchanont, Santi Maensiri, Prinya Chindaprasirt, Journal of Alloys and Compounds, (2016) Characterization and magnetic properties of cobalt ferrite nanoparticles, 792-797, <https://doi.org/10.1016/j.jallcom.2015.12.230>
- 4 Baran T, Nasrollahzadeh M, Facile synthesis of palladium nanoparticles immobilized on magnetic biodegradable microcapsules used as effective and recyclable catalyst in Suzuki-Miyaura reaction and p-nitrophenol reduction, Carbohydrate Polymers (2019), С. 5. <https://doi.org/10.1016/j.carbpol.2019.115029>
- 5 Lu, G., Li, S., Guo, Z. et al. Imparting functionality to a metal-organic framework material by controlled nanoparticle encapsulation. Nature Chem 4, 310–316 (2012). <https://doi.org/10.1038/nchem.1272>
- 6 Bui, T. T., Nguyen, D. C., Hua, S. H., Chun, H., & Kim, Y. S. (2022). Sonochemical Preparation of a Magnet-Responsive $\text{Fe}_3\text{O}_4@\text{ZIF-8}$ Adsorbent for Efficient Cu^{2+} Removal. Nanomaterials, 12(5), 753. <https://doi.org/10.3390/nano12050753>

ДІРІЛДІ МОДЕЛЬДЕУ ЖӘНЕ СОРҒЫ АГРЕГАТТАРЫНЫҢ ПАРАМЕТРЛЕРІН ОҢТАЙЛАНДЫРУ

ХУРМАНХАН М.

оқытушы, Павлодар химия – механикалық колледжі, Павлодар қ.

АЛЕНОВ А.

студент, Павлодар химия – механикалық колледжі, Павлодар қ.

Жоба мақсаты. Бұл жұмыстың мақсаты жоғары діріл себебінен істен шығулар санын азайту, магистральды құбырларда

қолданылатын, сондай-ақ мұнай-химия және мұнай-газ өндірісінде технологиялық процестерді орындау кезінде пайдаланылатын сорғы агрегаттарында шуды, дірілді және сұйықтықтардың ағуын азайту есебінен еңбекті жақсарту болып табылады.

Жоба объектісі. Магистральды құбырларда пайдаланылатын сорғы қондырғылары, сондай-ақ мұнай-химия және мұнай-газ салаларында дірілді төмендететін амортизаторлар.

Практикалық маңыздылығы. Демпферлер және амортизаторлардың көмегімен діріл көрсеткіштерін есептеу және дірілді азайту.

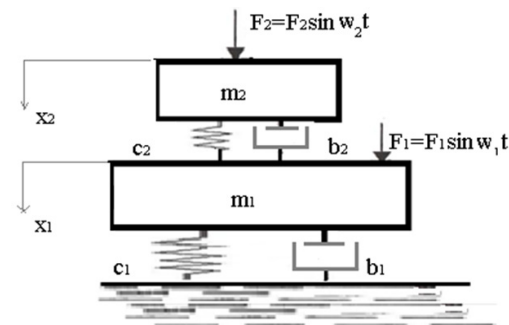
Ғылыми жаңалығы. Сорғы қондырғыларының сенімділігі, олардың жұмыс барысында пайда болған вибрация сенімділігі. Магистральдық мұнай құбырларының сорғы станцияларының 32 учаскесін зерттеген беделді дереккөздердің айтуынша, барлық ауытқулардың 38–45 %-ы вибрацияның жоғарлауы себебінен орын алады. Олар подшипниктердің бұзылуына, іргетасқа сорғы қосылыстарының динамикалық жүктемесіне, ротордың жылжуы мен қозғалуына әкеледі.

Жобаның қысқаша ұсыныстары мен талдаулары. Сорғы роторын төмендету тәсілдері. Тиімді тәсілдердің бірі агрегаттардың конструкциясына демпферлік құрылғыларды енгізу болып табылады. Подшипниктердің демпферлік құрылғысы қарапайым конструктивтік шешім болып табылады, ол бірінші кезекте жұмыс ортасының пульсациясының төмендеуін қамтамасыз етуді және құралды гидравликалық соққыдан сақтауды көздейді [1, 26-30 б].

Өнертабысқа арналған авторлық куәліктердің бірінде қалақтың шығуында жылдамдық өрісін теңестіретін және сұйықтық қысымының пульсациясын төмендететін құрылымдар жасалған. Осы мақсатта күрекшелерді шеткергі кеңістікке кесу ұсынылады және босаған кеңістікке үйкеліс машиналарының принципі бойынша жұмыс істейтін саңылаулы арналарды құрайтын дөңгелек дискілерді орналастыру ұсынылады.

Гофрленген металл пластиналардың бір-біріне үйкелуі, құрылымдық үйкеліс, сондай-ақ майдың пакеттің ішіне сіңуі және амортизатордың созылуы мен сығылуы кезінде оны пакеттен сығу есебінен қол жеткізілетін жоғары демпфирлеуші қабілеті гидропленкалық пакеттің ерекшелігі болып табылады. Іргетастың дірілді оқшаулау және агрегаттың тербелістерін демпфирлеу А-2000 типті сериялық корабльдік резинометалл амортизаторларды қолданумен қамтамасыз ету ұсынылады. Мұндай амортизаторларды

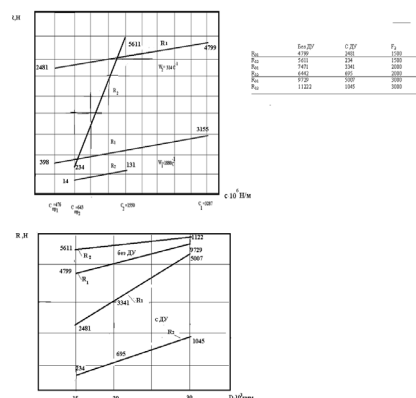
қолдану іргетасты дірілді қорғауға бағытталған және ротор мойынтіректерінде әсер ететін діріл деңгейін төмендетпейді.



1 - сурет - Ротор және сорғы корпусының тербеліс моделі



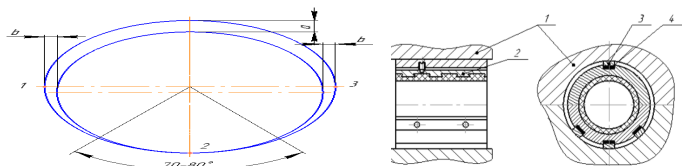
2 - сурет - А-2000 типті амортизатор



3-сурет – Тіректегі күштердің серпінділіктерге байланыстары

Серпінділік элементтері бар демпфирлеу коэффициенттері оларсыз төмен, бұл тіректердің келтірілген қаттылығының азаюына байланысты.

Қалақты жиіліктен туындаған F1 қоздырғыш күшінен серпінді деформация күші шамалы (144,2 және 60,45 Н), демпферлік қондырғы орнату кезінде олар іргетастағы сорғы тіректері үшін 7,39 есе, ал ротор мойынтіректерінің тіректері үшін 8,66 есе азаяды. Сорғыш роторы мен қозғалтқыштың осьтерінің ығысуынан туындаған F2 қоздырғыш күшінен серпінді деформация күші едәуір (4440 және 4820 Н), демпферлік қондырғы орнату кезінде олар сорғының тіректері үшін іргетастағы сорғы тіректері үшін 34,2 есе, ал ротор мойынтіректері тіректері үшін 1,79 есе азаяды.



4-сурет – Сырғанау мойынтірек

Подшипниктің демпферлік құрылғысы қарапайым конструктивтік шешім болып табылады, ол бірінші кезекте подшипниктің дірілін азайтуы тиіс. Прототип ретінде газтурбиналық қозғалтқыштарда өзін жақсы көрсеткен гидравликалық немесе

көп қабатты пластиналы демпферлер пайдаланылатын айдау агрегатының тірек құрылғысы қабылданады. Демпферлік тіректер ретінде қолдану үшін ұсынылатын белгілі құрылғыларға қарағанда, ұсынылған демпферде сорғы корпусының тесігіне сығымдалған композиттік материалдан жасалған сақиналы ендіріме пайдаланылады. Мұндай материалдарға ең алдымен жеткілікті тозуға төзімді және беріктігі бар және механикалық тербелістерді жұтуға қабілетті кез келген полимерлік материал ретінде капролон (па-6 полиамиді) жатады [2, 145-148].

Сыртқы сақинадағы мойынтірек ұсынылған стандартқа сәйкес орнатылады. Сондай-ақ, жүргізілген іс-шаралардың нәтижелері бойынша тығыздау жұмысы мен шу деңгейінің төмендеуі себебінен сұйықтықтардың ағуын азайту болжанады. Демпферлік құрылғыларды Павлодар ГНПС және «Компания Нефтехим LTD» ЖШС сорғы агрегаттарына орната отырып және бақыланатын нүктелердегі сорғы қондырғыларының діріліне, сондай-ақ шу деңгейі мен сұйықтықтардың ағу көлеміне өлшей отырып, жұмыста сынамалау ұйғарылып отыр.

Экономикалық тиімділігі. Сорғыштарды ауыстыру нәтижесінде бір сорғыға келетін тозудың 2 есе азаюы және соның салдарынан жөндеу жүргізуге жұмсалатын шығындардың 2 есе азаюы орын алады. Үнемдеу бір сорғыны жөндеуге жұмсалатын шығындарға тең. Жаңа жабдықтарды енгізу арқылы сорғы агрегаттары тұтынатын қуатты жақсарт аламыз, сонымен қатар жылдық электр шығынын үнемдейміз.

Қондырғыларды жөндеу немесе ауыстыру кезінде кәсіпорындардың жағдайын едеуір жақсартып, жұмыс қабілетін арттырып, сапалық көрсеткіштерін жақсартады. Бұл өзгерістер, сонымен қатар экономикалық жағынан да тиімді болып келеді [3, 30 б].

ӘДЕБИЕТТЕР

- 1 Мищенко и.т. мұнай өндіру технологиясы мен техникасы. Ұңғымдан сұйықтықты көтерудің теориялық негіздері, 1 бөлім (Оқу құралы). - М.: МИНХ және МП. И. М. Губкина, 1997 – 26 – 30 б.
- 2 Мищенко и.т. ұңғымалардан сұйықтықты көтерудің теориялық негіздері, 2 бөлім Оқу құралы. - М.: МИНХ және МП. И. М. Губкина, 1982 – 145-148 б.
- 3 Ибрагимов Л.х., Мищенко И. Т., Челоянц д. к. мұнай өндіруді күшейту. – М.: Ғылым, 2000 – 30 б.

Мазмұны

Секция 23

**Туризм ел дамуындағы перспективалық
салалардың бірі ретінде
Туризм как одна из перспективных отраслей
в развитии страны**

Ажаев Г. С., Галенченко А. М.	
Роль агротуризма в модернизации сельских регионов Казахстана (на примере села Галицкое)	3
Алибаева А. М., Джанаргалиева М. Р.	
Спортивный туризм как инструмент продвижения имиджа Казахстана: возможности и вызовы	9
Алибекова Э. К., Джанаргалиева М. Р.	
Фриланс и цифровой нómадизм в Казахстане	13
Алькеев. М. А., Асембаева А.	
Қазақстандағы ат туризмінің аса ерекше орны	18
Бернат В. В., Кочетков М. Ю.	
Перспектива развития туризма по маршруту великого шёлкового пути на территории Казахстана	22
Валюлина А. Д.	
оценка доступности инклюзивного туризма в г. Астана	26
Варварюк М. А., Храпова Д. И., Кочетков М. Ю.	
Перспективы развития экотуризма в Чарынском национальном парке	32
Власов В. Е., Джанаргалиева М. Р.	
Проведение экстремальных туров по малоизученным местам Казахстана	38
Гайт И. С., Джанаргалиева М. Р.	
Оценка развития одиночных туров в Казахстане	45
Гурликова С. С., Кочетков М. Ю.	
Психология отзывов: почему мы доверяем мнениям незнакомцев	51
Дәуіт Ж., Кидирбаева А.	
Алақол көлінің туризм индустриясындағы рекреациялық маңыздылығы	55
Дәуіт Ж., Мельникова Д.	
Қонақ үй бизнесіндегі цифрлық қызметтер	58
Еркенова А. Б., Ажаев Г. С.	
Перспективы развития этнографического туризма в Казахстане: опыт, текущее состояние и направления совершенствования (на примере Павлодарской области)	62
Ермеков А. Т., Кочетков М. Ю.	
Экологические и туристические перспективы катон-карагайского национального парка в свете устойчивого развития	71

Есимова Д. Д., Галиев Т. Н.	
Влияние цифрового контента на туризм	76
Жанабилова М. М., Джанаргалиева М. Р.	
Глобальные и локальные тенденции туризма поколения Z: как Казахстан адаптируется к новым предпочтениям молодых туристов	81
Жукова В. Д., Джанаргалиева М. Р.	
Экотуризм в Казахстане на примере Алматинского региона: исторические предпосылки, особенности и перспективы развития	86
Жүсіпбек Ж. Б., Джанаргалиева М. Р.	
Развитие студенческого туризма в Казахстане: возможности и вызовы для образовательной и туристической отраслей	93
Збастенова М. Е., Джанаргалиева М. Р.	
Этика и устойчивость в Казахстанском ресторанном бизнесе	97
Кадилова К. Р., Каратаева А. М.	
Туризм и международная репутация страны	106
Какежанова Ш. К., Ахтаева Д. А.	
Павлодар облысында балалар мен жасөспірімдер туризмінің дамуы	110
Каржаубай Е. Е., Джанаргалиева М. Р.	
Перспективы и механизмы адаптации виртуальных туров в туристской отрасли Казахстана	114
Кочетков М. Ю., Алдангор Ж. Е.	
Возможность восстановления рекреационного потенциала Аральского моря	120
Кочетков М. Ю., Жакоманов Е. Ж.	
Природно-рекреационный потенциал национального парка «Алтын-эмель» для развития экотуризма	124
Кубайдолла А. Д., Кочетков М. Ю.	
Культурные фестивали как инструмент развития туризма и городской идентичности в Алматы	130
Кусманова А. Н., Апаев К. Е.	
Роль туризма в социально-экономическом развитии Казахстана	137
Малиновская А. Д., Тойгамбаева Ж. А., Кочетков М. Ю.	
Влияние строительства аэс на территории Балхаша на рекреационный потенциал территории	141
Матвейкина Я. В.	
Эко-отель: «Гармония с природой» (проектирование туристско – гостиничных и ресторанных комплексов)	145
Махатова А. М.	
Гостиничный бизнес Турции: опыт и анализ рабочих процессов (на примере отеля Kremlin palace г. Анталия)	151
Михайлов А. В., Кочетков М. Ю.	
Возможное развитие историко-культурного туризма на территории Республики Казахстан	157

Мурат А. Р., Джанаргалиева М. Р.	
Интеграция кулинарных QR-кодов в ресторанный бизнес: инновационные подходы и перспективы	163
Мусабекова Д. К., Кочетков М. Ю.	
Стратегии организации зимних спортивных мероприятий на горнолыжных курортах	169
Неклюдова П. Д.	
Влияние маркетинговых стратегий на туризм в Казахстане	175
Нефёдова В. Э., Бахарева О. А., Кочетков М. Ю.	
ПЕРспективы развития агротуризма в Акмолинской области	182
Нуктенов Е. К., Саталганов А. С., Баймухамбетов Б. В.	
Туризм как одно из перспективных отраслей в развитии Казахстана (с фокусом на Павлодарскую область)	188
Пак Р. В., Джанаргалиева М. Р.	
Инновация и цифровизация в ресторанном бизнесе в Казахстане	193
Рахимбекова М. М., Курманова Ж. Ж., Бакытжанқызы А.	
Қазақстандағы туризм саласын дамыту	199
Смагулов Р. В., Джанаргалиева М. Р.	
Fusion-кухня как результат глобализаций: трансформации традиционной Казахской кухни в современном мире	204
Тихомиров С. В., Кочетков М. Ю.	
Современное состояние и перспективы развития рекреационной инфраструктуры Павлодарской области(на примере города Павлодара).....	208
Трушева Ш. А., Бейсенбай Д. Е.	
Туристтік нарықта MICE туризм индустриясының дамуы	212
Чашина Б. А., Рахманбердиева Б.	
Коряковка көлінің туристік-рекреациялық әлеуеті	216

Секция 24

**Химия, химия және мұнай-химия саласының
қазіргі жағдайы мен даму перспективалары
Современное состояние и перспективы развития химии,
химической и нефтехимической отрасли**

Джураев В. А., Бесикеев А. Б., Толжуова А. К.	
Экологические проблемы химической промышленности Павлодарской области и возможные химические методы их решения.....	220
Қусан У. А., Касанова А. Ж.	
Синтез металлоорганических координационных полимеров(МОКП) на основе галловой кислоты	227
Мамешева С. А., Әлімбек І. Т., Абдуллаева А. Б.	
Лайлы сулардың экологиялық сапасын жақсартуда функционалды полиэлектrolиттердің әсерін зерттеу	231

Мекшүн Е. Б., Шалгимбаева С. С., Колосовский Р. О.	
Химические процессы в современных методах обесцвечивания волос.....	238
Мөлдiр Қ. Д., Ержігіт Т. Ш.	
Қазақстандағы сутегі энергетикасы және оның дамуындағы химия өнеркәсібінің рөлі.....	244
Мусаева А. К., Тукенова С. М.	
Негативное воздействие газированных напитков на здоровье человека	247
Тищенко Д. С., Касанова А. Ж.	
Методы получения магнитных наночастиц	253
Хурманхан М., Аленов А.	
Дірілді модельдеу және сорғы агрегаттарының параметрлерін оңтайландыру	257

**ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
65 ЖЫЛДЫҒЫНА АРНАЛҒАН
«XXV СӘТБАЕВ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ
КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ**

ТОМ X

Техникалық редактор З. Ж. Шокубаева

Корректор: Д. А. Кожас

Компьютерде беттеген: Е. Е. Калихан

Басуға 23.04.2025 ж.

Әріп түрі Times.

Пішім $29,7 \times 42 \frac{1}{4}$. Офсеттік қағаз.

Шартты баспа табағы 15,3 Таралымы 500 дана.

Тапсырыс № 4401

«Toraighyrov University» баспасы

«Торайғыров университеті» КЕАҚ

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64.